

# 经济论坛

ECONOMIC FORUM

2017.1

# 目录

## CONTENTS

2017年第1期 总第558期

### 宏观经济

- 4 中国消费市场发展研究  
——基于1996~2015年的数据 杜昕然

### 区域经济

- 11 PPP模式支持河北省城镇化基础设施建设的对策  
李妍 李健
- 14 建设首都创新型生产性服务业体系战略研究 邓丽姝
- 17 不同视角下成渝城市群(四川)经济发展区位评价与分析  
吴修月 辜寄蓉 王蕾 刘帅君
- 22 内蒙古区域经济发展现状及提升策略 布仁门德
- 24 新疆少数民族食品(馕)企业品牌战略研究  
王雪 李季鹏 王飞
- 27 “双创”背景下福建省创业导师队伍建设的现状、困境与出路  
刘旭
- 31 珠江-西江经济带上升为国家战略背景下促进广西跨越式发展的思考  
许文
- 34 江西省旅游经济与生态环境耦合协调发展研究 张帅
- 38 对宁夏高耗能产业发展的思考  
——基于成本核算视角 王健华
- 42 新型城镇化进程中城市凝聚力培育现状调查  
——以广西贵港市为例 陈斌
- 48 全域旅游视角下博罗县乡村旅游发展研究 廖碧芯 张河清

### 产业经济

- 53 实现包容性增长的金融环境研究 余运九 严力群
- 59 考虑市场情绪下的全球资产动态配置策略研究 刘梦洁

# 经济论坛

JING JI LUN TAN

- 63 利率波动对商业银行风险承担行为的影响效果 刘宁  
67 供给侧改革背景下商业银行科技信贷创新研究  
——基于浙江台州市的实证研究 张英杰  
71 寿险企业客户责任履行对经营绩效的影响研究  
杨卫平 常晓芳 周咪  
77 高阶矩风险被理性定价了吗?  
——来自中国A股市场的证据 余豪  
80 投资者情绪与收益关系的研究  
——基于中小板市场的实证分析 李论  
83 风险投资对IPO的影响国内研究综述 林漾玉  
87 生猪及猪肉价格传导分析 曹卫  
90 网络购物市场的信息不对称分析 熊高强 闻超群  
94 网络零售征税的中外比较研究 刘元春  
99 从“零售之轮”理论看零售的产生动因及发展策略  
蒋亚萍 任晓韵  
102 乡村旅游“公司+农户”模式的演化博弈分析  
刘红 朱明远 徐力  
107 基于游客体验维度的龙门石窟智慧旅游实证分析  
孙长平 康文涛 牛永超  
112 旅游景区发展与社区居民矛盾分析及对策探讨 周静莉 时建侠  
114 媒体融合背景下传统媒体市场化发展的基础性策略 毕秀娟  
116 基于跨境电子商务的小微外贸出口企业SWOT分析 王庆颖

## 管理视角

- 121 中国消费者行为对星巴克(中国)的影响 梁力凡

## 实践探索

- 124 新常态下中国经济面临的机遇与挑战 赵向华 杜鹃  
126 少数民族大学生就业意愿调查分析  
——以新疆大学生为例  
卡米拉·艾合买提 奥斯曼·玉散  
130 泰国大米出口贸易的状况、问题以及应对策略 郑国富

## 理论探讨

- 134 系统视角下社会资本的定义、类型与创造 王岳龙  
141 政府干预视角下的产能过剩形成路径及治理研究  
孔婷婷 扈文秀  
144 智慧城市网格化管理评价指标体系构建研究 王红宝 谷立霞  
149 生育政策对人口性别结构影响的仿真研究 谢朝阳 韩梦彬

国际标准连续出版物号:

ISSN 1003-3580

国内统一连续出版物号:

CN 13-1022/F

社长/主编 穆兴增  
副主编 覃志红  
编辑 夏明芳 路辉 刘明  
杨艳军 耿惠斌 焦原  
本期责编 路辉  
本刊顾问 李现科  
法律顾问 张树可  
封面设计 窦楠

主管 河北省社会科学院  
主办 河北省社会科学院  
出版 经济论坛杂志社

主编 (0311)83080321  
副主编 (0311)83081671  
总编室 (0311)83035747  
广告发行部 (0311)83036594

社址 石家庄市裕华西路67号  
邮政编码 050051  
电子邮箱 jjltzz@126.com  
官方网址 http://www.jingjilt.com

发行范围 国内外公开发行  
国内发行 河北省报刊发行局  
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司  
国外代号 M4033  
国内订阅 全国各地邮政局  
广告许可证 1301024D00026  
邮发代号 18-50  
印刷 河北省人民政府机关文印中心  
定价 14元  
出版日期 每月15日