**2023年部门预算信息公开目录**

**部门预算公开表**

[部门预算收支总表 3](#_Toc_2_2_0000000001)

[部门预算收入总表 5](#_Toc_2_2_0000000002)

[部门预算支出总表 6](#_Toc_2_2_0000000003)

[部门预算财政拨款收支总表 7](#_Toc_2_2_0000000004)

[部门预算一般公共预算财政拨款支出表 9](#_Toc_2_2_0000000005)

[部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表 10](#_Toc_2_2_0000000006)

[部门预算政府基金预算财政拨款支出表 12](#_Toc_2_2_0000000007)

[部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表 13](#_Toc_2_2_0000000008)

[部门预算财政拨款“三公”经费支出表 14](#_Toc_2_2_0000000009)

**部门预算信息公开情况说明**

[一、部门职责及机构设置情况 15](#_Toc_3_3_0000000010)

[二、部门预算安排的总体情况 16](#_Toc_3_3_0000000011)

[三、机关运行经费安排情况 17](#_Toc_3_3_0000000012)

[四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因 17](#_Toc_3_3_0000000013)

[五、预算绩效信息 17](#_Toc_3_3_0000000014)

[六、政府采购预算情况 80](#_Toc_3_3_0000000015)

[七、国有资产信息 85](#_Toc_3_3_0000000016)

[八、名词解释 86](#_Toc_3_3_0000000017)

[九、其他需要说明的事项 87](#_Toc_3_3_0000000018)

部门预算收支总表

| 492河北省社会科学院 | 预算年度：2023 | 单位：万元 |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 收入 | 支出 |
| 项 目 | 预算数 | 项 目 | 预算数 |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | 一、一般公共预算拨款收入 | 14051.41 | 一、一般公共服务支出 |  |
| 2 | 二、政府性基金预算拨款收入 |  | 二、外交支出 |  |
| 3 | 三、国有资本经营预算拨款收入 |  | 三、国防支出 |  |
| 4 | 四、财政专户管理资金收入 |  | 四、公共安全支出 |  |
| 5 | 五、事业收入 | 1296.00 | 五、教育支出 |  |
| 6 | 六、事业单位经营收入 |  | 六、科学技术支出 | 15959.41 |
| 7 | 七、上级补助收入 |  | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 4.52 |
| 8 | 八、附属单位上缴收入 |  | 八、社会保障和就业支出 |  |
| 9 | 九、其他收入 | 12.00 | 九、社会保险基金支出 |  |
| 10 |  |  | 十、卫生健康支出 |  |
| 11 |  |  | 十一、节能环保支出 |  |
| 12 |  |  | 十二、城乡社区支出 |  |
| 13 |  |  | 十三、农林水支出 |  |
| 14 |  |  | 十四、交通运输支出 |  |
| 15 |  |  | 十五、资源勘探工业信息等支出 |  |
| 16 |  |  | 十六、商业服务业等支出 |  |
| 17 |  |  | 十七、金融支出 |  |
| 18 |  |  | 十八、援助其他地区支出 |  |
| 19 |  |  | 十九、自然资源海洋气象等支出 |  |
| 20 |  |  | 二十、住房保障支出 |  |
| 21 |  |  | 二十一、粮油物资储备支出 |  |
| 22 |  |  | 二十二、国有资本经营预算支出 |  |
| 23 |  |  | 二十三、灾害防治及应急管理支出 |  |
| 24 |  |  | 二十四、预备费 |  |
| 25 |  |  | 二十五、其他支出 |  |
| 26 |  |  | 二十六、转移性支出 |  |
| 27 |  |  | 二十七、债务还本支出 |  |
| 28 |  |  | 二十八、债务付息支出 |  |
| 29 |  |  | 二十九、债务发行费用支出 |  |
| 30 |  |  | 三十、抗疫特别国债安排的支出 |  |
| 31 |  |  | 三十一、人行科目 |  |
| 32 | 本年收入合计 | 15359.41 | 本年支出合计 | 15963.93 |
| 33 | 上年结转结余 | 604.52 | 年终结转结余 |  |
| 34 | 收入总计 | 15963.93 | 支出总计 | 15963.93 |

部门预算收入总表

| 492河北省社会科学院 | 预算年度：2023 | 单位：万元 |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 功能分类科目 | 合计 | 本年收入 | 上年结转 |
| 科目 编码 | 科目名称 | 小计 | 财政拨款 收入 | 财政专户 收入 | 事业收入 | 经营收入 | 上级补助收入 | 附属单位上缴收入 | 其他收入 |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 |  | 合计 | 15963.93 | 15359.41 | 14051.41 |  | 1296.00 |  |  |  | 12.00 | 604.52 |
| 2 | 206 | 科学技术支出 | 15959.41 | 15359.41 | 14051.41 |  | 1296.00 |  |  |  | 12.00 | 600.00 |
| 3 | 20606 | 社会科学 | 15959.41 | 15359.41 | 14051.41 |  | 1296.00 |  |  |  | 12.00 | 600.00 |
| 4 | 2060601 | 社会科学研究机构 | 10968.21 | 10968.21 | 10836.21 |  | 120.00 |  |  |  | 12.00 |  |
| 5 | 2060602 | 社会科学研究 | 4991.20 | 4391.20 | 3215.20 |  | 1176.00 |  |  |  |  | 600.00 |
| 6 | 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 4.52 |  |  |  |  |  |  |  |  | 4.52 |
| 7 | 20799 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 4.52 |  |  |  |  |  |  |  |  | 4.52 |
| 8 | 2079902 | 宣传文化发展专项支出 | 4.52 |  |  |  |  |  |  |  |  | 4.52 |

部门预算支出总表

| 492河北省社会科学院 | 预算年度：2023 | 单位：万元 |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 功能分类科目 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 | 经营支出 | 上解上级 支出 | 对附属单位补助支出 |
| 科目 编码 | 科目名称 |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 |  | 合计 | 15963.93 | 10820.76 | 5143.17 |  |  |  |
| 2 | 206 | 科学技术支出 | 15959.41 | 10820.76 | 5138.65 |  |  |  |
| 3 | 20606 | 社会科学 | 15959.41 | 10820.76 | 5138.65 |  |  |  |
| 4 | 2060601 | 社会科学研究机构 | 10968.21 | 10820.76 | 147.45 |  |  |  |
| 5 | 2060602 | 社会科学研究 | 4991.20 |  | 4991.20 |  |  |  |
| 6 | 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 4.52 |  | 4.52 |  |  |  |
| 7 | 20799 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 4.52 |  | 4.52 |  |  |  |
| 8 | 2079902 | 宣传文化发展专项支出 | 4.52 |  | 4.52 |  |  |  |

部门预算财政拨款收支总表

| 492河北省社会科学院 | 预算年度：2023 | 单位：万元 |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 收入 | 支出 |
| 项 目 | 金额 | 项 目 | 合计 | 一般公共预算财政拨款 | 政府性基金预算财政 拨款 | 国有资本经营预算财政拨款 |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 一、一般公共预算拨款 | 14051.41 | 一、一般公共服务支出 |  |  |  |  |
| 2 | 二、政府性基金预算拨款 |  | 二、外交支出 |  |  |  |  |
| 3 | 三、国有资本经营预算拨款 |  | 三、国防支出 |  |  |  |  |
| 4 |  |  | 四、公共安全支出 |  |  |  |  |
| 5 |  |  | 五、教育支出 |  |  |  |  |
| 6 |  |  | 六、科学技术支出 | 14051.41 | 14051.41 |  |  |
| 7 |  |  | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 4.52 | 4.52 |  |  |
| 8 |  |  | 八、社会保障和就业支出 |  |  |  |  |
| 9 |  |  | 九、社会保险基金支出 |  |  |  |  |
| 10 |  |  | 十、卫生健康支出 |  |  |  |  |
| 11 |  |  | 十一、节能环保支出 |  |  |  |  |
| 12 |  |  | 十二、城乡社区支出 |  |  |  |  |
| 13 |  |  | 十三、农林水支出 |  |  |  |  |
| 14 |  |  | 十四、交通运输支出 |  |  |  |  |
| 15 |  |  | 十五、资源勘探工业信息等支出 |  |  |  |  |
| 16 |  |  | 十六、商业服务业等支出 |  |  |  |  |
| 17 |  |  | 十七、金融支出 |  |  |  |  |
| 18 |  |  | 十八、援助其他地区支出 |  |  |  |  |
| 19 |  |  | 十九、自然资源海洋气象等支出 |  |  |  |  |
| 20 |  |  | 二十、住房保障支出 |  |  |  |  |
| 21 |  |  | 二十一、粮油物资储备支出 |  |  |  |  |
| 22 |  |  | 二十二、国有资本经营预算支出 |  |  |  |  |
| 23 |  |  | 二十三、灾害防治及应急管理支出 |  |  |  |  |
| 24 |  |  | 二十四、预备费 |  |  |  |  |
| 25 |  |  | 二十五、其他支出 |  |  |  |  |
| 26 |  |  | 二十六、转移性支出 |  |  |  |  |
| 27 |  |  | 二十七、债务还本支出 |  |  |  |  |
| 28 |  |  | 二十八、债务付息支出 |  |  |  |  |
| 29 |  |  | 二十九、债务发行费用支出 |  |  |  |  |
| 30 |  |  | 三十、抗疫特别国债安排的支出 |  |  |  |  |
| 31 |  |  | 三十一、人行科目 |  |  |  |  |
| 32 | 本年收入合计 | 14051.41 | 本年支出合计 | 14055.93 | 14055.93 |  |  |
| 33 | 年初财政拨款结转和结余 | 4.52 | 年末财政拨款结转和结余 |  |  |  |  |
| 34 | 一、一般公共预算拨款 | 4.52 |  |  |  |  |  |
| 35 | 二、政府性基金预算拨款 |  |  |  |  |  |  |
| 36 | 三、国有资本经营预算拨款 |  |  |  |  |  |  |
| 37 | 收入总计 | 14055.93 | 支出总计 | 14055.93 | 14055.93 |  |  |

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

| 492河北省社会科学院 | 预算年度：2023 | 单位：万元 |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 功能分类科目 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
| 科目编码 | 科目名称 |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 |  | 合计 | 14055.93 | 10808.76 | 3247.17 |
| 2 | 206 | 科学技术支出 | 14051.41 | 10808.76 | 3242.65 |
| 3 | 20606 | 社会科学 | 14051.41 | 10808.76 | 3242.65 |
| 4 | 2060601 | 社会科学研究机构 | 10836.21 | 10808.76 | 27.45 |
| 5 | 2060602 | 社会科学研究 | 3215.20 |  | 3215.20 |
| 6 | 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 4.52 |  | 4.52 |
| 7 | 20799 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 4.52 |  | 4.52 |
| 8 | 2079902 | 宣传文化发展专项支出 | 4.52 |  | 4.52 |

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

| 492河北省社会科学院 | 预算年度：2023 | 单位：万元 |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 支出部门经济分类科目 | 一般公共预算基本支出 |
| 科目编码 | 科目名称 | 合计 | 人员经费 | 公用经费 |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 |  | 合计 | 10808.76 | 9333.34 | 1475.42 |
| 2 | 301 | 工资福利支出 | 7815.50 | 7815.50 |  |
| 3 | 30101 | 基本工资 | 1922.91 | 1922.91 |  |
| 4 | 30102 | 津贴补贴 | 812.59 | 812.59 |  |
| 5 | 30103 | 奖金 | 1592.76 | 1592.76 |  |
| 6 | 30107 | 绩效工资 | 933.88 | 933.88 |  |
| 7 | 30108 | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 699.52 | 699.52 |  |
| 8 | 30109 | 职业年金缴费 | 358.00 | 358.00 |  |
| 9 | 30110 | 职工基本医疗保险缴费 | 270.14 | 270.14 |  |
| 10 | 30111 | 公务员医疗补助缴费 | 130.67 | 130.67 |  |
| 11 | 30112 | 其他社会保障缴费 | 247.81 | 247.81 |  |
| 12 | 30113 | 住房公积金 | 597.32 | 597.32 |  |
| 13 | 30199 | 其他工资福利支出 | 249.90 | 249.90 |  |
| 14 | 302 | 商品和服务支出 | 1404.57 |  | 1404.57 |
| 15 | 30201 | 办公费 | 67.11 |  | 67.11 |
| 16 | 30202 | 印刷费 | 30.00 |  | 30.00 |
| 17 | 30203 | 咨询费 | 5.00 |  | 5.00 |
| 18 | 30206 | 电费 | 39.60 |  | 39.60 |
| 19 | 30207 | 邮电费 | 130.00 |  | 130.00 |
| 20 | 30209 | 物业管理费 | 223.80 |  | 223.80 |
| 21 | 30211 | 差旅费 | 79.00 |  | 79.00 |
| 22 | 30213 | 维修(护)费 | 53.00 |  | 53.00 |
| 23 | 30215 | 会议费 | 15.00 |  | 15.00 |
| 24 | 30216 | 培训费 | 21.94 |  | 21.94 |
| 25 | 30217 | 公务接待费 | 3.22 |  | 3.22 |
| 26 | 30226 | 劳务费 | 115.00 |  | 115.00 |
| 27 | 30227 | 委托业务费 | 169.16 |  | 169.16 |
| 28 | 30228 | 工会经费 | 68.19 |  | 68.19 |
| 29 | 30229 | 福利费 | 52.47 |  | 52.47 |
| 30 | 30231 | 公务用车运行维护费 | 56.90 |  | 56.90 |
| 31 | 30239 | 其他交通费用 | 155.00 |  | 155.00 |
| 32 | 30299 | 其他商品和服务支出 | 120.18 |  | 120.18 |
| 33 | 303 | 对个人和家庭的补助 | 1517.84 | 1517.84 |  |
| 34 | 30301 | 离休费 | 95.31 | 95.31 |  |
| 35 | 30302 | 退休费 | 1410.97 | 1410.97 |  |
| 36 | 30305 | 生活补助 | 6.44 | 6.44 |  |
| 37 | 30309 | 奖励金 | 5.12 | 5.12 |  |
| 38 | 310 | 资本性支出 | 70.85 |  | 70.85 |
| 39 | 31002 | 办公设备购置 | 70.85 |  | 70.85 |

部门预算政府基金预算财政拨款支出表

| 492河北省社会科学院 | 预算年度：2023 | 单位：万元 |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 功能分类科目 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
| 科目编码 | 科目名称 |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |

注：无政府基金预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

| 492河北省社会科学院 | 预算年度：2023 | 单位：万元 |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 功能分类科目 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
| 科目编码 | 科目名称 |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

| 492河北省社会科学院 | 预算年度：2023 | 单位：万元 |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 资 金 性 质 |
| 合计 | 一般公共预算 财政拨款 | 政府性基金 预算拨款 | 国有资本经营 预算财政拨款 |
| 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 合计 | 93.01 | 93.01 |  |  |
| 2 | 一、因公出国（境）费 | 23.75 | 23.75 |  |  |
| 3 | 二、公务用车购置及运维费 | 56.90 | 56.90 |  |  |
| 4 |  其中：公务用车购置费 |  |  |  |  |
| 5 |  公务用车运行维护费 | 56.90 | 56.90 |  |  |
| 6 | 三、公务接待费 | 12.36 | 12.36 |  |  |

第一部分 河北省社会科学院2023年部门预算信息公开情况说明

河北省社会科学院2023年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将河北省社会科学院2023年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

**部门职责：**

（一）开展理论宣传、理论教育，组织实施重大宣讲活动，组织开展基层理论宣讲活动，组织开展党员干部在职理论教育和形势政策教育，为各级党委(党组)理论学习中心组提供学习服务，指导各市党委讲师团的业务工作。

（二）深入研究阐释马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，重点开展习近平新时代中国特色社会主义思想研究，推进马克思主义中国化、时代化、大众化，建设马克思主义坚强阵地。

（三）加强人文科学和社会科学基础理论研究，重点开展经济、文学、历史、哲学、社会、法学、新闻传播、人才、生态等学科研究，特别是具有河北地方特色的历史文化研究。

（四）发挥“河北中心智库”作用，开展河北省经济社会发展中的重大理论与现实问题研究，重点开展经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设研究，特别是对河北省情和政策进行战略性、前瞻性、应用性研究，建设具有中国特色、河北特点的新型智库，为省委、省政府科学决策和经济社会发展提供决策支撑和咨询服务。

（五）负责发挥省委、省政府联系全省社会科学工作者的桥梁和纽带作用，组织、指导、管理、协调全省社科联团体会员工作。组织推动全省社会科学研究活动，组织开展学术交流，组织开展社会科学普及，指导所属社会组织党建工作，加强所属学术性社会组织意识形态管理。负责省级社会科学成果奖励的管理工作，负责省社会科学优秀青年专家评选工作。

（六）以河北省社会科学院为主体，与省直部门所属社会科学研究机构建立合作共建机制。

（七）完成省委、省政府交办的其他任务。

**机构设置：**

部门机构设置情况

| 单位名称 | 单位性质 | 单位规格 | 经费保障形式 |
| --- | --- | --- | --- |
| 河北省社会科学院（参公）本级 | 事业 | 正厅（地）级 | 财政性资金基本保证 |
| 河北省社会科学院（事业） | 事业 | 正厅（地）级 | 财政性资金基本保证 |

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我省部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。河北省社会科学院机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2023年预算收入15963.93万元，其中：一般公共预算收入14051.41万元，基金预算收入0万元，国有资本经营预算收入0万元，财政专户核拨收入0万元，单位资金收入1308万元，上年结转结余604.52万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映河北省社会科学院年度部门预算中支出预算的总体情况。2023年支出预算15963.93万元，其中基本支出10820.76万元，包括人员经费9333.34万元和日常公用经费1487.42万元；项目支出5143.17万元，主要为社会科学研究、理论宣讲教育、社会科学管理服务、综合事务管理等。

3、比上年增减情况

2023年预算收支安排15963.93万元，较2022年预算增加934.05万元，其中：基本支出增加423.63万元，主要为增加人员经费支出；项目支出增加510.42万元，主要为增加单位资金安排的项目，用于委托课题研究、重大课题配套经费等。

三、机关运行经费安排情况

2023年，我部门运行经费共计安排1487.42万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

22023年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排93.01万元，其中因公出国（境）费23.75万元；公务用车购置及运维费56.9万元（其中：公务用车购置费为0万元，公务用车运维费56.9万元)；公务接待费12.36万元。与2022年相比减少0.38万元，减少的主要原因是公务接待费减少。

五、预算绩效信息

**第一部分 部门整体绩效目标**

（一）总体绩效目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，深入贯彻党的二十大精神和省委十届二次、三次全会精神，全面落实党中央和省委对哲学社会科学工作的重大部署，以学习研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想为首要政治任务，以学习宣传贯彻党的二十大为工作主线，紧紧围绕中国式现代化河北场景重大部署，解放思想、奋发进取，着力推进党的创新理论走深走实，着力开展“打造中国式现代化河北场景”重大理论和现实问题研究，着力推进实施哲学社会科学创新工程，着力提升社团管理服务水平，着力抓好意识形态工作和社科阵地管理，不断推进马克思主义坚强阵地迈上新台阶、省委、省政府重要思想库智囊团再上新水平、哲学社会科学研究创新高地实现新突破，为加快建设经济强省、美丽河北贡献社科力量。新的创新工程年度产出成果数量不少于700项，精品成果数不少于科研成果计划数的50%。

（二）分项绩效目标

1、推动哲学社会科学创新工程高质量发展

绩效目标：通过深入实施创新工程，进一步推动马克思主义的坚强阵地、省委、省政府重要的思想库智囊团、哲学社会科学研究的创新高地建设再上新台阶。一是通过不断优化创新工程运行管理制度体系，进一步建立起科学高效的科研绩效评价机制；二是通过创新科研组织形式，进一步打造一流创新团队和合理的学术人才梯队。三是通过提升科研创新能力，进一步推出更多高质量精品科研成果。

绩效指标：创新工程支撑项目立项不少于15项，个人项目立项不少于130项，创新工程年度全院产出成果不少于700项，精品成果数不少于科研成果计划数的50%。智库成果专报上报省领导应用对策成果数量不少于50篇，获省领导批示25篇以上或上报成果计划数的50%以上。

2、社会科学研究成果数量质量进一步提高

绩效目标：通过围绕省委、省政府中心工作和省领导交办或圈阅任务确立院重大研究课题，开展深化研究，拿出高质量研究成果，进一步发挥思想库智囊团作用，更好服务领导决策和高质量发展；通过加强新型智库建设，提升智库研究中心的科研实力，进一步发挥河北省社会科学院作为河北中心智库的示范和带动作用，为全面建设经济强省、美丽河北贡献智库力量；通过增加学术著作出版数量，提升蓝皮书编撰质量，进一步提升河北省社会科学院在省内外的学术影响力；通过提升河北省社会科学院在省级以上社科基金课题中的申报数量或立项质量，进一步夯实河北省社会科学院在基础学科和应用学科的研究基础和发展实力。

绩效指标：院重大科研项目立项不少于35项，推出智库成果不少于35项，研究成果达到院精品成果标准不少于21项；资助出版学术著作不少于8部，出版蓝皮书不少于9本；力争实现省级以上社科基金课题申报数量或立项质量新突破。

3、开放汇智和学术交流进一步增强

绩效目标：通过举办、参加国内外学术交流活动，进一步提高河北省社会科学院科研人员学术水平，扩大我省在国内外的学术影响力，推动我省哲学社会科学事业发展。

绩效指标：举办承办重大学术交流活动数量不少于6次，邀请省内外知名专家来院进行学术讲座不少于5次，学术活动成果综述发表或专报数量不少于5项，通过河北省社会科学院上报的学术会议综述类成果被省领导批示采用率不低于50%。

4、认真做好理论宣讲教育工作

绩效目标：根据中央和省委重大工作部署，组织开展全省性理论宣讲。加强理论宣传队伍和阵地建设，提升宣讲骨干理论水平和业务能力。发挥网络视频新技术优势，建立起覆盖城乡的理论宣讲网络体系,进一步扩大宣讲覆盖面。宣讲读本内容编写准确，如实宣传党中央、省委重大理论、政策。激励宣讲方式方法创新，推动宣讲载体和形式创新，提升运用融媒体和开展微宣讲的能力和水平，延伸宣讲传播链，提升宣讲工作水平。使干部群众了解掌握相关理论政策，党的创新理论和惠民政策更加深入人心。

绩效指标：召开年度工作会议1次，组织培训1次，利用各种形式开展宣讲不少于12次，送理论下基层活动3次以上，编发学习资料和理论通俗读物4本，编发《宣讲参考》24期。

5、党委中心组理论学习服务水平进一步提高

绩效目标：承办《党委中心组理论学习通讯》的编撰和《理论信息》的编发，及时推介中心组理论学习的经验，提供理论研究新成果，有效推动各级党委（党组）中心组学习程度，潜移默化提高党员干部理论水平。

绩效指标：《党委中心组理论学习通讯》全年出刊12期，编辑《理论信息》全年出刊12期。

6、社会科学管理服务水平进一步提高

绩效目标：发挥省委、省政府联系全省社会科学工作者的桥梁和纽带作用，组织、指导、管理、协调全省社科联所属团体会员和全省民办社会科学研究机构的工作,组织学术活动与交流，普及社会科学知识。社团管理水平和各学会服务能力明显提升，平台作用充分发挥，品牌活动效果明显。社会科学优秀成果数量明显增加，社会科学评价工作、社团党建工作进一步加强。社科界队伍建设、学科建设进一步强化，公众的社会科学综合素质进一步提高。

绩效指标：按章程召开委员会、常委会、全省社科联工作会议分别不少于1次；举办全省社区市社科联业务骨干专题培训人数不少于50人；组织社会科学发展研究课题，立项、结项课题数量在700项左右；巩固维护社会科学研究基地25个；资助出版社会科学重要学术著作不超过11项；编发《社会科学年鉴》2000本；组织社科普及宣传活动不低于200次，发放科普读物不少于800册。

7、人才队伍结构优化，人才水平提高

绩效目标：通过开展人才专项管理工作，不断加强干部人才队伍建设，达到优化人才队伍建设、提高人才水平的效果，促进为河北中心智库提供人力人才支撑。

绩效指标：考核工作全覆盖，考核人数占在职人数比例100%；引进人才数量保持平稳，计划招聘博士、硕士研究生及招录公务员10人左右；资助人才数量平稳向上，计划资助进修访学、读硕读博及其他资助人数10人以上；对人才引进培养和提升人才素质产生良好长期影响；按计划完成培训，受培训人员满意度及相关部门对人才工作满意度测评率达到95%以上。

8、综合事务管理能力增强

绩效目标：行政服务能力进一步提升，通过预算绩效工作开展、财务管理制度的完善，提高预算编制水平、提高全院对预算绩效的认识，提高财务管理水平；信息中心进一步丰富馆藏形式、扩充馆藏信息量，为社会科学研究提供文献信息数据支持，为科研人员创造更为便利、高效的科研工作条件。

绩效指标：组织预算绩效评价1次，年度绩效自评1次，组织或配合审计1次；购入纸质图书300册，征订报纸期刊300余种，更新数据库2个。

（三）工作保障措施

为把河北省社科院建设成为“打造马克思主义的坚强阵地、省委、省政府的高端智库、哲学社会科学研究的创新高地”，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，按照《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（冀发〔2018〕54号）、《河北省省级部门预算绩效管理办法》冀财绩〔2019〕4号）和《河北省省级部门预算绩效目标设定规范》（冀财绩〔2019〕6号）等文件精神，省社科院将采取切实有效的工作保障措施，科学确定总体绩效目标和分项绩效目标，加强预算绩效管理，做好绩效自评和整体评价，使河北省社会科学院预算绩效工作走在省直前列。

1、完善制度建设。在院党组的坚强领导下，成立预算绩效管理领导小组，制订《河北省社会科学院预算绩效管理办法（试行）》和《河北省社会科学院公益性科研院所科研项目经费管理办法》，完善财务管理规定，引入第三方将事前绩效评估和绩效自评制度化，科学确定全年预算绩效目标，客观评价年度完成情况，逐步将绩效评价结果纳入对院内部门的考核范围。落实有关要求，预算绩效文本报院党组会议通过后报送省财政厅。

2、加强支出和绩效管理。日常公用经费按照严格控制、科学合理、规范简化、厉行节约的原则实行统一管理。项目经费支持哲学社会科学发展、支持开展重大宣讲和基层理论宣讲活动、支持社会科学普及和社团建设工作。优化支出结构、编细编实预算，及早履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、确保支出进度达标，提高财政资金使用效益。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，开展绩效运行监控，对发现的问题及时整改。

3、推进财务管理信息化软件开发工作。在省直部门率先设计推行了财务报销系统（无纸化报销），从预算控制、报销管理、明细查询等多方面助力财务管理工作更加规范、高效。既减轻科研人员报账负担、简化流程、提高效率，还使经费支出更加规范，同时便于领导和部门及时了解支出进度，为科学调度各项工作提供支撑。

4、加强内部监督。落实河北省社会科学院“基础管理年”工作，加强内控制度建设，加强内审工作。严格审核、监督重大支出决策程序，审核固定资产投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行是否符合院有关规定，聘请第三方对会计资料、财务收支进行合规性审查，配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

5、加强宣传培训调研。全院范围内进行预算绩效宣传，对骨干人员进行培训，强化预算绩效意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。财务处加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见建议。

**第二部分 专项资金绩效目标**

**1、公益性科研院所科研项目经费（省社科院）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.理论成果在国家级、省级重要报刊发表或形成著作出版，提高学术影响力，完成多项智库报告或研究成果更好地为经济社会发展提供技术服务。2.通过举办、参加国内外学术交流活动，提高科研人员学术水平，扩大省社科院学术影响力，繁荣发展我省哲学社会科学事业。3.解读党的创新理论、党委政府重大方针政策和工作部署。明确理论宣讲工作重点，激励宣讲方式方法创新，提升宣讲工作水平。4.及时推介中心组理论学习的经验，提供理论研究新成果，有效推动各级党委中心组学习程度，提高党员干部理论水平。5.社团管理水平和各学会服务能力明显提升，平台作用充分发挥，品牌活动效果明显；社会科学优秀成果数量明显增加，社科界队伍建设、学科建设进一步强化，公众社会科学素质进一步提高。6.行政服务能力提升，科研人员信息资源进一步扩充。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 蓝皮书出版数量 | 通过社科文献出版社出版的蓝皮书数量 | ≥9本 | 工作计划 |
| 数量指标 | 学术著作出版数量 | 河北省社会科学院学术著作资助的学术著作出版数量 | ≥4本 | 工作计划 |
| 数量指标 | 课题立项数量 | 院重大科研项目、重大委托项目立项数量 | ≥35项 | 工作要点 |
| 数量指标 | 学术交流活动次数 | 举办重大学术交流活动数量 | ≥6次 | 《河北省社会科学院学术研讨会管理办法（试行）》 |
| 数量指标 | 组织培训次数 | 组织理论宣讲骨干培训班次数 | 1次 | 工作计划 |
| 数量指标 | 宣讲次数 | 利用各种形式开展宣讲的次数 | ≥12次 | 工作计划 |
| 数量指标 | 《党委中心组理论学习通讯》出刊期数 | 《党委中心组理论学习通讯》每年出刊总期数 | 12期 | 发刊规定 |
| 数量指标 | 《理论信息》编辑期数 | 全年编辑《理论信息》期数 | 12期 | 发刊规定 |
| 数量指标 | 社科联会议数量 | 社科联召开委员会、常委会、全省社科联工作会次数 | ≥1次 | 社科联章程 |
| 数量指标 | 社会科学发展研究课题发表论文数量 | 社会科学发展研究课题研究成果发表论文的数量 | ≥600篇 | 历史水平 |
| 数量指标 | 科普活动次数 | 组织社科普及宣传活动次数 | ≥200次 | 历史水平 |
| 数量指标 | 绩效评价次数 | 组织预算绩效目标评价及年度绩效自评次数 | 2次 | 工作计划 |
| 数量指标 | 购入图书数量 | 购入纸质图书数量 | 300册 | 工作计划 |
| 质量指标 | 精品成果率 | 学术出版资助经费中的成果达到院精品成果的比率 | ≥90% | 院创新工程精品成果报偿管理办法 |
| 质量指标 | 省领导圈阅交办任务转化率 | 重大科研项目成果批示转化率 | ≥60% | 领导批示情况 |
| 质量指标 | 成果转化率 | 会议综述成果被省领导批示采用率 | ≥70% | 智库成果专报批示 |
| 质量指标 | 社科普及活动在公众间的品牌影响力 | 随机抽查的100人中对社科普及活动认同人数的占比 | ≥80% | 抽查结果 |
| 时效指标 | 按期完成率 | 项目工作开展按期完成率 | 100% | 以前年度数值 |
| 成本指标 | 人均培训成本 | 每人每天培训费支出标准 | ≤450元/人/天 | 河北省省级机关培训费管理办法 |
| 成本指标 | 人均会议成本 | 参会人员每人每天会议费支出标准 | ≤500元/天 | 河北省省级机关会议费管理办法 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 对我省经济社会发展产生积极影响 | 进一步扩大 | 与去年科研工作相比 |
| 社会效益指标 | 宣讲效果影响程度 | 通过宣讲，党员干部群众对党的理论和路线方针政策，中央和省委重大决策部署以及当前形势政策的知晓度和理解度 | 进一步扩大 | 宣讲受众反馈意见 |
| 社会效益指标 | 做好各级党委中心组组学习服务 | 有效推动各级党委（党组）中心组学习程度 | 进一步推动 | 各级党委（党组）中心组反馈 |
| 可持续影响指标 | 促进学术繁荣 | 对哲学社会科学事业产生长远积极影响 | 长期 | 工作计划 |
| 可持续影响指标 | 服务党委政府决策能力 | 哲学社会科学服务党委政府决策能力 | 持续提升 | 与去年科研工作相比 |
| 可持续影响指标 | 干部群众理论水平 | 干部群众了解掌握相关理论政策，党的创新理论和惠民政策更加深入人心 | 持续提升 | 工作计划 |
| 可持续影响指标 | 科普持续影响程度 | 社科普及项目持续发挥作用期限 | 长期 | 经验标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 学术交流对象满意率 | 学术交流活动参与者满意率 | ≥85% | 满意度测评 |
| 服务对象满意度指标 | 科研人员对科研管理工作的满意率 | 服务对象对科研管理工作的满意率 | ≥85% | 满意度测评 |
| 服务对象满意度指标 | 宣讲骨干培训受训学员满意度 | 宣讲骨干对培训情况满意度各级理论宣讲工作站对各级党委讲师团工作指导和服务的满意率 | ≥85% | 宣讲受众反馈意见 |
| 服务对象满意度指标 | 理论读物受众满意程度 | 受众对出版物满意，理论读物选题准确，剖析清晰，可读性强；开展活动正规有效，基层宣讲队伍及群众接受度高 | ≥85% | 满意度测评 |

**第三部分 预算项目绩效**

**1、社科研究管理工作经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过组织省内外调研学习，加强和完善科研组织管理，促进科研管理工作制度化规范化建设。2.通过组织开展科研调度会，加强科研工作目标任务督导，保障按时完成科研任务。3.通过组织好《智库成果专报》编撰工作，提高智库成果质量、数量、影响力，提高科研成果转化率。4.开展对基层社科联工作人员专题培训，以提升社科联系统人员工作水平。5.按照规定和政策完成社会组织管理，鼓励社科类社会组织开展活动、进行学术研究10次以上。按照规定和政策完成社会组织管理，鼓励社科类社会组织开展活动、进行学术研究10次以上。6.举办河北省社会科学学术年会系列活动，聚焦学术前沿、推动理论创新、提升学术研究水平，服务我省经济社会发展。7.编纂《河北社会科学年鉴》，为党委政府决策提供参考，为社科工作者从事科研提供资料借鉴，为社会各界了解社科工作提供信息。8.负责所属社会组织党建工作，不断推进社会组织党的组织和工作两个全覆盖，服务和促进社会组织党建工作标准化和规范化，充分发挥各社会组织党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推进社会组织党建工作健康开展。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 科研管理工作调度次数 | 为加强科研管理每年进行科研工作调度会 | ≥5次 | 工作计划 |
| 数量指标 | 科研管理调研次数 | 为提升科研管理水平每年进行省内外调研活动 | ≥5次 | 工作要点 |
| 数量指标 | 智库成果专报数量 | 编辑上报智库成果专报 | ≥50期 | 工作计划 |
| 数量指标 | 业务骨干培训次数 | 每年组织一次培训 | 1次 | 工作计划 |
| 数量指标 | 出席所属社会组织活动或开展调研次数 | 对所属社会组织活动开展管理，开展调研的次数 | ≥6次 | 所属社会组织活动的活跃度 |
| 数量指标 | 征集年会论文数量 | 全省社科工作者提交年会论文数量 | ≥100篇 | 工作计划 |
| 数量指标 | 年鉴印刷数量 | 《河北社会科学年鉴》印刷数量 | 2000本 | 工作计划 |
| 数量指标 | 党建培训人数 | 参加培训的人数 | ≥50人 | 工作计划 |
| 数量指标 | 开展联学共建和调研次数 | 负责所属社会组织党建工作，开展联学共建和调研的次数 | ≥6次 | 工作计划 |
| 质量指标 | 智库成果专报批示率 | 编辑上报的智库成果获得省领导批示率 | ≥50% | 历史水平 |
| 质量指标 | 培训合格率 | 提升整体素质，提升工作水平 | ≥90% | 历史水平 |
| 质量指标 | 年鉴差错率 | 反映年鉴撰写的整体质量和水平 | ≤0.01% | 差错率 |
| 时效指标 | 各项工作按时完成率 | 全年按时间节点完成工作任务 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 人均培训成本 | 每人每天培训费支出标准 | ≤450元 | 河北省省级机关培训费管理办法 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 学术影响力 | 通过提高科研管理水平，提升全院科研水平和学术影响力 | 长期 | 项目实际情况 |
| 社会效益指标 | 智库成果决策影响力 | 智库成果进入省委、省政府决策，决策影响力持续提升 | 长期 | 项目实际情况 |
| 社会效益指标 | 学术年会提出新的理论观点，宣传报道，产生社会影响力 | 形成学术观点进行宣传报道，成果形成论文集，促进成果转化。 | 进一步扩大 | 中央和省委《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》 |
| 社会效益指标 | 受训学员业务提升情况 | 培训内容对受训学员实际工作上的提升效果 | 有效提升 | 项目实际情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 科研人员满意率 | 全院科研人员对科研管理工作的满意度 | ≥90% | 满意度调查 |
| 服务对象满意度指标 | 受训人员满意度 | 受训人员满意程度 | ≥90% | 满意度调查 |

**2、《党委中心组理论学习通讯》办刊费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.每年出刊12期（印发24000份），通过交流学习，做好中心组学习服务工作，推进各级党委（党组）中心组学习，同时为党员干部学习提供参考资料。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 制作宣传品数量（份） | 《党委中心组理论学习通讯》制作宣传品的数量 | 24000份 | 工作计划 |
| 数量指标 | 出刊期数  | 《党委中心组理论学习通讯》每年出刊总期数 | 12期 | 工作计划 |
| 质量指标 | 各级党委（党组）中心组成员稿件占比率 | 各级党委（党组）中心组成员稿件占刊物稿件数量比例 | ≥20 % | 历史水平 |
| 时效指标 | 出版频率 | 出版时效 | 月刊 | 工作计划 |
| 成本指标 | 每份印刷成本 | 每期印数出版2000份，每份成本 | ≤3.75元/份 | 工作计划 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 报刊杂志续订率 | 《党委中心组理论学习通讯》 | ≥90% | 各地要求继续免费寄送 |
| 社会效益指标 | 做好各级党委（党组）中心组学习服务 | 有效推动各级党委（党组）中心组学习程度 | 进一步推动 | 各级党委（党组）中心组反馈 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 读者满意度 | 《党委中心组理论学习通讯》和《理论信息》满意率 | ≥90% | 各级党委（党组）中心组反馈 |

**3、《理论信息》办刊费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过开展《理论信息》的编校、印刷和发放工作，为广大党员干部开展理论学习提供帮助和便利，达到提高理论水平的效果。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 编印期数 | 完成印刷并发放期数 | 12期 | 工作计划 |
| 质量指标 | 编校印刷合格率 | 印刷合格率达标 | ≥95% | 印刷质量 |
| 时效指标 | 印刷频次 | 印刷频次 | 每月一期 | 工作计划 |
| 成本指标 | 单本刊物的印刷成本 | 单本刊物的印刷成本 | ≤5.3元/本 | 工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 党员干部学习成效 | 干部群众了解掌握相关理论政策 | 进一步提高 | 历史水平 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 干部群众满意度 | 干部群众对《理论信息》的内容质量满意 | ≥90% | 调查结果 |

**4、办公楼中央空调系统节能改造绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过更换冷源设备减少能源浪费，改善办公环境。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 改造计划完成率 | 冷源设备主机更换完毕并使用 | 100% | 项目工作计划 |
| 质量指标 | 制冷效果 | 制冷效果良好，减少维护费用 | 100% | 项目工作计划 |
| 成本指标 | 政府采购招投标资金占比 | 通过政府采购、招投标形式确定价格的资金占预算的比例 | ≥96% | 招投标内控办法 |
| 时效指标 | 改造完成时限 | 冷源系统完成改造 | 6个月内 | 项目工作计划 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 节能并提高制冷效果 | 通过更换设备减少能源浪费改善办公环境 | 提高制冷效果，节能 | 项目工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 办公人员满意率 | 对冷源系统制冷效果感到满意的数量占使用人数比率 | ≥95% | 统计分析 |

**5、党的哲学理论研究和形势政策宣讲绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过编写党员干部学习读本、开展各种形式的理论宣讲活动，达到提高广大党员干部的理论政策水平和人民群众幸福感安全感的效果。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 宣讲活动场次 | 通过各种形式开展宣讲活动 | ≥10次 | 工作计划 |
| 数量指标 | 学习读本数量 | 完成印刷并发放 | 1本 | 工作计划 |
| 质量指标 | 编校印刷合格率 | 印刷合格率达标 | ≥95% | 印刷质量 |
| 时效指标 | 编写读物、开展宣讲的及时性 | 及时开展并完成工作任务 | 及时 | 工作计划 |
| 成本指标 | 单本学习读本成本 | 每本学习读本成本 | ≤17.5万元 | 工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 党员干部学习成效 | 干部群众了解掌握相关理论政，党的创新理论和惠民政策更加深入人心 | 进一步深入影响 | 历史水平 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 干部群众满意度 | 干部群众对宣讲活动效果和读本内容质量满意 | ≥90% | 调查结果 |

**6、国际国内学术交流绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过开展1次以上的因公出国（境）调研考察工作，与国外智库、大学和科研机构开展学术交流，推动双方开展合作研究、交换出版物、互派访问学者等事宜，确定进一步开展合作研究的领域及课题，形成1篇以上有参考价值的考察报告并上报省委、省政府。2.通过接待1批次以上的国外大学和科研机构来访的专家学者，组织学术交流活动，达到与国内外专家交流最新学术动态和理论前沿知识的目的；组织赴有关部门和基层调研，了解我省经济社会的发展情况和急需解决的问题。3.通过举办2次以上的国内外学术交流活动或资助我院科研人员进行涉外相关课题研究，提高科研人员学术水平，扩大省社科院学术影响力，繁荣发展我省哲学社会科学事业。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 出国批次 |  组织我院因公出国（境）调研和考察的批次 | ≥1批 | 工作计划 |
| 数量指标 | 接待来访批次 |  组织国（境）外专家在我省调研和考察的批次 | ≥1批 | 工作计划 |
| 数量指标 | 组织学术交流活动次数或资助科研项目次数 | 组织国际社科系统各类型学术交流活动次数或或资助我院科研人员进行涉外相关课题研究次数 | ≥2次 | 工作计划 |
| 质量指标 | 学术影响力 | 促进国际国内学术交流，提升科研人员学术水平，扩大我院学术影响力 | 提升 | 工作计划 |
| 时效指标 | 任务完成及时率 | 出国任务完成时间  | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 单次出国费用 | 每批次因公出国（境）调研和考察的费用 | ≤12万元 | 工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响度 | 产生的社会效益 | 较大 | 社会调查测评 |

**7、河北省社会科学创新论坛绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.围绕省委、省政府的重大战略部署和现实问题确定主题，组织社科界知名专家学者研讨交流。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办创新论坛次数 | 每年举办论坛一次 | ≥1次 | 工作计划 |
| 数量指标 | 参加论坛人数 | 论坛参加人数50人以内 | ≤50人 | 工作计划 |
| 质量指标 | 知名专家、学者比例 | 主旨发言的知名专家、学者占参会人员的比例 | ≥16% | 工作计划 |
| 时效指标 | 举办论坛及时率 | 按预定进度完成 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 人均会议成本 | 参会人员每人每天会议费支出标准 | ≤450元/人 | 河北省省级机关会议费管理办法 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 研讨交流提出的学术观点、对策建议等产生的学术影响力、社会影响力 | 通过高水平专题学术研讨交流，为地方经济社会发展和社会科学事业发展提供智力支持。 | 进一步支持地方事业发展 | 项目实际情况 |

**8、河北省社会科学发展研究课题绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.年度立项、结项课题700项左右,产出优秀成果，调动全省社科工作者积极性，合理有序的参与社科学术研究。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 发表论文数量 | 研究成果发表论文的数量 | ≥600篇 | 结项课题数量及可能的成果产出 |
| 数量指标 | 出版著作及省市领导肯定性批示的成果数量 | 研究成果出版著作和得到省领导、市主要领导肯定性批示的成果数量 | ≥20项 | 结项课题数量及可能的成果产出 |
| 质量指标 | 质量较高的成果比例 | 发表论文被CSSCI文献检索系统收录、北大核心期刊和中国社科院核心期刊及国内综合性学术期刊、学报等刊发的高质量论文的数量占结项数的比率 | ≥15% | 工作计划 |
| 时效指标 |  各项任务按时完成率 | 各项任务按时完成的情况 | 100 % | 工作计划 |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | 项目执行金额 | ≤116万元 | 工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 激励研究人员提出新研究理论观点 | 激励研究人员积极性创造性，涌现更多优秀成果 | 进一步激励 | 社会科学研究创新的方向和内容 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与课题部门及人员满意率 | 参与课题管理的科研部门及参与课题研究的人员满意率 | ≥85% | 调查问卷 |

**9、河北省社会科学学术著作出版资助评审绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过社会科学学术著作出版资助工作，解决社科成果出书难，发挥评审导向作用，鼓励科研人员追踪学术前沿，实现打造精品力作，提升河北社科研究整体实力的目的。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 资助数量 | 反映本年度资助项目数量 | ≤11项 | 工作计划 |
| 质量指标 | 评审原则、程序合规率 | 公平、公正、公开 | ≥95% | 相关人员测评 |
| 时效指标 | 按时完成率 | 完成项目的及时程度和效率情况 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 资助标准 | 资助项目每项资助成本 | ≤3万元/项 | 工作计划 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 对社科工作者的影响力 | 鼓励科研人员持续追踪学术前沿，有利于提升河北社科研究整体实力 | 进一步激励 | 每年评审，实际效果 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益群体满意度 | 资助服务对象或项目受益人的认可程度 | ≥95% | 满意度测评 |

**10、河北省思想政治工作课题研究绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.受省政研会委托完成2篇调研报告，为省领导工作提供参考。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 |  完成报告数量 | 完成调研报告的篇数 | 2篇 | 工作计划 |
| 质量指标 | 完成报告在政研会年度课题项目立项成功率 | 完成报告在政研会年度课题项目立项成功率 | 100% | 工作计划 |
| 时效指标 |  按时完成率 | 按时完成报告的时效情况 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 |  每篇报告补助金额 |  每篇报告补助金额 | 0.5万元 | 工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 服务领导能力 | 报告报送省领导，为领导提供参考 | 进一步提升 | 历史经验 |

**11、就我省道德领域先进典型发挥“三员”作用和全省开展“双争”活动的重要意义、实践情况、有益经验、下步深化措施专项研究绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过深入细致地开展研究工作，撰写完成我省道德领域先进典型发挥“三员”作用和全省开展“双争”活动报告和相关学术论文，推进我省道德领域先进典型发挥“三员”作用和全省开展“双争”活动，在全省产生一定影响。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 研究报告、学术论文数量 | 研究报告和学术论文各1篇 | 2篇 | 工作计划 |
| 质量指标 | 研究成果批示、发表率 | 研究成果被省领导批示、省级期刊发表率 | 100% | 工作计划 |
| 时效指标 | 完成时间 | 按项目设定时间完成 | 2023.12.31前 | 工作计划 |
| 成本指标 | 项目预算控制 | 项目执行金额，包括办公、咨询、劳务费等 | ≤10万元 | 预算控制 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会效益提升水平 | 对我省道德领域先进典型发挥“三员”作用和全省开展“双争”活动的重要意义、实践情况、有益经验、下步深化措施进行研究并进一步得到提升 | 得到提升 | 历史经验 |

**12、理论宣讲组织经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.每年召开年度工作会议1次，组织培训班1次，加强基层理论宣讲工作站建设，提升全省党委讲师团系统理论宣讲骨干理论水平和业务能力，充分发挥理论宣讲工作站及基层理论宣讲员在理论服务基层、服务群众中的作用，做好全省理论宣讲组织工作，积极推进全省基层理论宣讲工作。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 召开年度工作会议次数 | 每年年初召开1次 | 1次 | 工作计划 |
| 数量指标 | 组织培训次数 | 组织培训班次数 | 1次 | 工作计划 |
| 数量指标 | 考核次数 | 对理论宣讲站和基层理论宣讲员考核次数 | 1次 | 年度安排 |
| 质量指标 | 网络宣讲设备上线率 | 全省各地配备的网络宣讲设备上线使用率 | ≥90% | 实际情况 |
| 时效指标 | 工作按时完成率 | 按照年初制订的工作计划完成各项工作 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 人均会议成本 | 每人每天会议费金额 | ≤450元 | 工作计划 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 理论宣讲效果 | 宣讲效果影响力 | 进一步提高 | 实际情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受训学员满意度,服务对象满意度 | 宣讲骨干对培训情况满意度各级理论宣讲工作站对各级党委讲师团工作指导和服务的满意率 | ≥85% | 宣讲骨干、宣讲受众反馈意见 |

**13、理论政策宣讲及宏观形势导读绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.开展理论宣讲调研活动8场以上，不断推进党的创新理论宣讲“六进”工作。聚焦经济热点和重点问题，编写出版通俗理论读本《2023·经济形势与政策导读》，为广大干部群众了解最新经济形势与政策提供解读材料。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 宣讲和调研次数 | 一年内完成宣讲和调研的次数，处室合计计划完成8次以上 | ≥8次 | 工作计划 |
| 数量指标 | 媒体报道次数 | 新闻媒体关于宣讲活动报道次数 | ≥2次 | 工作计划 |
| 数量指标 | 读本编写数量 | 编写通俗理论读本的数量 | 1本 | 工作计划 |
| 质量指标 | 宣讲质量和读本编写质量合格率 | 宣讲内容和读本内容确保准确，较好宣传解读党的理论和政策 | 100% | 历史水平 |
| 时效指标 | 读本编写进度及时率 | 理论读本按时完成提纲、初稿、校稿、出版等进度 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 经费支出 | 全年完成经费支出 | ≤20万元 | 工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣讲对受众的影响 | 干部群众通过宣传宣讲进一步提升认识和做好贯彻落实 | 进一步提升 | 历史水平 |

**14、社会科学发展和研究基地管理基金绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过加强社科研究基地建设管理，调查和评估全省社会科学各学科研究力量最新动态，撰写河北社会科学发展报告、学科综述，达到为全省社科团体人才专家队伍、学科建设、对策研究方面的工作机制建言献策和全省经济社会发发展服务的目的。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 社科发展报告和研究基地工作汇编印刷数量 | 印制社科发展报告和研究基地工作汇编 | ≥400本 | 工作计划 |
| 数量指标 | 巩固维护基地数量 | 基地巩固、维护、建设个数 | ≥25个 | 现有数值 |
| 质量指标 | 社科发展报告和研究基地工作汇编差错率 | 反映撰写的整体质量和水平 | ≤0.01% | 历史水平 |
| 时效指标 | 按期完成率 | 项目服务的及时程度和效率情况 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 总成本 | 项目执行金额 | ≤38.1万元 | 预算总额 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 项目持续发挥作用期限 | 项目实施对决策者和社科工作者的持续影响期限 | 长期 | 每年撰写，实际效果 |
| 社会效益指标 | 社科发展影响度 | 项目实施对社科发展的影响程度 | 进一步提高 | 对社科工作者影响力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 相关群体满意度 | 服务对象或项目受益人的认可程度 | ≥95% | 满意度测评 |

**15、社会科学宣传普及绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.围绕河北省社会科学宣传普及，组织实施2023年河北省社会科学普及月活动、2023年社科普及读物编撰工作以及省社科普及基地建设管理，做好宣传推介，扩大社会影响力，以促进党的政策理论、省委、省政府重点工作部署、中华优秀传统文化、社科知识等的宣传普及 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织社科普及活动次数 | 社科普及活动次数，包括在科普月活动期间 | ≥200次 | 工作计划 |
| 数量指标 | 社科普及读物数量 | 当年编撰、出版、发放的社科普及读物数量 | ≥800册 | 工作计划 |
| 数量指标 | 参与社科普及活动的人数 | 参与各项社科普及活动的公众总人数 | ≥40万人次 | 历史水平 |
| 数量指标 | 媒体宣传报道次数 | 对社科普及活动的媒体报道总数量 | ≥8次 | 工作计划 |
| 质量指标 | 社科普及活动公众认同率 | 随机抽查的100人中对社科普及活动认同人数的占比 | ≥80% | 历史水平 |
| 时效指标 | 当年科普工作完成率 | 社科普及活动方案和社科普及项目在当年的完成率 | ≥90% | 历史水平 |
| 成本指标 | 总成本 | 社科普及项目完成总成本 | ≤82万元 | 工作计划 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 项目持续影响程度 | 社科普及项目持续发挥作用期限 | 长期 | 历史水平 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 科普受众满意率 | 在调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率 | ≥90% | 调查问卷 |

**16、社科联全委会活动经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.召开社科联全委会；召开全省社科联工作会议，落实全委会议定事项；保持与社科联委员、省内外社会科学机构工作联络；保障社科联与全省社科界日常联系和工作运转。2.开展委员履职评价，强化省社科联委员主体意识和责任意识，充分发挥委员的主体作用。3.编印12期《社科联合工作简报》。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 召开社科联全委会次数 | 按章程每年召开一次 | 1次 | 社科联章程 |
| 数量指标 | 召开社科联常委会次数 | 按章程每年召开两次 | ≥2次 | 社科联章程 |
| 数量指标 | 召开社科联工作会次数 | 每年召开一次 | 1次 | 工作计划 |
| 数量指标 | 召开社科联委员履职评审会次数 | 每年组织一次 | 1次 | 《省社科联委员履职评价办法》 |
| 数量指标 | 编发信息刊物数量（期） | 编辑《社科联合工作简报》，每月1期 | ≥12期 | 工作计划 |
| 数量指标 | 制作宣传品数量（份） | 印发简报(每期） | 450份 | 工作计划 |
| 质量指标 | 各次会议的到会率 | 到会率（%） | ≥90% | 历史水平 |
| 时效指标 | 会议完成及时率 | 各次会议按计划召开 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 人均成本 | 参会人员每人每天会议费支出标准 | ≤500元/人 | 河北省省级机关会议费管理办法 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 会议召开的成效 | 发挥桥梁纽带作用，持续保障省社科联合工作更好地运转 | 进一步保障 | 项目实际情况 |

**17、送理论下基层及《新阶段新特点新探索》绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.主要内容是编辑、出版、发行《新阶段新特点新探索·2023》《党的理论政策宣传页2023-2024》，以期统一广大党员干部群众思想，凝聚干事创业激情，为加快建设经济强省、美丽河北贡献力量。2.主要内容是开展送理论下基层活动，直面问题、调研走访，充分认识基层理论宣讲的瓶颈，回应呼声、创新思路，不断探索基层理论宣讲新做法；辑印下发《宣讲参考》等宣讲辅导材料，为基层宣讲提供理论参考。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 《宣讲参考》印刷数量 | 按时辑印并邮寄《宣讲参考》，每月2期，全年24期 | 24期 | 工作计划 |
| 数量指标 | 《新阶段新特点新探索·2023》出版数量 | 按章目编写理论热点提纲、论证审核，组织专家撰写,正式出版，发行 | 1本 | 工作计划 |
| 数量指标 | 《党的理论政策宣传页》出版数量 | 印制计划完成量 | 1本 | 工作计划 |
| 数量指标 | 送理论下基层活动次数 | 基层调研、宣讲活动 | ≥3次 | 工作计划 |
| 质量指标 | 编发宣讲学习资料和通俗理论读物准确率 | 内容编写准确，如实宣传党中央、省委重大理论、政策，受众度高，选题符合要求，排版印刷质量较高 | ≥99.99% | 历史水平 |
| 质量指标 | 开展送理论下基层活动完成率 | 活动及时开展，组织程序严密，理论读物齐全，满足基层的理论需求 | 100 % | 历史水平 |
| 时效指标 | 宣讲资料发放及时率 | 学习宣讲材料、通俗理论读物的发放时间 | 100% | 历史水平 |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | 项目执行金额 | ≤34万元 | 预算总额 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会反响程度 | 著作出版印发后，社会反响好，认可度高，在理论宣讲队伍中影响较为广泛 | 较大 | 项目实际情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受众满意程度 | 受众对出版物满意，理论读物选题准确，剖析清晰，可读性强；开展活动正规有效，基层宣讲队伍及群众接受度高 | ≥85% | 满意度测评 |

**18、组织全省理论宣讲志愿者（理论工作者和各类宣讲人才）开展丰富多彩的宣传教育和实践活动绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过赴县级新时代文明实践中心开展理论宣讲志愿者活动，面向县级新时代文明实践中心志愿者和宣讲骨干开展面对面或网络视频宣讲和培训，宣讲微视频、优秀宣讲稿（报告）等评选活动等活动，达到创新宣讲方式，调动各方力量，整合各种资源，建设一批面向农村、服务农民、活跃在群众身边的文明实践志愿者队伍，助力和服务新时代文明实践中心理论宣讲平台建设。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织宣讲次数 | 组织宣讲次数 | 20次 | 工作计划 |
| 质量指标 | 宣讲效果良好率 | 宣讲内容是否准确完整、语言风格是否为受众接受、数据观点是否权威准确的比率 | 内容准确完整，数据权威准确，群众喜闻乐见 | 工作计划 |
| 时效指标 | 按时完成率 | 按照年初制订的工作计划完成各项工作的情况 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 项目执行成本 | 项目执行金额 | ≤25万元 | 工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣讲效果影响程度 | 通过宣讲，党员干部群众对党的理论和路线方针政策，中央和省委重大决策部署以及当前形势政策的知晓度和理解度 | 进一步扩大 | 宣讲受众反馈意见 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 听众满意率 | 理论宣讲听众满意率 | ≥95% | 宣讲受众反馈意见 |

**19、组织文明城市创建省级届期综合测评和复检绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.对全省4个市、49个市辖区、21个县级市和97个县的文明创建活动进行科学、客观、公正的测评（复检），形成2022年度全省文明城市创建测评（复检）工作报告和178个被测评对象的测评分报告。2.对全省文明城市创建活动中的短板弱项进行系统梳理，通过一定形式结果反馈，为全省各地进一步落实省政府《关于开展省级文明城市创建的意见》（冀发【2016】13号）和《关于深入开展“三重四创五优化”活动扎实推进“十四五”开好起好步的意见》（冀发【2021】5号）的文件精神指明方向。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 调查问卷份数 | 各实地测评小组，按照随机抽样的科学原则，对除设区市外的167个被测评地居民进行入户调查，各被测评市（县、区）的被调查样本量不超过40个，问卷总数不超过份。 | 6680份 | 根据发放问卷数量、收回问卷数量、调查比例等确定评价标准。 |
| 数量指标 | 测评报告份数 | 对全省11个市、49个市辖区、21个县级市和97个县的文明创建活动进行科学、客观、公正的测评（复检），组织相关人员对178个被测评单位报送的文明城市创建佐证资料审核。形成2022年度省文明城市创建测评（复检）工作总报告和11个被测评地级市的测评分报告。 | 13份 | 根据审核被测评单位实有资料数量、复检数量、抽取比例等确定评价标准。 |
| 质量指标 | 调查问卷合格率 | 调查问卷回收合格的数量占总调查数的比率 | ≥90% | 根据调查问卷回收合格的数量占总调查数的比率确定评价标准。 |
| 时效指标 | 调查问卷发放、回收、录入、统计的及时性 | 按时间节点开展工作 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 |  项目预算控制数 | 不超过财政支持经费规模 | ≤343万元 | 预算总额 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 公共服务水平提升情况 | 对全省文明城市创建活动中的短板弱项进行系统梳理，为各地开展文明城市创建指明方向。 | 稳步提升 | 项目实际情况 |

**20、社科学科与智库建设工作经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过加强基础学科和应用学科建设，不断完善学科体系，推出系列重要研究成果，提升省社科院在全省哲学社会科学研究领域的学术影响力。2.通过加强智库中心运行管理，组织各智库研究中心围绕全省工作重点开展应用对策研究，推出一批重要智库成果，为建设经济强省、美丽河北贡献社科力量。3.发行《河北社会科学》不少于12期，加强全院的信息交流工作，服务党委政府决策需求，促进我院科研和宣传成果转化，及时、充分反映全省社科理论界工作情况、研究成果和学术成就，加强对各市县讲师团、社科联的工作指导。4.根据中宣部舆情信息约稿任务和我院自主谋划的舆情调研选题，整合院属各研究所的科研力量，组成课题式联合攻关团队，开展联合调研攻关，为中央和省委领导决策提供智力支持和理论支撑。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 科研成果数量 | 智库中心完成的应用对策成果数量 | ≥25项 | 院成果册 |
| 数量指标 | 学术交流次数 | 学科组成员学术交流活动 | ≥10次 | 院学科建设管理办法 |
| 数量指标 | 编发刊物数量 | 当年编发《河北社会科学》的期数 | ≥12期 | 工作计划 |
| 数量指标 | 上报舆情深度分析报告数量（条） | 全年报送上级舆情工作主管部门成果的数量 | ≥30篇 | 历史标准 |
| 质量指标 | 智库成果转化率 | 智库成果得到省领导肯定批示率 | ≥50% | 历史水平 |
| 质量指标 | 《河北社会科学》印刷、出版、发行等质量评定合格率 | 符合《报纸质量管理标准》，年审合格 | 100% | 《报纸质量管理标准》 |
| 质量指标 | 上报成果采纳率 | 被采纳的意见建议数量占总数量的比率 | ≥30% | 历史水平 |
| 时效指标 |  工作完成及时率 | 按照全年工作节点按时完成工作任务 | 100 % | 工作计划 |
| 成本指标 |  每个智库研究中心资助金额 | 每个智库研究中心资助金额 | ≤5万元 | 院新型智库研究中心建设与运行管理办法（试行） |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 新型智库建设决策影响力 | 新型智库在发挥服务决策咨询方面产生较强影响力 | 进一步提升 | 项目实际情况 |
| 可持续影响指标 | 院报宣传影响力 | 通过编发社科工作动态、理论文章以及研究成果，发挥哲学社会科学舆论引导、资政育人的积极作用 | 长期 | 项目实际情况 |
| 可持续影响指标 | 舆情 服务决策影响力 | 服务中央和省委决策的能力和水平不断提升 | 长期 | 项目实际情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 科研人员满意率 | 全院科研人员对学科建设和智库建设工作的满意率 | ≥90% | 满意度调查 |
| 服务对象满意度指标 | 《河北社会科学》读者满意率 | 《河北社会科学》受到全院干部职工及各业务指导的单位的高度认同，成为反映工作动态，交流工作经验的重要载体。信息工作受到上级信息主管部门的表扬 | ≥85% | 满意度调查 |
| 服务对象满意度指标 | 中宣部满意度 | 年度工作受到中宣部舆情信息局的肯定 | ≥85% | 满意度调查 |

**21、职称评审费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过按时召开河北省社科研究专业高级职称评审会议，组织专家进行会议评审，严格执行省职改办评审标准，发挥人才评价导向作用，确保评审结果公开公平公正。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 时效指标 | 召开会议及时率 | 按省职改办统一部署在每年四季度左右按时召开会议 | 100% | 省职改办要求 |
| 数量指标 | 人才评审数量 | 每年评审通过高中级社科研究人才数量 | ≥50人 | 每年申报数量 |
| 质量指标 | 履行公开公示制度数量 | 按照要求履行各项公开公示制度数量 | ≥3项 | 省职改办要求 |
| 成本指标 | 评审费用人均成本 | 召开职称评审会议的人均成本 | ≤500元/人 | 物价局标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 人才评价导向作用 | 人才评价导向作用 | 进一步提高 | 与上年比 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参评人员满意度 | 参加评审人员对评审工作的满意度 | ≥90% | 满意度测评 |

**22、《经济论坛》办刊资助绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.出刊12期，提高刊物质量，宣传推介智库人员和智库成果 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 出刊数量 | 刊物出版数量 | 12期 | 工作计划 |
| 质量指标 | 博士和高级职称以上论文比重 | 博士和高级职称以上论文比重 | ≥80% | 历史水平 |
| 时效指标 | 出刊工作按时完成率 | 出刊及时效率 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 平均每期印刷费用 | 平均每期出刊印刷费用 | ≤0.9万元 | 工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 期刊影响力 | 公益活动，智库成果推介 | 进一步提高 | 工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 作者满意率 | 社会影响好，学术影响大，政治端正 | ≥90% | 项目实际情况 |

**23、《社会科学论坛》办刊资助绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.发刊6期，编发高水平学术成果，宣传推介前沿学术成果。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 出版刊物数量 | 出刊期数 | 6期 | 出刊周期 |
| 质量指标 | 博士或高级职称作者比例 | 博士或高级职称作者比例 | ≥80% | 工作计划 |
| 时效指标 | 准时出刊比率 | 准时出刊 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 单期印刷成本 | 单期印刷1500册总成本 | ≤2.25万元 | 工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 推出前沿学术成果 | 编发高水平学术成果 | 进一步提高 | 工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 作者满意率 | 社会影响好，学术影响大 | ≥90% | 工作计划 |

**24、办公楼加装电梯绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.办公楼增设一部电梯，方便人员出行。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 加装电梯数量 | 加装电梯数量 | 1部 | 施工计划 |
| 质量指标 | 工程验收合格率 | 工程验收合格 | 100% | 电梯验收规范 |
| 时效指标 | 完成时间 | 工程完成时间 | 2023年12月 | 施工计划 |
| 成本指标 | 工程总费用 | 电梯加装总预算 | ≤120万元 | 工程费用测算 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 电梯使用期限 | 电梯使用寿命 | ≥15年 | 实际情况 |

**25、第二十六届全国社科院院长论坛绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，共同研讨中国式现代化道路上的理论和现实问题，推动全国社科院深化协同创新，推出更多高质量学术研究、理论阐释和决策咨询成果，进一步推动我省哲学社会科学事业繁荣发展。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办活动次数 | 成功举办一次第二十六届全国社科院院长论坛活动 | 1次 | 2022年省社科院党组会议纪要11、19号 |
| 质量指标 | 获省级媒体宣传好评次数 | 圆满举办活动，获省级媒体宣传好评1次 | ≥1次 | 2022年省社科院党组会议纪要11、19号 |
| 时效指标 | 计划完成时间 | 预计2023年9月底前 | 2023年9月底前 | 2022年省社科院党组会议纪要11、19号 |
| 成本指标 | 活动筹备、举办等费用 | 活动筹备、举办费用 | ≤25万元 | 市场询价 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 激励新时代社科工作者再创辉煌，引领激发全省社科力量 | 较大 | 2022年省社科院党组会议纪要11、19号 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参加活动人员满意率 | 参加活动人员满意的比率 | ≥85% | 调查问卷 |

**26、第三批《专家文库》编辑出版经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过征集评选、编辑出版河北省社会科学院第三批《专家文库》著作，展示优秀社科成果，推动学术繁荣和创新。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 第三批《专家文库》从书出版数量 | 第三批《专家文库》从书出版数量 | ≥6本 | 工作计划 |
| 质量指标 | 丛书在省内知名出版社出版率 | 在省内知名出版社出版 | 100% | 工作计划 |
| 时效指标 | 按时完成率 | 全年按时间节点完成工作 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | 项目执行金额 | ≤76万元 | 工作计划 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 学术影响力 | 丛书出版对繁荣发展河北哲学社会科学事业产生积极影响 | 长期 | 项目实际情况 |
| 社会效益指标 | 社会影响力 | 丛书出版在省内社科界产生良好反响 | 进一步扩大 | 项目实际情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 丛书作者满意率 | 《专家文库》丛书作者满意率 | ≥90% | 意见反馈 |

**27、对口援疆绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.支援新疆巴州社科建设，开展学术交流，扩大合作。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 支援次数 | 支援巴州社科建设 | 1次 | 工作计划 |
| 数量指标 | 培训次数 | 组织专家开展讲座辅导、进行学术交流 | 1次 | 工作计划 |
| 质量指标 | 交流效果 | 参加人员学习、交流有收获 | 较大 | 工作计划 |
| 时效指标 | 项目完成及时性 | 按计划完成 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | 项目执行金额 | ≤10万元 | 工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 产生社会影响 | 开展学术交流，产生社会影响 | 进一步增强 | 项目实际情况 |

**28、河北红色法治制度搜集整理出版项目绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过深入细致地开展研究工作，撰写完成河北红色法治制度搜集整理出版项目，出版4册编著，推进红色文化资源学术研究整理，在红色法治研究领域产生一定影响。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 |  出版编著数量 |  出版编著4本 | 4本 | 工作计划 |
| 质量指标 |  研究成果质量 |  研究成果质量 | 发表相关书评 | 工作计划 |
| 时效指标 | 完成时间 | 按项目设定时间完成出版印刷 | 2023.12.31前 | 工作计划 |
| 成本指标 |  项目预算控制数 |  项目预算控制数 | ≤50万元 | 预算控制 |
| 效益指标 | 社会效益指标 |  学术领域影响力 | 填补河北红色法治制度搜集整理研究的一项重要空白 | 填补河北红色法治制度搜集整理研究的一项重要空白 | 工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 |  读者群众满意度 | 对编著的满意程度 | ≥85 % | 满意度调查 |

**29、河北省海洋经济发展状况分析绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.完成2022年度和2023年1-3季度河北省海洋经济发展状况分析报告。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成报告个数 | 实际完成我省海洋经济发展状况分析报告个数。 | 4个 | 工作计划 |
| 质量指标 | 报告完成率 | 实际提交报告数量占计划提交报告数量的比例 | ≥90% | 工作计划 |
| 时效指标 | 报告提交及时率 | 2023年6月底和2023年12月底提交报告情况 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 伙食补助费 | 出差期间伙食补助费标准况 | 100元/人/天 | 政策文件 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 报告社会效益 | 报告社会效益发挥情况 | 相关部门有所采用 | 工作计划 |

**30、河北省社会科学院学术名家档案整理项目绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.梳理我院学术名家档案资料，对这些资料进行抢救性收集整理，建设河北省社会科学院学术名家档案资料展，进一步总结事业发展经验、更好展望事业发展未来，切实激励全省社科工作者为不断开辟河北哲学社会科学发展新境界 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 学术名家档案资料展展厅面积 | 建设河北省社会科学院学术名家档案资料展 | ≥50平米 | 根据展厅建设所在位置实际面积 |
| 质量指标 | 展览布置质量验收合格率 | 顺利完成河北省社会科学院学术名家档案资料展 | 100% | 河北省社会科学院学术名家档案整理项目实施方案 |
| 时效指标 | 计划完成时间 | 2023年6月底前 | 2023年6月底前 | 河北省社会科学院学术名家档案整理项目实施方案 |
| 成本指标 | 项目执行成本 | 项目执行成本 | ≤80万元 | 根据办展所需资金的市场价位 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 社会影响力较大 | 较大 | 河北省社会科学院学术名家档案整理项目实施方案 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参观展览人员满意率 | 参观展览人员满意率 | ≥95% | 调查问卷 |

**31、河北中心智库数据库（二期）建设项目绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过开展河北中心智库数据库(二期）建设工作，达到建设“功能完备的信息采集分析系统”等中国特色新型智库建设的基本要求，促进我院新型智库建设水平的提升。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 建设数据库的功能模块个数 | 建设河北中心智库数据AI工作台、河北中心智库智库大脑系统、河北中心智库科研管理与评价系统、河北中心智库社科生态系统、河北中心智库多场景赋能等5大功能模块。 | 5个 | 《河北中心智库数据库建设项目实施方案》 |
| 质量指标 | 实现数据库的功能数量试运行比率 | 1.实现数据库大数据多场景赋能协同;2.实现数据库系统的科研支持创新功能。 | 100% | 《河北中心智库数据库建设项目实施方案》 |
| 时效指标 | 数据库试运行时间 | 数据库试运行时间 | 2023年12月底前 | 《河北中心智库数据库建设项目实施方案》 |
| 成本指标 | 数据库建设费用 | 数据库系统的搭建、运行的费用。 | ≤150万元 | 《河北中心智库数据库建设项目实施方案》 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 河北中心智库数据库运行效果 | 河北中心智库数据库得到广泛运用，为党委政府决策、专家学者研究工作提供数字资源支撑。 | 数据库得到广泛运用，为党委政府决策、专家学者研究工作提供数字资源支撑。 | 《河北中心智库数据库建设项目实施方案》 |
| 社会效益指标 | 新型智库建设的影响力 | 为建设经济强省美丽河北提供参考，对加快构建哲学社会科学和推进河北新型智库建设产生长期支撑作用。 | 进一步提升 | 《河北中心智库数据库建设项目实施方案》 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 授权用户满意度 | 授权用户对数据库使用的满意度。 | ≥85% | 调查问卷 |

**32、马克思主义理论研究和建设工程绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.进一步调动编辑人员工作积极性，着力提升《河北学刊》办刊质量和学术水平，打造国内一流名刊，为我省经济社会发展提供智力支持。1.通过开展党的理论和路线方针政策，中央和省委重大决策部署、形势政策教育等内容的基层宣讲活动，积极推进全省基层理论宣讲工作，不断增强基层党员干部群众贯彻落实的自觉性坚定性。2.通过以“河北省中国特色社会主义理论体系研究中心”名义在大报大刊刊发表理论文章，提升我院社会影响力。3.参加中宣部组织的建党100周年征文论文，提升我院影响力。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 刊物出版期数 | 刊物出版6期 | 6期 | 工作计划 |
| 数量指标 | 组织面对面宣讲活动次数 | 宣讲次数 | ≥20次 | 工作计划 |
| 数量指标 | 刊发文章数量 | 在大报大刊发表的理论文章数量（2022年已发表） | 6篇 | 历史水平 |
| 数量指标 | 委托课题研究报告 | 完成撰写研究报告 | 2篇 | 工作计划 |
| 质量指标 | 成果被转载复印篇次 | 所刊发论文被三大文摘和人大复印报刊资料转载摘登和复印的篇次 | ≥20篇次 | 历史水平 |
| 质量指标 | 精品成果达标率 | 成果达到院精品成果标准的比率 | ≥90% | 院创新工程精品成果报偿管理办法 |
| 时效指标 | 按时完成率 | 按照年初制订的工作计划完成各项工作 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 单篇成果的研究经费 | 每一篇成果的研究经费 | ≤3万元 | 工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会认可 | 通过国家社科基金办公室组织的年检，继续获得国家社会科学基金期刊资助 | 通过年检 | 是否获得国家社会科学基金期刊资助 |
| 社会效益指标 | 宣讲效果 | 通过宣讲，党员干部群众对党的理论和路线方针政策，中央和省委重大决策部署以及当前形势政策的知晓度和理解度 | 能全面理解，准确把握 | 宣讲受众反馈意见 |
| 社会效益指标 | 社会影响力 | 研究成果对繁荣发展中国特色哲学社会科学的影响进一步提高 | 进一步提高 | 工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 刊物读者满意率 | 读者对刊物的满意程度 | ≥85% | 读者反馈 |
| 服务对象满意度指标 | 理论宣讲听众满意率 | 理论宣讲听众满意率 | ≥95% | 宣讲受众反馈意见 |

**33、人才工作专项经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过开展人才专项管理工作，不断加强干部人才队伍建设，达到优化人才队伍建设、提高人才水平的效果，促进为河北中心智库提供人力人才支撑。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 考核人数 | 按计划应参加年终考核人数 | ≥330人 | 《河北省社会科学院综合考核实施办法（试行）》 |
| 数量指标 | 引进高层次人才数量 | 招聘博士数量 | ≥6人 | 《河北省社会科学院高层次人才引进办法（试行）》 |
| 数量指标 | 资助人才数量 | 进修访学、读硕读博及其他资助人数 | ≥50人 | 《河北省社会科学院干部教育培训及人才培养管理办法（试行）》、《河北省社会科学院高层次人才引进办法（试行）》 |
| 质量指标 | 培训完成率 | 实际参加培训人数占培训计划人数 | 100% | 《河北省社会科学院干部教育培训及人才培养管理办法（试行）》 |
| 质量指标 | 考核完成率 | 考核工作完成占计划完成数 | 100% | 《河北省社会科学院综合考核实施办法（试行）》 |
| 时效指标 | 按期完成率 | 人才工作的及时程度 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 人均培训成本 | 每人每天培训费用 | ≤450元 | 《河北省省级机关培训费管理办法》 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 人才队伍结构 | 人才引进培养和提升人才素质，提高人才水平，优化队伍结构 | 进一步优化 | 《河北省社会科学院干部教育培训及人才培养管理办法（试行）》 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受训学员满意度 | 调查中满意和较满意的受训学员数量占调查总人数的比率 | ≥95% | 调查问卷 |

**34、社会科学课题研究绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过围绕省领导交办和圈阅重大科研选题，设立35项左右的院重大科研项目，组织科研骨干深入开展研究并按时推出高质量科研成果，提升服务决策能力。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 课题立项数量 | 院重大科研项目、重大委托项目立项数量 | ≥35项 | 工作要点 |
| 数量指标 | 科研成果数量 | 推出相关研究成果数量 | ≥35项 | 工作要点 |
| 质量指标 | 精品成果数量 | 研究成果达到院精品成果标准 | ≥21项 | 院创新工程精品成果报偿管理办法 |
| 质量指标 | 省领导圈阅交办任务转化率 | 重大科研项目成果批示转化率 | ≥60% | 工作计划 |
| 时效指标 | 工作按时完成率 | 全年按时间节点完成工作 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 单项课题研究经费 | 单项项目执行金额 | ≤5万元/项 | 工作计划 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 成果可持续影响力 | 在服务省领导决策、促进全省经济社会高质量发展方面持续产生较强影响力 | 进一步提升 | 历史经验 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 科研人员满意度 | 立项科研人员对课题管理工作的满意度 | ≥90% | 满意度测评 |

**35、社科系统人才交流绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过组织1批次以上我院因公出国（境）调研和考察，资助1人以上科研和管理人才出国（境）参加学术交流活动，培养一批在国际学术交流平台上有话语权的中青年科研和管理人才梯队。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 资助人次 | 资助科研和管理人才出国（境）参加学术交流活动的人次 | ≥1人次 | 工作计划 |
| 数量指标 | 出国批次 |  组织我院因公出国（境）调研和考察的批次 | ≥1批 | 工作计划 |
| 质量指标 | 学术影响力 | 促进国际国内学术交流，提升科研人员学术水平，扩大我院学术影响力 | 提升 | 工作计划 |
| 时效指标 |  任务完成时间 | 出国任务完成时间 | 12月按时完成 | 工作计划 |
| 成本指标 | 每批次出国费用 | 每批次因公出国（境）费用 | ≤12万元 | 工作计划 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 项目持续发挥作用期限 | 项目实施对社会产生的持续影响期限 | 长期 | 工作计划 |

**36、省文化名家暨“四个一批”人才资助项目经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过撰写论文、书稿或研究报告的形式进行学术研究，提出切实可操作的借鉴和启示。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 项目数量 | 重点扶持项目 | 10项 | 工作计划 |
| 质量指标 | 项目质量 | 一二三等奖 | 符合规定 | 工作计划 |
| 时效指标 | 按时完成率 | 按工作计划完成 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 单项资助成本 | 单项资助成本 | ≤8万元 | 工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 项目培养 | 示范带动作用 | 符合规定 | 工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会反响 | 培养人才 | 符合规定 | 工作计划 |

**37、所属社会组织项目资助经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.加强规范管理，加强扶持引导，提升所属社会组织发展质量。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 资助学术、科普活动项数 | 支持社团开展学术、科普等活动 | ≥25项 | 工作计划 |
| 数量指标 | 资助党建活动项数 | 支持社团开展党建活动 | ≥5项 | 工作计划 |
| 质量指标 | 资助效果 | 加大对社会组织举办高质量活动的培育力度，提升其发展质量 | 进一步增强 | 项目实际情况 |
| 时效指标 | 完成及时情况 | 按计划完成 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 单个项目资助成本 | 资助项目的平均支出成本 | ≤0.4万元/项 | 工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 产生社会影响 | 更好地培育和促进所属社会组织发挥作用 | 长期 | 项目实际情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参加活动人群满意度 | 调查中参加资助活动满意和比较满意的人员占调查人数的比率 | ≥90% | 满意度测评 |

**38、图书购置及报刊征订、电子资源更新绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.开展图书（含电子书）、期刊、报纸的采购、整理加工、网络设备采购及数据资源的更新工作，为河北省社会科学院及全省社科科研人员提供文献信息服务，促进我院乃至全省社会科学研究工作的发展。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 购置纸质图书册数 | 购置纸质图书300册 | 300册 | 根据实有经费数量、书刊涨价率与实际完成数量确定评价标准。 |
| 数量指标 | 购置期刊、报刊册数 | 征订纸质报纸、期刊300余种 | 300册 | 根据实有经费数量、书刊涨价率与实际完成数量确定评价标准。 |
| 数量指标 | 数据库更新数量 | 数据库更新2个 | 2个 | 根据数据库更新费涨价率与实际完成数量确定评价标准。 |
| 质量指标 | 购置质量合格率 | 购置质量合格的数量占购置总数量的比率 | 100% | 根据购置质量合格的数量占购置总数量的比率确定评价标准。 |
| 时效指标 | 购置更新工作按时完成率 | 按时间节点开展工作 | 100 % | 工作计划 |
| 成本指标 |  项目预算控制数 | 不超过财政支持经费规模 | ≤36万元 | 预算总额 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 公共服务水平提升情况 | 提供社会科学研究所需的图书、数据、资料、数字信息等研究资源，进一步满足广大科研人员的对数据、信息、资料的需求，提升社会科学研究的质量。 | 稳步提高 | 项目实际情况 |
| 可持续影响指标 |  馆藏信息更新能力 | 保证河北省社会科学院社会科学信息中心馆藏、进一步丰富馆藏形式、扩充馆藏信息量，为社会科学研究提供文献信息数据支持。 | 持续更新 | 项目实际情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 使用人员满意度 | 调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率　 | ≥90% | 调查问卷 |

**39、委托课题结转经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过开展高水平咨询服务与横向课题研究工作，推出高质量研究成果，达到充分发挥河北中心智库智力资源共享、服务经济社会发展职能作用。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 课题立项数量 | 立项省级以上委托课题研究数量 | ≥20项 | 立项合同 |
| 质量指标 | 高端横向课题数量 | 立项市厅级委托课题数量 | ≥15项 | 立项合同 |
| 时效指标 | 工作按时完成率 | 全年按时间节点完成工作 | 100% | 研究计划 |
| 成本指标 | 单项课题经费金额 | 单项课题经费金额 | ≤30万元 | 立项合同 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 课题研究的支撑职能作用 | 河北中心智库智力资源共享、服务经济社会发展的职能作用进一步增强 | 进一步增强 | 与往年相比 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 委托方满意度 | 委托方对课题完成情况的满意度 | ≥95% | 满意度测评 |

**40、委托课题研究绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过开展各类高水平咨询服务与研究工作，推出高质量研究成果，发挥河北中心智库智力资源共享、服务经济社会发展职能作用。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 课题立项数量 | 国家、省级委托课题研究数量 | ≥10项 | 立项通知 |
| 数量指标 | 高端横向课题数量 | 市厅级委托课题数量 | ≥10项 | 立项协议 |
| 质量指标 | 课题完成率 | 受委托课题在规定时间内完成率 | ≥90% | 与往年相比 |
| 时效指标 | 工作按时完成率 | 全年按时间节点完成工作 | 100 % | 工作计划 |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | 单项课题经费数量 | ≤30万元 | 工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 课题研究的支撑职能作用 | 河北中心智库智力资源共享、服务经济社会发展的职能作用进一步增强 | 进一步增强 | 与往年相比 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 委托方满意度 | 委托方对课题完成情况的满意度 | ≥90% | 满意度测评 |

**41、项目库建设及绩效评价经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过组织1-2次绩效评价，接受至少1次检查或审计，对财政资金的申请及使用进行有效控制，实现财政资金使用效益的最大化，发挥财务工作在单位的重要作用。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 预算绩效评价次数 | 每年组织预算绩效评价的次数 | 1次 | 工作计划 |
| 数量指标 | 年度绩效自评次数 | 对项目执行情况进行年度绩效自评的次数 | 1次 | 工作计划 |
| 数量指标 | 检查或审计次数 | 接受上级检查、审计或合规性审计 | ≥1次 | 工作计划 |
| 质量指标 | 项目自评得分优秀率 | 经年度部门自评得分为90分以上项目占全部项目的比率 | ≥90% | 历年绩效评价结果 |
| 时效指标 | 评价工作按时完成率 | 按时向财政厅报送评价结果的情况 | 100% | 根据省财政厅工作安排及院财务管理的工作安排 |
| 成本指标 | 单次绩效评价成本 | 单次绩效评价工作所需资金 | ≤8.5万元 | 合同约定 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 结果应用 | 通过评价提高预算编制水平，提高全院对预算绩效的认识，评价结果逐步纳入年度考核 | 进一步提高下年度预算编制水平 | 工作计划 |

**42、学术出版资助绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过按时研究编撰出版《河北蓝皮书》系列丛书和组织学术出版资助工作，更好地为省委、省政府决策和关注、了解、研究我省经济社会发展的广大哲学社会科学工作者提供有价值的咨询和资料。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 蓝皮书出版数 | 通过社科文献出版社出版的蓝皮书数量 | ≥9本 | 工作计划 |
| 数量指标 | 学术著作出版数量 | 我院学术著作资助的学术著作出版数量 | ≥4本 | 工作计划 |
| 数量指标 | 宣传推介的媒体数量 | 河北蓝皮书出版后宣传推介的媒体数量 | ≥3家 | 工作计划 |
| 质量指标 | 精品成果率 | 学术出版资助经费中的成果达到院精品成果的比率 | ≥90% | 院创新工程精品成果报偿管理办法 |
| 时效指标 | 工作按时完成率 | 全年按时间节点完成工作 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 河北蓝皮书每卷本经费的均值 | 每卷本蓝皮书所需的研究出版印刷等经费的平均值 | ≤25万元 | 历史水平 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 决策影响力 | 进一步提高对决策部门的影响 | 进一步提高 | 历史水平 |
| 可持续影响指标 | 社会影响力 | 对经济社会发展的影响进一步增强 | 进一步增强 | 历史水平 |

**43、学术交流绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过举办重大学术交流活动，推出相关成果或会议综述报告报领导参阅，巩固提升在全省研究领域的影响力。同时邀请国内知名专家开展专题学术讲座,提升院中青年研究人员学术视野与水平。2.定期编辑出版工作简报，发挥好院高级专家咨询组建言献策作用。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 学术交流次数 | 举办重大学术交流会议活动数量 | ≥6次 | 《河北省社会科学院学术研讨会管理办法(试行)》 |
| 数量指标 | 学术讲座数量 | 邀请省内外知名专家来院进行学术讲座数量 | ≥5项 | 《河北省社会科学院学术研讨会管理办法(试行)》 |
| 数量指标 | 学术活动成果数量 | 学术活动成果综述发表或专报数量 | ≥5项 | 院成果册 |
| 质量指标 | 成果转化率 | 会议综述成果被省领导批示采用率 | ≥70% | 智库成果专报批示 |
| 时效指标 | 形成成果时间 | 学术活动综述成果完成时间节点 | 活动举办后1个月内 | 工作计划 |
| 成本指标 | 单项重大学术活动经费总额 | 单项重大学术活动经费总额 | ≤10万元/项 | 工作计划 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 学术影响力 | 在巩固学术优势、紧跟学术前沿方面持续产生较强影响力 | 进一步提升 | 与去年工作比较 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 科研人员满意度 | 全院科研人员对学术交流工作的满意度 | ≥90% | 满意度测评 |

**44、哲学社会科学创新工程绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.实现科研组织创新重大突破，组建15支创新团队，动态调整创新岗位，不断完善创新团队绩效考核评价体系。2.不断提升科研创新能力，设立创新工程团队支撑项目和配套个人项目，持续推出一大批重要科研成果。3.大力拓宽成果转化传播渠道，出版创新工程学术专著，在大报大刊发表重要理论文章，上报智库成果专报，着力提升学术理论水平和服务决策咨询的能力。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 新型科研团队数量 | 组建创新团队数量 | 15支 | 院《创新团队运行组建管理办法》 |
| 数量指标 | 支撑项目立项数量 | 创新工程支撑项目立项数量 | ≥15项 | 院《创新团队支撑项目管理办法（试行）》 |
| 数量指标 | 个人项目立项数量 | 创新工程个人项目立项数量 | ≥130项 | 工作计划 |
| 数量指标 | 科研成果数量 | 本创新工程年度全院产出科研成果数量 | ≥700项 | 历史水平 |
| 数量指标 | 基础研究成果数量 | 在国家级、省级重要报刊发表理论文章数量 | ≥50项 | 历史水平 |
| 数量指标 | 应用研究成果数量 | 通过《智库成果专报》上报省委、省政府的智库成果数量 | ≥50项 | 历史水平 |
| 质量指标 | 精品成果比例 | 符合精品成果等级的成果数量占科研成果数量的比重 | ≥50% | 历史水平 |
| 时效指标 | 项目按时完成率 | 项目全年按时间节点按时完成工作任务 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 智力报偿成本 | 用于创新工程过程报偿、达标报偿、精品报偿和高质量论文资助经费 | ≤840万元 | 工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 通过实施哲学社会科学创新工程，产出更多精品研究成果，持续提升省社科院在省内外的社会影响力 | 进一步扩大影响 | 项目实际情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 创新团队满意率 | 创新团队成员对创新工程工作的满意率 | ≥90% | 调查问卷 |

**45、重大课题配套经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过开展国家社科基金项目、省社科基金项目、省软科学等重大科研项目工作，推出高质量研究成果，提升社科研究水平和学术知名度，发挥河北中心智库智力资源共享、服务经济社会发展职能作用。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 国家课题立项数量 | 立项课题研究数量 | ≥5项 | 立项通知 |
| 数量指标 | 省级课题立项数量 | 立项课题研究数量 | ≥10项 | 立项通知 |
| 质量指标 | 成果出版转化数量 | 推出阶段性重要成果数量 | ≥10项 | 结项要求 |
| 时效指标 | 工作按时完成率 | 全年按时间节点完成工作 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 单项课题配套金额 | 单项课题配套金额 | ≤25万元/项 | 工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升社科研究水平和学术知名度，发挥资源共享、服务经济社会发展职能作用 | 提升社科研究水平和学术知名度，发挥河北中心智库智力资源共享、服务经济社会发展职能作用 | 进一步增强 | 历史水平 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 课题组织部门满意度 | 课题组织部门对课题情况的满意度 | ≥90% | 满意度测评 |

**46、追加学术著作出版资助经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.通过组织出版《北学研究》《雄安研究》《华北革命文艺研究集刊》《阳明学与现代儒学发展研究集刊》《河北省乡村振兴发展报告（2023）》《河北省社会科学院藏高阳碑刻拓片集成》《元曲选编》《华北根据地、解放区法治文件整理选编》等学术著作，进一步加强省社科院学科建设，推动全省哲学社会科学事业繁荣发展。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 出版数量 | 学术著作出版数量 | ≥8部 | 工作计划 |
| 质量指标 | 省内外知名出版社出版率 | 在省内外知名出版社出版 | 100% | 工作计划 |
| 时效指标 | 出版及时性 | 全年按时间节点完成工作 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | 项目执行金额 | ≤195万元 | 工作计划 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 学术影响力 | 学术著作出版对繁荣发展全省哲学社会科学事业产生积极影响 | 长期 | 项目实际情况 |
| 社会效益指标 | 社会影响力 | 学术著作出版在省内社科界产生良好反响 | 进一步扩大 | 项目实际情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 资助部门满意率 | 学术著作资助部门满意率 | ≥90% | 调查问卷 |

**47、追加哲学社会科学创新工程经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| 绩效目标 | 1.实现科研组织创新重大突破，组建15支创新团队，动态调整创新岗位，不断完善创新团队绩效考核评价体系。2.不断提升科研创新能力，设立创新工程团队支撑项目和配套个人项目，持续推出一大批重要科研成果。3.大力拓宽成果转化传播渠道，出版创新工程学术专著，在大报大刊发表重要理论文章，上报智库成果专报，着力提升学术理论水平和服务决策咨询的能力。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 |  支撑项目立项数量 | 创新工程支撑项目立项数量 | ≥15项 | 院《创新团队支撑项目管理办法（试行）》 |
| 数量指标 | 新型科研团队数量 | 组建创新团队数量 | 15支 | 院《创新团队支撑项目管理办法（试行）》 |
| 数量指标 | 个人项目立项数量 | 创新工程个人项目立项数量 | ≥130项 | 工作计划 |
| 数量指标 | 科研成果数量 | 本创新工程年度全院产出科研成果数量 | ≥700项 | 历史水平 |
| 数量指标 | 基础研究成果 | 在国家级、省级重要报刊发表理论文章数量 | ≥50项 | 历史水平 |
| 数量指标 | 应用研究成果 | 通过《智库成果专报》上报省委、省政府的智库成果数量 | ≥50项 | 历史水平 |
| 质量指标 | 精品成果比例 | 符合精品成果等级的数量占科研成果数量的比重 | ≥50% | 历史水平 |
| 时效指标 | 项目完成及时性 | 项目全年按时间节点按时完成工作任务 | 100% | 工作计划 |
| 成本指标 | 项目控制预算数 | 项目执行金额 | ≤200万元 | 经费预算方案 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 通过实施哲学社会科学创新工程，持续提升省社科院在省内外的社会影响力 | 进一步扩大影响 | 项目实际情况 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 创新团队满意率 | 创新团队成员对创新工程工作的满意率 | ≥90% | 调查问卷 |

六、政府采购预算情况

2023年，河北省社会科学院安排政府采购预算1270.70万元。具体内容见下表。

部门政府采购预算

| 492河北省社会科学院 | 单位：万元 |
| --- | --- |
| 政府采购项目来源 | 采购物品名称 | 政府采购目录序号 | 计量 单位 | 数量 | 单价 | 政府采购金额（当年部门预算安排资金） | 2023年 预留中 小微企 业份额 |
| 项目名称 | 预算 资金 | 合计 | 一般公共预算拨款 | 基金预算拨款 | 国有资本经营预算拨款 | 财政专户核拨 | 单位 资金 | 财政拨 款结转 | 非财政 拨款结 转结余 |
| 合 计 |  |  |  |  |  |  | 1270.70 | 907.80 |  |  |  | 317.00 | 0.90 | 45.00 | 1252.70 |
| 河北省社会科学院（参公）本级小计 |  |  |  |  |  |  | 167.70 | 167.70 |  |  |  |  |  |  | 149.70 |
| 公用类项目 | 896.92 | 复印纸 | A05040101 | 批 | 1 | 5.00 | 5.00 | 5.00 |  |  |  |  |  |  | 5.00 |
| 公用类项目 | 896.92 | 其他保险服务 | C18049900 | 批 | 1 | 7.00 | 7.00 | 7.00 |  |  |  |  |  |  |  |
| 公用类项目 | 896.92 | 车辆维修和保养服务 | C23120301 | 批 | 1 | 20.00 | 20.00 | 20.00 |  |  |  |  |  |  | 20.00 |
| 公用类项目 | 896.92 | 车辆加油、添加燃料服务 | C23120302 | 批 | 1 | 11.00 | 11.00 | 11.00 |  |  |  |  |  |  |  |
| 社科研究管理工作经费 | 86.40 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 23.60 | 23.60 | 23.60 |  |  |  |  |  |  | 23.60 |
| 《党委中心组理论学习通讯》办刊费 | 9.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 9.00 | 9.00 | 9.00 |  |  |  |  |  |  | 9.00 |
| 《理论信息》办刊费 | 20.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 15.80 | 15.80 | 15.80 |  |  |  |  |  |  | 15.80 |
| 党的哲学理论研究和形势政策宣讲 | 33.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 17.50 | 17.50 | 17.50 |  |  |  |  |  |  | 17.50 |
| 国际国内学术交流 | 47.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 0.50 | 0.50 | 0.50 |  |  |  |  |  |  | 0.50 |
| 理论政策宣讲及宏观形势导读 | 20.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 15.00 | 15.00 | 15.00 |  |  |  |  |  |  | 15.00 |
| 社会科学发展和研究基地管理基金 | 38.10 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 4.00 | 4.00 | 4.00 |  |  |  |  |  |  | 4.00 |
| 社会科学宣传普及 | 82.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 20.50 | 20.50 | 20.50 |  |  |  |  |  |  | 20.50 |
| 社科联全委会活动经费 | 19.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 3.00 | 3.00 | 3.00 |  |  |  |  |  |  | 3.00 |
| 送理论下基层及《新阶段新特点新探索》 | 34.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 13.00 | 13.00 | 13.00 |  |  |  |  |  |  | 13.00 |
| 组织文明城市创建省级届期综合测评和复检 | 343.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 2.80 | 2.80 | 2.80 |  |  |  |  |  |  | 2.80 |
| 河北省社会科学院（事业）小计 |  |  |  |  |  |  | 1103.00 | 740.10 |  |  |  | 317.00 | 0.90 | 45.00 | 1103.00 |
| 公用类项目 | 590.50 | 复印机 | A02020100 | 台 | 1 | 1.50 | 1.50 | 1.50 |  |  |  |  |  |  | 1.50 |
| 公用类项目 | 590.50 | 投影仪 | A02020200 | 台 | 1 | 0.70 | 0.70 | 0.70 |  |  |  |  |  |  | 0.70 |
| 公用类项目 | 590.50 | 扫描仪 | A02021118 | 台 | 1 | 0.50 | 0.50 | 0.50 |  |  |  |  |  |  | 0.50 |
| 公用类项目 | 590.50 | 扫描仪 | A02021118 | 台 | 1 | 0.33 | 0.33 | 0.33 |  |  |  |  |  |  | 0.33 |
| 公用类项目 | 590.50 | 空调机组 | A02052305 | 台 | 45 | 0.30 | 13.50 | 13.50 |  |  |  |  |  |  | 13.50 |
| 公用类项目 | 590.50 | 空调机组 | A02052305 | 台 | 1 | 1.80 | 1.80 | 1.80 |  |  |  |  |  |  | 1.80 |
| 公用类项目 | 590.50 | 空调机组 | A02052305 | 台 | 4 | 0.90 | 3.60 | 3.60 |  |  |  |  |  |  | 3.60 |
| 公用类项目 | 590.50 | 空调机组 | A02052305 | 台 | 4 | 1.50 | 6.00 | 6.00 |  |  |  |  |  |  | 6.00 |
| 公用类项目 | 590.50 | 不间断电源 | A02061504 | 套 | 1 | 9.00 | 9.00 | 9.00 |  |  |  |  |  |  | 9.00 |
| 公用类项目 | 590.50 | 办公桌 | A05010201 | 套 | 4 | 0.30 | 1.20 | 1.20 |  |  |  |  |  |  | 1.20 |
| 公用类项目 | 590.50 | 办公桌 | A05010201 | 套 | 13 | 0.25 | 3.25 | 3.25 |  |  |  |  |  |  | 3.25 |
| 公用类项目 | 590.50 | 会议桌 | A05010202 | 台 | 1 | 1.75 | 1.75 | 1.75 |  |  |  |  |  |  | 1.75 |
| 公用类项目 | 590.50 | 会议桌 | A05010202 | 套 | 1 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |  |  |  |  |  |  | 1.00 |
| 公用类项目 | 590.50 | 会议桌 | A05010202 | 台 | 3 | 0.70 | 2.10 | 2.10 |  |  |  |  |  |  | 2.10 |
| 公用类项目 | 590.50 | 桌前椅 | A05010302 | 把 | 8 | 0.03 | 0.24 | 0.24 |  |  |  |  |  |  | 0.24 |
| 公用类项目 | 590.50 | 会议椅 | A05010303 | 把 | 26 | 0.06 | 1.56 | 1.56 |  |  |  |  |  |  | 1.56 |
| 公用类项目 | 590.50 | 三人沙发 | A05010401 | 组 | 4 | 0.40 | 1.60 | 1.60 |  |  |  |  |  |  | 1.60 |
| 公用类项目 | 590.50 | 单人沙发 | A05010402 | 台 | 1 | 0.20 | 0.20 | 0.20 |  |  |  |  |  |  | 0.20 |
| 公用类项目 | 590.50 | 书柜 | A05010501 | 组 | 8 | 0.20 | 1.60 | 1.60 |  |  |  |  |  |  | 1.60 |
| 公用类项目 | 590.50 | 文件柜 | A05010502 | 个 | 37 | 0.10 | 3.70 | 3.70 |  |  |  |  |  |  | 3.70 |
| 公用类项目 | 590.50 | 其他柜类 | A05010599 | 个 | 1 | 0.40 | 0.40 | 0.40 |  |  |  |  |  |  | 0.40 |
| 公用类项目 | 590.50 | 物业管理服务 | C21040000 | 批 | 1 | 165.00 | 165.00 | 165.00 |  |  |  |  |  |  | 165.00 |
| 公用类项目 | 590.50 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 30.00 | 30.00 | 30.00 |  |  |  |  |  |  | 30.00 |
| 社科学科与智库建设工作经费 | 191.70 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 32.60 | 32.60 | 32.60 |  |  |  |  |  |  | 32.60 |
| 职称评审费 | 2.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 2.00 | 2.00 | 2.00 |  |  |  |  |  |  | 2.00 |
| 《经济论坛》办刊资助 | 40.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 13.00 | 13.00 |  |  |  |  | 13.00 |  |  | 13.00 |
| 《社会科学论坛》办刊资助 | 41.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 7.00 | 7.00 |  |  |  |  | 7.00 |  |  | 7.00 |
| 办公楼加装电梯 | 120.00 | 电梯安装 | B06080300 | 项 | 1 | 120.00 | 120.00 |  |  |  |  | 120.00 |  |  | 120.00 |
| 第三批《专家文库》编辑出版经费 | 76.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 42.00 | 42.00 |  |  |  |  | 42.00 |  |  | 42.00 |
| 河北红色法治制度搜集整理出版项目 | 50.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 8.00 | 8.00 | 8.00 |  |  |  |  |  |  | 8.00 |
| 河北省海洋经济发展状况分析 | 35.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 2.72 | 2.72 | 2.72 |  |  |  |  |  |  | 2.72 |
| 河北省社会科学院学术名家档案整理项目 | 80.00 | 文化产品展览服务 | C22020400 | 项 | 1 | 80.00 | 80.00 | 80.00 |  |  |  |  |  |  | 80.00 |
| 河北中心智库数据库（二期）建设项目 | 150.00 | 行业应用软件开发服务 | C16010302 | 项 | 1 | 150.00 | 150.00 | 150.00 |  |  |  |  |  |  | 150.00 |
| 马克思主义理论研究和建设工程 | 47.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 9.00 | 9.00 | 9.00 |  |  |  |  |  |  | 9.00 |
| 人才工作专项经费 | 80.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 2.00 | 2.00 | 2.00 |  |  |  |  |  |  | 2.00 |
| 社会科学课题研究 | 175.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 20.00 | 20.00 | 20.00 |  |  |  |  |  |  | 20.00 |
| 委托课题结转经费 | 600.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 45.00 | 45.00 |  |  |  |  |  |  | 45.00 | 45.00 |
| 委托课题研究 | 300.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 45.00 | 45.00 |  |  |  |  | 45.00 |  |  | 45.00 |
| 项目库建设及绩效评价经费 | 34.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |  |  |  |  |  |  | 1.00 |
| 学术出版资助 | 275.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 33.00 | 33.00 | 33.00 |  |  |  |  |  |  | 33.00 |
| 学术出版资助 | 275.00 | 出版服务 | C23090200 | 批 | 1 | 99.00 | 99.00 | 99.00 |  |  |  |  |  |  | 99.00 |
| 学术交流 | 74.50 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 5.25 | 5.25 | 5.25 |  |  |  |  |  |  | 5.25 |
| 哲学社会科学创新工程 | 1000.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 45.00 | 45.00 | 45.00 |  |  |  |  |  |  | 45.00 |
| 重大课题配套经费 | 277.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 45.00 | 45.00 |  |  |  |  | 45.00 |  |  | 45.00 |
| 追加学术著作出版资助经费 | 195.00 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 45.00 | 45.00 |  |  |  |  | 45.00 |  |  | 45.00 |
| 省文化名家暨“四个一批”人才资助项目经费 | 4.52 | 其他印刷服务 | C23090199 | 批 | 1 | 0.90 | 0.90 |  |  |  |  |  | 0.90 |  | 0.90 |

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

七、国有资产信息

河北省社会科学院（含所属单位）上年末固定资产金额为6652.86万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为72.05万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

| 492河北省社会科学院 | 截止时间：2022-12-31 |
| --- | --- |
| 项 目 | 数量 | 价值（金额单位：万元） |
| 资产总额 |  | 6652.86 |
| 1、房屋（平方米） | 25241.18 | 4421.71 |
| 　　其中：办公用房（平方米） | 17581.97 | 3706.23 |
| 2、车辆（台、辆） | 8 | 184.40 |
| 3、单价在20万元以上的设备 | 1 | 25.45 |
| 4、其他固定资产 | 5124 | 2021.30 |

八、名词解释

1、**一般公共预算拨款收入：**指省级财政当年拨付的资金。

2、**事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3、**其他收入：**指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。

4、**基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

5、**项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

6、**上缴上级支出：**指下级单位上缴上级的支出。

7、**“三公”经费：**纳入省级财政预算管理的“三公”经费，是指省级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

8、**机关运行费：**是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

9、**上年结转：**指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

10、**事业单位经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。