

# 2024 年部门预算信息公开目录

## 部门预算公开表

部门预算收支总表.....	1
部门预算收入总表.....	3
部门预算支出总表.....	5
部门预算财政拨款收支总表.....	6
部门预算一般公共预算财政拨款支出表.....	9
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表.....	10
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表.....	13
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表.....	14
部门预算财政拨款“三公”经费支出表.....	15

## 部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况.....	16
二、部门预算安排的总体情况.....	17

三、机关运行经费安排情况.....	18
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因.....	18
五、部门整体绩效目标.....	18
六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标.....	24
七、部门项目预算安排情况及绩效目标.....	29
八、政府采购预算情况.....	101
九、国有资产信息.....	109
十、名词解释.....	110
十一、其他需要说明的事项.....	111

## 部门预算收支总表

492 河北省社会科学院

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	15032.67	一、一般公共服务支出	
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金	1300.16	五、教育支出	
6			六、科学技术支出	15453.83
7			七、文化旅游体育与传媒支出	844.00
8			八、社会保障和就业支出	
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	

492 河北省社会科学院

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	35.00
20			二十、住房保障支出	
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行科目	
32	<b>本年收入合计</b>	<b>16332.83</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>16332.83</b>
33	上年结转结余		年终结转结余	
34	<b>收入总计</b>	<b>16332.83</b>	<b>支出总计</b>	<b>16332.83</b>

## 部门预算收入总表

492 河北省社会科学院

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		<b>合计</b>	<b>16332.83</b>	<b>16332.83</b>	<b>15032.67</b>		<b>327.00</b>				<b>973.16</b>	
2	206	科学技术支出	15453.83	15453.83	14153.67		327.00				973.16	
3	20602	基础研究	200.00	200.00	200.00							
4	2060208	科技人才队伍建设	200.00	200.00	200.00							
5	20606	社会科学	15253.83	15253.83	13953.67		327.00				973.16	
6	2060601	社会科学研究机构	11043.73	11043.73	10948.57						95.16	
7	2060602	社会科学研究	4210.10	4210.10	3005.10		327.00				878.00	
8	207	文化旅游体育与传媒支出	844.00	844.00	844.00							
9	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	844.00	844.00	844.00							
10	2079902	宣传文化发展专项支出	844.00	844.00	844.00							
11	220	自然资源海洋气象等支出	35.00	35.00	35.00							
12	22001	自然资源事务	35.00	35.00	35.00							

492 河北省社会科学院

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	2200128	海洋战略规划与预警监测	35.00	35.00	35.00							

## 部门预算支出总表

492 河北省社会科学院

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		<b>合计</b>	<b>16332.83</b>	<b>10960.57</b>	<b>5372.26</b>			
2	206	科学技术支出	15453.83	10960.57	4493.26			
3	20602	基础研究	200.00		200.00			
4	2060208	科技人才队伍建设	200.00		200.00			
5	20606	社会科学	15253.83	10960.57	4293.26			
6	2060601	社会科学研究机构	11043.73	10960.57	83.16			
7	2060602	社会科学研究	4210.10		4210.10			
8	207	文化旅游体育与传媒支出	844.00		844.00			
9	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	844.00		844.00			
10	2079902	宣传文化发展专项支出	844.00		844.00			
11	220	自然资源海洋气象等支出	35.00		35.00			
12	22001	自然资源事务	35.00		35.00			
13	2200128	海洋战略规划与预警监测	35.00		35.00			

## 部门预算财政拨款收支总表

492 河北省社会科学院

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	15032.67	一、一般公共服务支出				
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出	14153.67	14153.67		
7			七、文化旅游体育与传媒支出	844.00	844.00		
8			八、社会保障和就业支出				
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出				
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				



492 河北省社会科学院

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出	35.00	35.00		
20			二十、住房保障支出				
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	<b>本年收入合计</b>	<b>15032.67</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>15032.67</b>	<b>15032.67</b>		
33	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				

492 河北省社会科学院

预算年度：2024

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
34	一、一般公共预算拨款						
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						
37	<b>收入总计</b>	<b>15032.67</b>	<b>支出总计</b>	<b>15032.67</b>	<b>15032.67</b>		

## 部门预算一般公共预算财政拨款支出表

492 河北省社会科学院

预算年度：2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		<b>合计</b>	<b>15032.67</b>	<b>10948.57</b>	<b>4084.10</b>
2	206	科学技术支出	14153.67	10948.57	3205.10
3	20602	基础研究	200.00		200.00
4	2060208	科技人才队伍建设	200.00		200.00
5	20606	社会科学	13953.67	10948.57	3005.10
6	2060601	社会科学研究机构	10948.57	10948.57	
7	2060602	社会科学研究	3005.10		3005.10
8	207	文化旅游体育与传媒支出	844.00		844.00
9	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	844.00		844.00
10	2079902	宣传文化发展专项支出	844.00		844.00
11	220	自然资源海洋气象等支出	35.00		35.00
12	22001	自然资源事务	35.00		35.00
13	2200128	海洋战略规划与预警监测	35.00		35.00

## 部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

492 河北省社会科学院

预算年度：2024

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		<b>合计</b>	<b>10948.57</b>	<b>9484.94</b>	<b>1463.63</b>
2	301	工资福利支出	7915.56	7915.56	
3	30101	基本工资	1945.95	1945.95	
4	30102	津贴补贴	776.78	776.78	
5	30103	奖金	1640.23	1640.23	
6	30107	绩效工资	954.37	954.37	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	713.61	713.61	
8	30109	职业年金缴费	356.80	356.80	
9	30110	职工基本医疗保险缴费	270.68	270.68	
10	30111	公务员医疗补助缴费	128.94	128.94	
11	30112	其他社会保障缴费	250.31	250.31	
12	30113	住房公积金	589.62	589.62	
13	30199	其他工资福利支出	288.27	288.27	
14	302	商品和服务支出	1417.26		1417.26
15	30201	办公费	107.64		107.64
16	30202	印刷费	30.00		30.00
17	30203	咨询费	5.00		5.00

492 河北省社会科学院

预算年度：2024

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
18	30205	水费	5.00		5.00
19	30206	电费	49.60		49.60
20	30207	邮电费	130.00		130.00
21	30208	取暖费	80.00		80.00
22	30209	物业管理费	223.80		223.80
23	30211	差旅费	90.00		90.00
24	30213	维修(护)费	56.00		56.00
25	30215	会议费	15.00		15.00
26	30216	培训费	20.92		20.92
27	30217	公务接待费	3.22		3.22
28	30226	劳务费	118.00		118.00
29	30227	委托业务费	36.50		36.50
30	30228	工会经费	69.11		69.11
31	30229	福利费	52.58		52.58
32	30231	公务用车运行维护费	56.90		56.90
33	30239	其他交通费用	155.00		155.00
34	30299	其他商品和服务支出	112.99		112.99
35	303	对个人和家庭的补助	1569.38	1569.38	
36	30301	离休费	74.82	74.82	

492 河北省社会科学院

预算年度：2024

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
37	30302	退休费	1484.21	1484.21	
38	30305	生活补助	6.44	6.44	
39	30309	奖励金	3.91	3.91	
40	310	资本性支出	46.37		46.37
41	31002	办公设备购置	46.37		46.37

## 部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

492 河北省社会科学院

预算年度：  
2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府基金预算财政拨款预算，空表列示。

## 部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

492 河北省社会科学院

预算年度：  
2024

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
档次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。



## 部门预算财政拨款“三公”经费支出表

492 河北省社会科学院

预算年度：2024

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	<b>合计</b>	<b>112.56</b>	<b>112.56</b>		
2	“三公”经费小计	112.56	112.56		
3	一、因公出国（境）费	23.75	23.75		
4	二、公务用车购置及运维费	76.70	76.70		
5	其中：公务用车购置费	19.80	19.80		
6	公务用车运行维护费	56.90	56.90		
7	三、公务接待费	12.11	12.11		

# 河北省社会科学院 2024 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将河北省社会科学院 2024 年部门预算公开如下：

## 一、部门职责及机构设置情况

### 部门职责：

（一）开展理论宣传、理论教育，组织实施重大宣讲活动，组织开展基层理论宣讲活动，组织开展党员干部在职理论教育和形势政策教育，为各级党委(党组)理论学习中心组提供学习服务，指导各市党委讲师团的业务工作。

（二）深入研究阐释马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，重点开展习近平新时代中国特色社会主义思想研究，推进马克思主义中国化、时代化、大众化，建设马克思主义坚强阵地。

（三）加强人文科学和社会科学基础理论研究，重点开展经济、文学、历史、哲学、社会、法学、新闻传播、人才、生态等学科研究，特别是具有河北地方特色的历史文化研究。

（四）发挥“河北中心智库”作用，开展河北省经济社会发展中的重大理论与现实问题研究，重点开展经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设研究，特别是对河北省情和政策进行战略性、前瞻性、应用性研究，建设具有中国特色、河北特点的新型智库，为省委、省政府科学决策和经济社会发展提供决策支撑和咨询服务。

（五）负责发挥省委、省政府联系全省社会科学工作者的桥梁和纽带作用，组织、指导、管理、协调全省社科联团体会员工作。组织推动全省社会科学研究活动，组织开展学术交流，组织开展社会科学普及，指导所属社会组织党建工

作，加强所属学术性社会组织意识形态管理。负责省级社会科学成果奖励的管理工作，负责省社会科学优秀青年专家评选工作。

(六) 以河北省社会科学院为主体，与省直部门所属社会科学研究机构建立合作共建机制。

(七) 完成省委、省政府交办的其他任务。

### 机构设置：

#### 部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
河北省社会科学院（参公）本级	事业	正厅（地）级	财政性资金基本保证
河北省社会科学院（事业）	事业	正厅（地）级	财政性资金基本保证

### 二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。河北省社会科学院机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

#### 1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2024年预算收入16332.83万元，其中：一般公共预算收入15032.67万元，基金预算收入0万元，国有资本经营预算收入0万元，财政专户核拨收入0万元，单位资金收入1300.16万元，上年结转结余0万元。

#### 2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映河北省社会科学院年度部门预算中支出预算的总体情况。2024年支出预算16332.83万元，其中基本支出10960.57万元，包括人员经费9484.94万元和日常公用经费1475.63万元；项目支出5372.26万元，主要为社会科学研究所、理论宣讲教育、社会科学管理服务、综合事务管理等。

### 3、比上年增减情况

2024年预算收支安排16332.83万元，较2023年预算增加368.9万元，其中：基本支出增加139.81万元，主要为增加人员经费支出。项目支出增加229.09万元，主要为省委宣传部、省科技厅细化项目和省财政厅安排项目资金增加。

### 三、机关运行经费安排情况

2024年，我部门机关运行经费共计安排1475.63万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

### 四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2024年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排112.56万元，其中因公出国（境）费23.75万元；公务用车购置及运维费76.7万元（其中：公务用车购置费为19.8万元，公务用车运维费56.9万元）；公务接待费12.11万元。与2023年相比增加19.55万元，增减变化的主要原因是在2024年预算中，因购置公务用车增加19.8万元，公务接待减少0.25万元，合计增加19.55万元。

### 五、部门整体绩效目标

#### （一）总体绩效目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，深入贯彻党的二十大和中央、省委历次全会精神，全面落实党中央和省委对哲学社会科学工作的部署要求，以学习研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想为首要任务，以学习宣传贯彻党的二十大精神为工作主线，解放思想、奋发进取，着力推进党的创新理论宣传宣讲走深走实，着力开展经济社会发展重大理论和现实问题研究，着力提升社团管理服务水平，深入实施新时代理论宣讲融合创新工程、河北中心智库建设提升工程、河北历史文化研究工程和哲学社会科学创新工程，严格落实意识形态工作责任制，加强社科阵地建设和管理，不断推进马克思主义坚强阵地迈上新台阶、省委省政府重要思想库智囊团再上新水平、哲学社会科学研究创新高地实现新突破，为加快建设经济强省、美丽河北，奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献社科力量。新的创新工程年度产出成果数量不少于 700 项，精品成果数不少于科研成果计划数的 50%。

## （二）分项绩效目标

### 1. 推动哲学社会科学创新工程高质量发展

绩效目标：通过深入实施创新工程，进一步推动马克思主义的坚强阵地、省委省政府重要的思想库智囊团、哲学社会科学研究创新高地建设再上新台阶。一是通过不断优化创新工程运行管理制度体系，进一步建立起科学高效的科研绩效评价机制；二是通过创新科研组织形式，进一步打造一流创新团队和合理的学术人才梯队。三是通过提升科研创新能力，进一步推出更多高质量精品科研成果。

绩效指标：创新工程支撑项目立项不少于 15 项，个人项目立项不少于 130 项，创新工程年度全院产出成果不少于 700 项，精品成果数不少于科研成果计划数的 50%。智库成果专报上报省领导应用对策成果数量不少于 50 篇，获省领导批示 25 篇以上或上报成果计划数的 50%以上。

## 2. 社会科学研究成果数量质量进一步提高

绩效目标：通过围绕省委省政府中心工作和省领导交办或圈阅任务确立院重大研究课题，开展深化研究，拿出高质量研究成果，进一步发挥思想库智囊团作用，更好服务领导决策和高质量发展；通过加强新型智库建设，提升智库研究中心的科研实力，进一步发挥河北省社会科学院作为河北中心智库的示范和带动作用，为全面建设经济强省、美丽河北贡献智库力量；通过增加学术著作出版数量，提升蓝皮书编撰质量，进一步提升河北省社会科学院在省内外学术影响力；通过提升河北省社会科学院在省级以上社科基金课题中的申报数量或立项质量，进一步夯实河北省社会科学院在基础学科和应用学科的研究基础和发展实力。

绩效指标：院重大科研项目立项不少于 35 项，推出智库成果不少于 35 项，研究成果达到院精品成果标准不少于 21 项；资助出版学术著作不少于 8 部，出版蓝皮书不少于 9 本；力争实现省级以上社科基金课题申报数量或立项质量新突破。

## 3. 开放汇智和学术交流进一步增强

绩效目标：通过举办、参加国内外学术交流活动，进一步提高河北省社会科学院科研人员学术水平，扩大我省在国内外的学术影响力，推动我省哲学社会科学事业发展。

绩效指标：举办承办重大学术交流活动数量不少于 6 次，邀请省内外知名专家来院进行学术讲座不少于 5 次，学术活动成果综述发表或专报数量不少于 5 项，通过河北省社会科学院上报的学术会议综述类成果被省领导批示采用率不低于 50%。

## 4. 认真做好理论宣讲教育工作

绩效目标：根据中央和省委重大工作部署，组织开展全省性理论宣讲。加强理论宣传队伍和阵地建设，提升宣讲骨干理论水平和业务能力。发挥网络视频新技术优势，建立覆盖城乡的理论宣讲网络体系，扩大宣讲覆盖面。激励宣讲方式方法创新，推动宣讲载体和形式创新，提升运用融媒体和开展微宣讲的能力和水平，延伸宣讲传播链，提升宣讲工作水平。使干部群众了解掌握相关理论政策，党的创新理论和惠民政策更加深入人心。

绩效指标：召开年度工作会议 1 次，利用各种形式开展宣讲不少于 12 次，送理论下基层活动 3 次以上，编发学习资料和理论通俗读物《党委中心组理论学习通讯》12 期，《理论信息》12 期，《宣讲参考》24 期。

#### 5. 社会科学管理服务水平进一步提高

绩效目标：发挥省委省政府联系全省社会科学工作者的桥梁和纽带作用，组织、指导、管理、协调全省社科联所属团体会员和全省民办社会科学研究机构的工作，组织学术活动与交流，普及社会科学知识。社团管理水平和各学会服务能力明显提升，平台作用充分发挥，品牌活动效果明显。社会科学优秀成果质量明显提升，社会科学评价工作、社团党建工作进一步加强。社科界队伍建设、学科建设进一步强化，公众的社会科学综合素质进一步提高。

绩效指标：按章程召开委员会、常委会、全省社科联工作会议分别不少于 1 次；举办全省设区市社科联业务骨干专题培训人数不超过 50 人；组织社会科学发展研究课题，立项、结项课题数量在 700 项左右；巩固维护社会科学研究基地 40 个；资助出版社会科学重要学术著作不超过 11 项；编发《社会科学年鉴》1000 本；组织社科普及宣传活动不低于 200 次，发放科普读物不少于 800 册。

#### 6. 人才队伍结构优化，人才水平提高

绩效目标：通过开展人才专项管理工作，不断加强干部人才队伍建设，达到优化人才队伍建设、提高人才水平的效果，促进为河北中心智库提供人力人才支撑。

绩效指标：资助人才数量平稳向上，博士科研启动资助、进修访学及其他资助人数 40 人以上；干部培训数量达到要求，以处级干部为主的专题培训人数 45 人以上；按规定发放高层次人才房租补助，补助人数 15 人以上；对人才引进培养和提升人才素质产生良好长期影响；按计划完成培训，受培训人员满意度及相关部门对人才工作满意度测评率达到 95%以上。

### 7.综合事务管理能力增强

绩效目标：行政服务能力进一步提升，通过预算绩效工作开展、财务管理制度的完善，提高预算编制水平、提高全院对预算绩效的认识，提高财务管理水平；信息中心进一步丰富馆藏形式、扩充馆藏信息量，为社会科学研究提供文献信息数据支持，为科研人员创造更为便利、高效的科研工作条件。

绩效指标：组织预算绩效评价 1 次，年度绩效自评 1 次，组织或配合审计 1 次；购入纸质图书 300 册，征订报纸期刊 300 余种，更新数据库 2 个。

### （三）工作保障措施

为把河北省社科院建设成为“打造马克思主义的坚强阵地、省委省政府的高端智库、哲学社会科学研究的创新高地”，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，按照《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（冀发〔2018〕54号）、《河北省省级部门预算绩效管理办法》冀财绩〔2019〕4号）和《河北省省级部门预算绩效目标设定



规范》（冀财绩〔2019〕6号）等文件精神，省社科院将采取切实有效的工作保障措施，科学确定总体绩效目标和分项绩效目标，加强预算绩效管理，做好绩效自评和整体评价。

1.完善制度建设。在院党组的坚强领导下，成立预算绩效管理领导小组，制定《河北省社会科学院预算绩效管理办法（试行）》和《河北省社会科学院公益性科研院所科研项目经费管理办法》，完善财务管理规定，引入第三方将事前绩效评估和绩效自评制度化，科学确定全年预算绩效目标，客观评价年度完成情况，逐步将绩效评价结果纳入对院内部门的考核范围。

2.加强支出和绩效管理。日常公用经费按照严格控制、科学合理、规范简化、厉行节约的原则实行统一管理。项目经费支持哲学社会科学发展、支持开展重大宣讲和基层理论宣讲活动、支持社会科学普及和社团建设工作。优化支出结构、编细编实预算，及早履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、确保支出进度达标，提高财政资金使用效益。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，开展绩效运行监控，对发现的问题及时整改。

3.加强内部监督。落实河北省社会科学院“基础管理年”工作，加强内控制度建设，加强内审工作。严格审核、监督重大支出决策程序，审核固定资产投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行是否符合院有关规定，聘请第三方对会计资料、财务收支进行合规性审查，配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

4.加强宣传培训调研。全院范围内进行预算绩效宣传，对骨干人员进行培训，强化预算绩效意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。财务处加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见建议。

## 六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

### 1、公益性科研院所科研项目经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000021E60219F0EA644		<b>专项资金名称</b>	公益性科研院所科研项目经费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	1116.00	<b>其中：财政资金</b>	1116.00	<b>其他资金</b>	
	主要用于河北省社科院社会科学课题研究 450 万元、学术交流 142.8 万元、理论宣讲教育 122 万元、党委中心组理论学习服务 29 万元、社会科学管理服务 302.2 万元和综合事务管理 70 万元。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.1.理论成果在国家级、省级重要报刊发表或形成著作出版，提高学术影响力，完成多项智库报告或研究成果更好地为经济社会发展提供技术服务。</p> <p>2.2.通过举办、参加国内外学术交流活动，提高科研人员学术水平，扩大省社科院学术影响力，繁荣发展我省哲学社会科学事业。</p> <p>3.3.解读党的创新理论、党委政府重大方针政策和工作部署。明确理论宣讲工作重点，激励宣讲方式方法创新，提升宣讲工作水平。</p> <p>4.4.及时推介中心组理论学习的经验，提供理论研究新成果，有效推动各级党委中心组学习程度，提高党员干部理论水平。</p> <p>5.5.社团管理水平和各学会服务能力明显提升，平台作用充分发挥，品牌活动效果明显；社会科学优秀成果数量明显增加，社科界队伍建设、学科建设进一步强化，公众社会科学素质进一步提高。</p> <p>6.6.保障机关工作正常高效运转。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	蓝皮书出版种类数量	河北蓝皮书（2024）出版种类	9 种	院《河北蓝皮书管理办法》	
	数量指标	学术著作出版种类数量	我院学术出版资助的学术著作种类	≥5 种	院《学术著作出版资助管理办法》	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	课题立项数量	院重大科研项目、重大委托项目、青年项目立项数量	≥35 项	院《重大科研项目管理办法》
	数量指标	学术交流活动次数	举办重大学术会议及学术交流活动次数	≥6 次	《河北省社会科学院学术研讨会管理办法(试行)》
	数量指标	组织培训次数	组织理论宣讲骨干培训班次数	1 次	工作计划
	数量指标	宣讲次数	利用各种形式开展宣讲的次数	≥12 次	工作计划
	数量指标	《学习通讯》出刊期数	《党委中心组理论学习通讯》每年出刊总期数	12 期	发刊规定
	数量指标	《理论信息》编辑期数	全年编辑《理论信息》期数	12 期	发刊规定
	数量指标	社科联会议数量	社科联召开委员会、常委会、全省社科联工作会次数	4 次	社科联章程
	数量指标	社会科学发展改革课题结项数量	河北省社科发展改革课题年度第一次结项、第二次结项总数	≥500 项	《河北省社会科学发展改革课题管理办法》
	数量指标	科普活动次数	组织社科普及宣传活动次数	≥200 次	历史水平
	数量指标	绩效评价次数	对项目执行情况进行年度绩效评价、重点绩效评价等的次数	≥2 次	工作计划
	数量指标	购入图书数量	购入纸质图书数量	300 册	工作计划
	质量指标	学术出版资助成果优秀率	学术出版资助经费中的成果达到院精品成果的比率	100%	院精品成果管理办法
	质量指标	精品成果数量	研究成果达到院精品成果标准	≥20 项	院创新工程精品成果报偿管理办法

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	学术会议任务完成率	重大学术会议任务完成情况	100%	计划全年举办重大学术会议场次
	质量指标	活动完成率	开展送理论下基层活动及时开展，组织程序严密，理论读物齐全，满足基层的理论需求	100%	参考往年历史水平
	质量指标	编发信息刊物合格率	编发信息刊物合格率	100%	2024 年度工作计划
	质量指标	各项会议到会率	到会率（%）	≥90%	2024 年度工作计划
	质量指标	出版著作、领导批示数量	发展研究课题研究成果中著作，以及获省领导、市主要领导肯定性批示的成果数量	≥20 项	《河北省社会科学发展研究课题管理办法》
	质量指标	参与社科普及活动的人次	参与各项社科普及活动的公众总人次	≥40 万人	以前年度数值
	时效指标	按期完成率	项目工作开展按期完成率	100%	以前年度数值
	成本指标	人均培训成本	每人每天培训费支出	≤450 元/人/天	河北省省直机关会议费管理办法
	成本指标	人均会议成本	参会人员每人每天支出	≤500 元/人/天	河北省省直机关会议费管理办法
效益指标	社会效益指标	省领导圈阅交办任务转化率	重大科研项目成果批示转化率	≥60%	领导批示情况

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	网络宣讲设备上线率	全省各地配备的网络宣讲设备上线使用率	≥95%	开展网络直播宣讲设备上线使用率
	社会效益指标	社会科学发 展研究课题高成果比例	发表论文被 CSSCI 文献检索系统收录、北大核心期刊和中国社科院核心期刊及国内综合性学术期刊、学报等刊发的高质量论文的数量占结项数的比率	≥15%	《河北省社会科学发 展研究课题管理办法》
	社会效益指标	社科普及品牌影响力和知名度	随机抽查的 100 人中对社科普及活动认同人数的占比	≥80%	参考往年数据
	可持续影响指标	科研影响力	在服务省领导决策、促进全省经济社会高质量发展方面持续产生较强影响力	得到提升	与去年工作比较
	可持续影响指标	宣讲对受众的影响	干部群众通过宣传宣讲进一步提升认识和做好贯彻落实	长期	历史水平
	可持续影响指标	科普持续影响程度	社科普及项目持续发挥作用期限	长期	经验标准
满意度指标	服务对象满意度指标	科研人员满意度	科研人员对课题研究工作的满意度	≥90%	满意度测评
	服务对象满意度指标	科研人员满意度	全院科研人员对学术交流工作的满意度	≥90%	满意度测评
	服务对象满意度指标	参加活动人员满意率	参加会议人员满意的比率	≥90%	满意度测评
	服务对象满意度指标	参与的部门及人员满	参与课题管理的科研部门及参与课题研究的	≥90%	满意度测评

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		意率	科研人员对课题管理服务工作的满意率		
	服务对象满意度指标	受训学员满意度,服务对象满意度	宣讲骨干对培训情况满意度 各级理论宣讲工作站对各级党委讲师团工作 指导和服务的满意率	≥90%	满意度测评

备注：该绩效目标为专项资金总体绩效目标，由专项资金主管部门设置并公开。

## 七、部门项目预算安排情况及绩效目标

### 1、社科研究管理工作经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P003A4410004T		<b>项目名称</b>	社科研究管理工作经费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	86.40	<b>其中：财政资金</b>	86.40	<b>其他资金</b>	
	社科组织管理 37.2 万元，社科联骨干培训班 7.8 万元，社团管理及年会 14.8 万元，《河北社会科学年鉴》19.4 万元，社团党建管理 7.2 万元。主要用于：办公费、印刷费、咨询费、劳务费、审读费、差旅费、培训费、河北省社科类社会组织管理和学术年会系列活动、出版费、邮寄费、组织党建活动调研及日常工作、开展联学共建活动及党建活动用品等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		100%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.通过组织省内外调研学习和参加论坛会议，提升科研组织管理服务质量和水平，促进科研管理工作制度化规范化建设。通过组织专家课题论证会和学术指导，提升学术质量，加强科研工作目标任务督导，保障按时完成科研任务。</p> <p>2.通过组织好《智库成果专报》编撰工作，提高智库成果质量、数量、影响力，提高科研成果转化率。</p> <p>3.开展对基层社科联工作人员专题培训，以提升社科联系统人员工作能力和水平。</p> <p>4.按照规定和政策完成社会组织管理，鼓励社科类社会组织开展活动、进行学术研究。</p> <p>5.举办河北省社会科学学术年会系列活动，聚焦学术前沿、推动理论创新、提升学术研究水平，服务我省经济社会发展。</p> <p>6.谋篇设条科学，版式新颖，学术性、资料性强，具有保存利用价值，能够为党委政府决策提供参考，为社科工作者从事科研提供资料借鉴，为社会各界了解社科工作提供信息</p> <p>7.负责所属社会组织党建工作，不断推进社会组织党的组织和工作两个全覆盖，服务和促进社会组织党建工作标准化和规范化，充分发挥各社会组织党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推进社会组织党建工作健康开展。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>		<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>
产出指标	数量指标	科研工作会议和调研	参加省内外科研工作会议和调研		≥5 次	工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	重大科研项目学术论证	为提升科研水平邀请专家开展重大科研项目学术论证	≥6 次	工作要点
	数量指标	智库成果专报数量	编辑上报智库成果专报	≥60 期	工作计划
	数量指标	组织培训班次（次）	每年组织一次培训	1 次	工作计划
	数量指标	培训人数（人）	参加培训的人数	≤50 人	工作计划
	数量指标	出席所属社会组织活动或开展调研次数	对所属社会组织活动开展管理，开展调研的次数	≥6 次	所属社会组织活动的活跃度
	数量指标	征集年会论文	全省社科工作者提交年会论文数量	≥100 篇	工作计划
	数量指标	印刷数量	印刷数量	1000 本	工作计划
	数量指标	党建培训人数	参加培训的人数	≥60 人	工作计划
	数量指标	开展联学共建和调研次数	负责所属社会组织党建工作，开展联学共建和调研的次数	≥6 次	工作计划
	质量指标	智库成果专报批示率	编辑上报的智库成果获得省领导批示率	≥50%	历史水平
	质量指标	参训率	实际出勤人员数量占参加培训人员数量的比率	≥90%	项目实际情况
	质量指标	扩大学术交流	反映年会的影响力和社会贡献率	≥150 人	项目实际情况
	质量指标	差错率	反映年鉴撰写的整体质量和水平	<=1/10000 差错率	工作计划
	时效指标	及时性	全年按时间节点完成工作任务	按时	工作计划
	时效指标	培训计划按期完成率（%）	按预定时间完成	按时	工作计划
	时效指标	学术年会完成情况	按计划举办	按时	工作计划



一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	按期完成率	目服务的及时程度和效率情况	按期完成	工作计划
	时效指标	培训计划按期完成率 (%)	按计划举办培训	按时	工作计划
	成本指标	项目预算控制数	项目执行金额	≤37.2 万元	工作计划
	成本指标	人均培训成本	参加培训人员人均成本	≤450 元	培训费管理办法
	成本指标	项目预算控制数	项目执行金额	≤14.8 万元	《河北省省级机关培训费管理办法》
	成本指标	总成本	项目完成总成本	≤19.4 万元	预算总额
	成本指标	人均培训成本	参训学员每人每天培训费支出标准	≤450 元	《河北省省级机关培训费管理办法》
效益指标	可持续影响指标	学术影响力	通过提高科研管理服务水平，提升全院科研水平和学术影响力	长期	项目实际情况
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限	长期	项目实际情况
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目实施对社科工作者的持续影响期限	长期	每年编纂，社科工作者认可度
	可持续影响指标	举办所属社会组织党建业务培训	加强所属社会组织党建工作，围绕坚持党的全面领导，提升社会组织党建工作质量	长期	项目实际情况
	社会效益指标	决策影响力	智库成果进入省委省政府决策，决策影响力持续提升	长期	项目实际情况
	社会效益指标	受训学员业务提升情况	培训内容对受训学员实际工作上的提升效果	有效提升	项目实际情况

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	支持所属社会组织开展学术交流活动取得一定科研成果	所属社会组织开展学术活动的数量和质量提升	较大	社会组织健康运行，有效服务社会
	社会效益指标	提出新的理论观点，宣传报道，产生社会影响力	学术年会形成学术观点进行宣传报道，成果形成论文集，促进成果转化。	较大	中央和省委《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》
	社会效益指标	社科发展影响度	项目实施对社科发展的影响程度	较大	社会认可
	社会效益指标	受训学员业务提升情况	培训内容对受训学员实际工作上的提升效果	长期	项目实际情况
满意度指标	服务对象满意度指标	科研人员满意率	全院科研人员对科研管理工作的满意度	≥90 百分比	项目实际情况
	服务对象满意度指标	受训学员满意度 (%)	受训人员满意程度	≥90%	项目实际情况
	服务对象满意度指标	参加活动对象满意度指标	参加活动对象满意的人数占调查人数的比例	≥85%	项目实际情况
	服务对象满意度指标	受益群体满意度	反映社科工作者对年鉴的认可	≥95%	满意度测评

## 2、2022年度河北省文化名家暨“四个一批”人才资助项目绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00D164105063		<b>项目名称</b>	2022年度河北省文化名家暨“四个一批”人才资助项目		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	10.00	<b>其中：财政资金</b>	10.00	<b>其他资金</b>	
	对4个项目进行资助，主要用于开展项目研究所需要的各项费用。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过撰写论文、书稿或研究报告的形式进行学术研究，提出切实可操作的借鉴和启示。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	项目数量	重点扶持项目	4项	工作计划	
	质量指标	项目质量	一二三等奖	符合规定	工作计划	
	时效指标	完成时间	按工作计划完成	按时	工作计划	
	成本指标	单项资助成本	单项资助成本	≤4万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	项目培养	示范带动作用	符合规定	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反响	培养人才	符合规定	工作计划	

### 3、“省属三家研究院”高端科研人才引进项目绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P004R4010450W		<b>项目名称</b>	“省属三家研究院”高端科研人才引进项目		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	200.00	<b>其中：财政资金</b>	200.00	<b>其他资金</b>	
	用于省社会科学院引进高端科研人才安家费补助					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.引进社科类高端科研人才，建设河北中心智库，为省委省政府提供决策参考作用。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	引进人才数量	引进的高端科研人才数量	≤8人	招聘计划、实施细则	
	质量指标	引才计划达标率	引进高端科研人才计划达标率	≥70%	工作计划	
	时效指标	年度完成引才的时间	反映年度完成引才工作的时间	≤12月	工作计划	
	成本指标	项目补贴标准	项目给予每人一次性资助的金额	≤30万/人	实施细则	
效益指标	可持续影响指标	加强河北社科队伍建设	引进人才就职后取得高质量社科科研成果	建设高质量社科人才队伍	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	引进人才满意度	引进人才满意度	≥95%	调查问卷	

#### 4、《党委中心组理论学习通讯》办刊费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A64410166M		<b>项目名称</b>	《党委中心组理论学习通讯》办刊费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	9.00	<b>其中：财政资金</b>	9.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 9 万元。其中：财政资金 9 万元，主要用于《党委中心组理论学习通讯》印刷。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.每年出刊 12 期（印发 24000 份），通过交流学习，做好中心组学习服务工作，推进各级党委（党组）中心组学习，同时为党员干部学习提供参考资料。					

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	制作宣传品数量（份）	《党委中心组理论学习通讯》制作宣传品的数量	24000 份	实际出刊数
	数量指标	出刊期数	《党委中心组理论学习通讯》每年出刊总期数	12 期	工作计划
	质量指标	各级党委（党组）中心组成员稿件占比（%）	各级党委（党组）中心组成员稿件占刊物比例	≥20%	历史水平
	时效指标	出版时效	每月出版期数	1 按时	工作计划
	成本指标	每期成本	每期印数出版 2000 份	≤0.38 万元	工作计划
效益指标	可持续影响指标	报刊杂志续订率（%）	《党委中心组理论学习通讯》	≥90 赠阅率	各地要求继续免费寄送
	社会效益指标	做好各级党委（党组）中心组学习服务	有效推动各级党委（党组）中心组学习程度	≥95 满意率	各级党委（党组）中心组反馈
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	《党委中心组理论学习通讯》满意率	≥90	各级党委（党组）中心组反馈

## 5、《理论信息》办刊经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A64410238J		<b>项目名称</b>	《理论信息》办刊经费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	20.00	<b>其中：财政资金</b>	20.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 20 万元。其中：财政资金 20 万元，其他资金 0 元。包括办公费 1.3960 万元，印刷费 13.8040 万元，邮电费 3.6 万元，委托业务费 1.2 万元。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过开展《理论信息》的编校、印刷和发放工作，为广大党员干部开展理论学习提供帮助和便利，达到提高理论水平的效果。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	编印期数	完成印刷并发放	12 期	工作计划	
	数量指标	印刷合格率	印刷合格率达标	≥95%	印刷质量	
	时效指标	印刷频次	每月一期	按时	工作计划	
	成本指标	成本控制	刊物的印刷成本	≤4.39 元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	党员干部学习成效	干部群众了解掌握相关理论政策	较大	历史水平	
满意度指标	服务对象满意度指标	干部群众满意度	干部群众对《理论信息》的内容质量满意	≥90%	调查结果	

6、安排省社科院（省委讲师团、省社科联）用于开展“双争”活动理论研究、宣讲，利用社科阵地开展主题宣传和实践活动绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00D16410507N		<b>项目名称</b>	安排省社科院（省委讲师团、省社科联）用于开展“双争”活动理论研究、宣讲，利用社科阵地开展主题宣传和实践活动		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	200.00	<b>其中：财政资金</b>	200.00	<b>其他资金</b>	
	主要用于开展项目所需的稿费、劳务费、咨询费、差旅费、交通费、印刷费、资料费、培训费、宣传费、邮寄费、场地租赁费、网络建设及运行维护费等各种支出。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.充分发挥省社科院（省委讲师团、省社科联）职能作用和阵地作用，从社科研究、理论宣讲等方面进行深化提升，助力“双争”意识深入人心、“双争”活动深入开展。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	课题立项数量	围绕“双争”开展深入研究的课题立项数量	≥10项	工作计划	
	数量指标	刊物期数	《河北学刊》发刊期数	6期	工作计划	
	数量指标	刊发文章数量	《河北学刊》刊发论文数量	≥150篇	工作计划	
	数量指标	宣讲次数	深入群众开展宣讲次数	≥10次	工作计划	
	质量指标	刊发文章	刊发文章作者高级职称所占比例	≥90%	历史水平	
	时效指标	及时完成任务	按时完成各项工作任务	按时	工作计划	
	成本指标	项目预算控制数	不超过预算项目费额度	≤200万元	工作计划	
效益指标	可持续影响指标	办刊水平持续提升	《河北学刊》继续位居全国同类期刊第一方阵	保持	实际影响力	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	凝聚民心、鼓舞斗志	创新理论进一步得到传播，文明意识进一步深入人心	长期	实际影响力
	社会效益指标	挖掘河北文化、展示河北形象	进一步展示河北形象，河北文化知名度和吸引力得到进一步提升	较大	实际影响力
满意度指标	服务对象满意度指标	刊物作者、读者满意度	刊物作者、读者满意度	≥85%	历史水平
	服务对象满意度指标	宣讲受众满意度	宣讲受众满意度	≥85%	历史水平



## 7、安排省社科院（省委讲师团、省社科联）组织文明城市创建省级年度综合测评和复检绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00D16410509X		<b>项目名称</b>	安排省社科院（省委讲师团、省社科联）组织文明城市创建省级年度综合测评和复检		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	343.00	<b>其中：财政资金</b>	343.00	<b>其他资金</b>	
	河北省文明城市创建工作实地考察评价系统使用费 8.5 万元、实地测评费（包括培训费及测评费）204.23 万元、材料审核费 30.8 万元、问卷调查费 48.55 万元、项目保障费 11.25 万元、项目执行耗材费 20.4 万元、通讯费 4 万元、既有设备更新维护费 5 万元、其他 10.27 万元 以上费用合计为 343 万元。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.1.对全省 4 个市、49 个市辖区、21 个县级市和 97 个县的文明创建活动进行科学、客观、公正的测评（复检），形成全 2024 年度省文明城市创建测评（复检）工作报告和 178 个被测评对象的测评分报告。</p> <p>2.对全省文明城市创建活动中的短板弱项进行系统梳理，通过一定形式结果反馈，为全省各地进一步落实省政府《关于开展省级文明城市创建的意见》（冀发【2016】13 号）和《关于深入开展“三重四创五优化”活动扎实推进“十四五”开好起好步的意见》（冀发【2021】5 号）的文件精神指明方向。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	调查问卷份数	各实地测评小组，按照随机抽样的科学原则，对除设区市外的 167 个被测评地居民进行入户调查，各被测评市（县、区）的被调查样本量不低于 20 个，问卷总数不超过份。	>3340 份	根据发放问卷数量、收回问卷数量、调查比例等确定评价标准。	
	数量指标	测评报告份数	对全省 11 个市、49 个市辖区、21 个县级	1 份	根据审核被测评单位	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			市和 97 个县的文明创建活动进行科学、客观、公正的测评（复检），组织相关人员对 178 个被测评单位报送的文明城市创建佐证资料审核。形成 2022 年度省文明城市创建测评（复检）工作总报告 1 份。		实有资料数量、复检数量、抽取比例等确定评价标准。
	质量指标	调查问卷合格率	调查问卷回收合格的数量占总调查数的比率	≥90%	根据调查问卷回收合格的数量占总调查数的比率确定评价标准。
	时效指标	调查问卷发放、回收、录入、统计的及时性	按时间节点开展工作	按时	工作计划
	成本指标	项目预算控制数	不超过财政支持经费规模	≤343 万元	预算总额
效益指标	社会效益指标	公共服务水平提升情况	对全省文明城市创建活动中的短板弱项进行系统梳理，为各地开展文明城市创建指明方向。	稳步提升	项目实际情况

## 8、党的哲学理论研究和形势政策宣讲绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A64410237Y		<b>项目名称</b>	党的哲学理论研究和形势政策宣讲		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	33.00	<b>其中：财政资金</b>	33.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 33 万元。其中：财政资金 33 万元，其他资金 0 元。包括办公费 1 万元，印刷费 7 万元，委托业务费 21 万元，差旅费 3 万元，邮电费 0.5 万元，租赁费 0.5 万元。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过编写党员干部学习读本、开展各种形式的理论宣讲活动，达到提高广大党员干部的理论政策水平和人民群众幸福感安全感的效果。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	宣讲活动场次	通过各种形式开展宣讲活动	≥10 次	工作计划	
	数量指标	学习读本数量	完成印刷并发放	1 本	工作计划	
	质量指标	印刷合格率	印刷合格率达标	≥90%	印刷质量	
	时效指标	编写读物、开展宣讲的及时性	及时开展并完成工作任务	按时	工作计划	
	成本指标	成本控制	学习读本成本	17.2 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	党员干部学习成效	干部群众了解掌握相关理论政，党的创新理论和惠民政策更加深入人心	较大	历史水平	
满意度指标	服务对象满意度指标	干部群众满意度	干部群众对宣讲活动效果和读本内容质量满意	≥90%	调查结果	

## 9、第十九届河北省社会科学优秀成果奖评审绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00607810001N		<b>项目名称</b>	第十九届河北省社会科学优秀成果奖评审		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	240.00	<b>其中：财政资金</b>	240.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 265 万元，财政资金 240 万元。其中 216 万用于发放获奖成果奖金，10 万主要用于支付专家评审费等，9 万用于会议费，5 万用于支付劳务费、食宿费、场地租赁费、宣传推介费、制作证书、购买相关物品、邮寄费、差旅费等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		10%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.目标内容 1					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	奖项数量	获奖成果数量（不超过省评比达标表彰协调小组审批数量）	≤290 项	省审批数量	
	数量指标	申报数量	反映本评审周期内研究成果状况和科研人员参与申报的积极性	≥700 项	实际申报数量	
	质量指标	评选原则、程序	公开、公平、公正	≥95%	相关人员测评	
	时效指标	按期完成率	项目服务的及时程度和效率情况	按时	工作计划	
	成本指标	总成本	项目执行金额	≤240 万元	预算总额	
效益指标	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目实施对社科发展的持续影响期限	长期	项目实际情况	
	社会效益指标	成果带动	社科评奖对繁荣发展哲学社会科学的促进作用	较好	获奖成果认可度，参评人员积极性	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	相关群体满意度	反映评先的公平公正公开及社会和参评人员的认可度	≥95%	调查问卷

## 10、第十四届河北省社会科学优秀青年专家评选绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00607910001C		<b>项目名称</b>	第十四届河北省社会科学优秀青年专家评选		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	45.00	<b>其中：财政资金</b>	45.00	<b>其他资金</b>	
	专项经费为 45 万，其中 30 万用于发放奖金，4 万用于支付评审费、2 万用于支付会议费，9 万用于支付劳务费、宣传推介费、场地租赁费、食宿费、邮寄费。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		10%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.目标内容 1					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	评选数	青年专家 10 名，提名奖 20 名	≤30 名	省审批数量	
	质量指标	评选原则、程序	公开、公平、公正	≥95%	相关人员测评	
	时效指标	按期完成率	项目服务的及时程度和效率情况	完成情况 按时	工作计划	
	成本指标	总成本	项目执行金额	≤45 万元	批复金额	
效益指标	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目实施对社科发展的持续影响期限	长期	项目实际情况	
	社会效益指标	加强人才培养	评审工作对繁荣发展哲学社会科学的促进作用	较好	相关人员测评	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关群体满意度	反映评先的公平公正公开及社会和参评人员的认可度	≥95%	调查问卷	

## 11、国际国内学术交流绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A644101679		<b>项目名称</b>	国际国内学术交流		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	47.00	<b>其中：财政资金</b>	47.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 47 万元。其中：财政资金 47 万元，其他资金 0 万元。主要用于因公出国（境）23.75 万元，公务接待费 9.14 万元，组织线上研讨会及国内调研等经费 14.11 万元。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.通过开展 2 次以上的因公出国（境）调研考察工作，与国外智库、大学和科研机构开展学术交流，推动双方开展合作研究、交换出版物、互派访问学者等事宜，确定进一步开展合作研究的领域及课题，形成 1 篇以上有参考价值的考察报告并上报省委省政府。</p> <p>2.通过接待 1 批次以上的国外大学和科研机构来访的专家学者，组织学术交流活动，达到与国内外专家交流最新学术动态和理论前沿知识的目的；组织赴有关部门和基层调研，了解我省经济社会的发展情况和急需解决的问题。</p> <p>3.通过举办 1 次以上的国内外学术交流活动或资助我院科研人员进行涉外相关课题研究，提高科研人员学术水平，扩大省社科院学术影响力，繁荣发展我省哲学社会科学事业。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	出国批次	组织我院因公出国（境）调研和考察的批次	≥2 批	2024 年国际国内学术交流工作计划	
	数量指标	接待来访批次	组织国（境）外专家在我省调研和考察的批次	≥1 批	2024 年国际国内学术交流工作计划	
	数量指标	组织学术交流活动次数或资助科研项目次数	组织国际社科系统各类型学术交流活动次数或或资助我院科研人员进行涉外相关课题研究次数	≥1 次	2024 年国际国内学术交流工作计划	
	质量指标	出国（境）调研考察	出国（境）调研考察工作完成率	≥95%	2024 年国际国内学	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		工作完成率			术交流工作计划
	质量指标	学术交流活动完成率	学术交流活动完成率	≥95%	2024 年国际国内学术交流工作计划
	时效指标	任务完成时间	出国和学术交流任务完成时间	2024 年 12 月前	2024 年国际国内学术交流工作计划
	成本指标	研讨及国内调研费用	研讨及国内调研费用	≤14.11 万元	2024 年国际国内学术交流费用测算
	成本指标	公务接待费用	公务接待费	≤9.14 万元	2024 年国际国内学术交流费用测算
	成本指标	因公出国（境）调研和考察的费用	每批次因公出国（境）调研和考察的费用	≤12 万元	2024 年国际国内学术交流费用测算
效益指标	可持续影响指标	持续提升我院国际学术影响力	推动我院专家和成果“走出去”，持续提升我院国际学术影响力	长期	2024 年国际国内学术交流工作计划



## 12、河北省社会发展研究课题绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A644101723		<b>项目名称</b>	河北省社会发展研究课题		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	116.00	<b>其中：财政资金</b>	116.00	<b>其他资金</b>	
	项目共需 116 万元，用于：一是河北省社科发展研究课题资助费用，二是河北省社科发展研究课题管理费用，包括：评审费、劳务费、租赁费、打印复印费等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		40%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.年度立项课题 700 项左右、结项课题 500 项左右，调动全省社科工作者积极性，合理有序的参与社科学术研究，产出优秀社科成果。 2.推出学术成果精品，推动全省学科建设，培养社科人才队伍。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	课题立项数量	河北省社科发展研究课题年度立项总数	≥700 项	《河北省社会发展研究课题管理办法》	
	数量指标	课题结项数量	河北省社科发展研究课题年度第一次结项、第二次结项总数	≥500 项	《河北省社会发展研究课题管理办法》	
	质量指标	发表论文数量	研究成果中论文的数量	≥500 篇	《河北省社会发展研究课题管理办法》	
	质量指标	出版著作、领导批示数量	研究成果中著作，以及获省领导、市主要领导肯定性批示的成果数量	≥20 项	《河北省社会发展研究课题管理办法》	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	立项程序公正 透明合规	课题立项严格按照通讯评审、专家会议评审、省社科院党组研究议定、单位公示等程序进行	≥4 课题立项程序数量	《河北省社会科学 发展研究课题管理办 法》
	时效指标	"课题立项 评审时间"	本年度课题立项评审工作完成时间	≤8 月	年度工作方案
	时效指标	"课题结项 评审时间"	本年度课题结项评审工作完成时间	≤12 月	年度工作方案
	成本指标	河北省社科发展研究 课题费用	河北省社科发展研究课题资助费用、专家劳务费用、评审费用、场地费用等	≤116 万元	费用测算
效益指标	社会效益指标	研究成果中质量较高的 成果比例	发表论文被 CSSCI 文献检索系统收录、北大核心期刊和中国社科院核心期刊及国内综合性学术期刊、学报等刊发的高质量论文的数量占结项数的比率	≥15%	《河北省社会科学发 展研究课题管理办 法》
满意度指标	服务对象满意度指标	参与课题管理的科研 部门及参与课题研究的 科研人员满意率	参与课题管理的科研部门及参与课题研究的科研人员对课题管理服务工作的满意率	≥90%	调查问卷

### 13、河北省社会科学学术著作出版资助项目评审绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A64410176H		<b>项目名称</b>	河北省社会科学学术著作出版资助项目评审		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	36.00	<b>其中：财政资金</b>	36.00	<b>其他资金</b>	
	该项目预算经费为 36 万，其中 33 万用于支付资助经费，另 3 万主要用于支付专家咨询费、评审费、食宿费和邮寄费等					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.拟资助 11 部著作书稿，一定程度上缓解社科研究者出书难的情况，助力打造社科精品著作目标					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	资助数量	反映本年度资助项目数量	≤11 项	未完成扣 10 分	
	质量指标	评审原则、程序	公平、公正、公开	≥95%	未达到扣 10 分	
	时效指标	按期完成率	完成项目的及时程度和效率情况	按时	未完成扣 10 分	
	成本指标	项目预算控制数	项目执行金额 36 万元	≤3 万元/每项	未完成扣 10 分	
效益指标	可持续影响指标	对社科研究者的参与积极性	出版资助工作鼓励科研人员持续追踪学术前沿	长期激励	效果不好扣 10 分	
	社会效益指标	社科发展影响度	项目实施对社科发展的影响程度	较大	影响不好扣 10 分	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	资助服务对象或项目受益人的认可程度	≥95%	未达到扣 10 分	

14、继续安排省社科院（省委讲师团、省社科院）组织全省理论宣讲志愿者（理论工作者和各类宣讲人才）开展丰富多彩的宣传教育和实践活动，推动理论宣传工作面向基层、服务群众绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00D16410508A		<b>项目名称</b>	继续安排省社科院（省委讲师团、省社科院）组织全省理论宣讲志愿者（理论工作者和各类宣讲人才）开展丰富多彩的宣传教育和实践活动，推动理论宣传工作面向基层、服务群众		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	20.00	<b>其中：财政资金</b>	20.00	<b>其他资金</b>	
	主要用于组织基层理论宣讲志愿者开展丰富多彩的理论宣讲活动，面向基层理论宣讲志愿者和宣讲骨干开展面对面或网络视频宣讲等活动。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过赴基层开展理论宣讲活动，面向基层理论宣讲志愿者和宣讲骨干开展面对面或网络视频宣讲和培训等活动，达到调动各方力量，整合各种资源，创新宣讲方式的目标，进一步推动理论宣讲入脑入心。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	组织宣讲次数	组织宣讲次数	≥10次	组织宣讲次数	
	质量指标	宣讲效果良好率	宣讲内容是否准确完整、语言风格是否为受众接受、数据观点是否权威准确的比率	内容准确完整，数据权威准确，群众喜闻乐见	宣讲受众反馈意见	
	时效指标	工作计划完成时间	按照年初制定的工作计划完成各项工作的情况	按时	工作计划	
	成本指标	项目执行成本	项目执行成本	≤20万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	宣讲效果影响程度	通过宣讲，党员干部群众对党的理论和路线方针政策，中央和省委重大决策部署以及当	较大	宣讲受众反馈意见	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			前形势政策的知晓度和理解		
满意度指标	服务对象满意度指标	听众满意率	理论宣讲听众满意率	≥95%	宣讲受众反馈意见

## 15、理论宣讲组织经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A644102125		<b>项目名称</b>	理论宣讲组织经费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	35.00	<b>其中：财政资金</b>	35.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 35 万元。其中：财政资金 35 万元。主要用于理论宣讲组织工作。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.每年召开年度工作会议 1 次，加强基层理论宣讲工作站建设，提升全省党委讲师团系统理论宣讲骨干理论水平和业务能力，充分发挥理论宣讲工作站及基层理论宣讲员在理论服务基层、服务群众中的作用，使之成为向基层干部群众宣传党的创新理论和路线方针政策的重要阵地和重要力量，做好全省理论宣讲组织工作，积极推进全省基层理论宣讲工作。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	召开年度工作会议次数	每年年初召开 1 次	1 次	年度工作计划	
	数量指标	组织培训次数	组织培训 1 次	1 次	年度工作计划	
	质量指标	考核通过率	对理论宣讲站和基层理论宣讲员考核通过比率	≥90%	年度工作计划	
	时效指标	按时完成率	按照年初制定的工作计划完成各项工作	100%	年度工作计划	
	成本指标	人均培训成本	会议、培训项目执行金额严格按照规定支出	≤450 元/人天	年度工作计划	
	成本指标	人均会议成本	会议、培训项目执行金额严格按照规定支出	≤450 元/人天	《河北省省级机关会议费管理办法》《河北省省级机关培训费管理办法》	
效益指标	社会效益指标	网络宣讲设备上率	全省各地配备的网络宣讲设备上线使用率	≥95%	开展网络直播宣讲设备上线使用率	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	受训学员满意度,服务对象满意度	宣讲骨干对培训情况满意度 各级理论宣讲工作站对各级党委讲师团工作指导和服务的满意率	≥95%	宣讲骨干、宣讲受众反满意率

## 16、理论政策宣讲及宏观形势导读绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A64410236B		<b>项目名称</b>	理论政策宣讲及宏观形势导读		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	20.00	<b>其中：财政资金</b>	20.00	<b>其他资金</b>	
	编写出版通俗理论读本并围绕相关主题开展宣讲、调研活动。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.编写出版通俗理论读本《2024-经济形势与政策导读》，开展理论宣讲调研活动8场以上。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	宣讲调研人次	一年内完成宣讲和调研的次数，处室合计计划完成8次以上	≥8场	工作计划	
	数量指标	媒体报道次数	新闻媒体关于宣讲活动报道次数	≥2次	工作计划	
	数量指标	读本编写数量	编写通俗理论读本的数量	200册	工作计划	
	质量指标	读本编写出版质量	符合国家对出版社编审、校对和出版要求	符合要求	历史水平	
	时效指标	读本编写进度	理论读本按时完成提纲、初稿、校稿、出版等进度	按时	工作计划	
	成本指标	经费支出	全年完成经费支出	≤20万元	工作计划	
效益指标	可持续影响指标	宣讲对受众的影响	干部群众通过宣传宣讲进一步提升认识和做好贯彻落实	长期	历史水平	



## 17、社会科学发展和研究基地管理基金绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A64410175X		<b>项目名称</b>	社会科学发展和研究基地管理基金		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	46.00	<b>其中：财政资金</b>	46.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 46 万元，财政资金 46 万元。20 万用于发展报告、学科综述、年鉴稿件的撰写、审读等；22 万用于研究基地建设和管理、专家咨询费、评审费、科研辅助活动劳务费、食宿费、场地租赁、差旅费、专家库维护、购置图书资料和相关用品等，4 万用于印制河北社科发展报告和研究基地工作汇编。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		40%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过加强社科研究基地建设管理，组织开展全省社会科学情况调查研究，撰写河北社会科学发展报告、学科综述，为推动全省社会科学高质量发展提供支撑。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	印制社科发展报告和研究基地工作汇编数量	印制社科发展报告和研究基地工作汇编	600 本	2024 年度工作计划	
	数量指标	基地建设与管理	巩固维护基地数量，基地考核合格率 90% 以上	51 个	参考 2023 年数值	
	质量指标	印制社科发展报告和研究基地工作汇编质量	社科发展报告和研究基地工作汇编编校水平	差错率小于等于万分之一	根据工作计划和印刷合同	
	质量指标	社科发展报告和学科综述编写质量	聘请社科专家和学术骨干撰写社科发展报告和学科综述，坚持正确的政治方向，反映了年度社科发展情况	政治方向正确无偏差	2024 年度工作计划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	基地建设与管理	研究基地全年发表论文 100、著作 120 项以上	≥120 项	根据研究基管理办法和工作计划
	时效指标	印制社科发展报告和研究基地工作汇编完成时间	印制社科发展报告和研究基地工作汇编于年底前完成	2024 年 12 月 31 日前	2024 年度工作计划
	时效指标	社科发展报告和学科综述编写完成时间	发展报告和社科年鉴撰写编校于年底前完成	2024 年 12 月 31 日前	2024 年度工作计划
	时效指标	基地建设与管理完成时间	于年底前完成基地考核	2024 年 12 月 31 日前	2024 年度工作计划
	成本指标	印刷成本	印制社科发展报告和研究基地工作汇编成本	≤4 万元	根据工作计划和询价成本
	成本指标	社科发展报告和学科综述编写	社科发展报告和学科综述等撰写成本小于 20 万元	≤20 万元	2024 年度费用测算
	成本指标	基地建设与管理	平均每个基地投入不超过 5000 元	≤22 万元	2024 年度费用测算
效益指标	社会效益指标	发展报告应用情况	发展报告应用情况	被省内有关社科工作者采纳应用	2024 年度工作计划

## 18、社会科学宣传普及绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A64410174A		<b>项目名称</b>	社会科学宣传普及		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	82.00	<b>其中：财政资金</b>	82.00	<b>其他资金</b>	
	主要用于河北省社会科学普及工作管理与指导。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.组织开展社会科学知识普及，指导全省社会科学普及工作，开展社会调研活动，负责组织社会科学普及读物的编写、出版、发行，推动全省社科普及基地建设					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	组织社科普及活动次数	社科普及活动次数，包括在科普月活动期间的社科普及活动	≥200次	2024年度工作计划	
	数量指标	社科普及读物数量	当年编撰、出版、发放的社科普及读物数量	≥500册	2024年度工作计划	
	质量指标	参与社科普及活动的人次	参与各项社科普及活动的公众总人次	≥40万人次	参考往年数据	
	时效指标	按时完成率	社科普及年度工作方案在当年的完成率	≥90%	参考往年数据	
	成本指标	组织社科普及活动成本	组织社科普及活动成本	≤82万元	2024年度费用测算	
效益指标	社会效益指标	社科普及活动在公众间的品牌影响力和知名度	随机抽查的100人中对社科普及活动认同人数的占比	≥80%	参考往年数据	
	可持续影响指标	项目持续影响程度	社科普及项目持续发挥作用期限	长期	2024年度工作计划	

## 19、社科联全委会活动经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A64410173N		<b>项目名称</b>	社科联全委会活动经费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	22.20	<b>其中：财政资金</b>	22.20	<b>其他资金</b>	
	召开社科联常务委员会会议、全委会会议、工作会议；2024年河北省社会科学创新论坛会议；社科联委员履职评价；辑印《社科联合工作动态》；调研、资料印发等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.召开社科联常委会、全委会，听取年度工作报告，制定年度工作计划；召开年度工作会议，落实全委会议定事项。</p> <p>2.召开社会科学创新论坛，通过前期调研，主题论证，会议召开，后期宣传等方式组织实施。</p> <p>3.开展社科联委员履职评价工作，强化委员主体意识和责任意识，充分发挥委员的主体作用。</p> <p>4.编印12期《社科联合工作动态》，提高阅读量。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	召开会议次数（次）	社科联全委会召开次数	1次	省社科联章程	
	数量指标	召开会议次数（次）	社科联常委会召开次数	2次	省社科联章程	
	数量指标	召开会议次数（次）	社科联年度工作会议召开次数	1次	2024年度工作计划	
	数量指标	召开会议次数（次）	创新论坛举办次数	1次	2024年度工作计划	
	数量指标	社科联委员履职评价工作	每年组织次数	1次	省社科联委员履职评价办法	
	数量指标	编发信息刊物数量（期）	辑印《社科联合工作动态》每月一期	≥12期	《社科联合工作动态》编审规定	
	质量指标	编发信息刊物合格率	编发信息刊物合格率	100%	2024年度工作计划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	各项会议到会率	到会率	≥90%	2024 年度工作计划
	时效指标	各项会议按时完成率	各项会议按时完成率	100%	2024 年度工作计划
	成本指标	人均会议成本	人均会议成本	≤500 元/人/天	会议费管理规定
效益指标	社会效益指标	会议召开的成效	发挥桥梁纽带作用，更好地履行社科联的工作职能	长期	项目实际情况
	社会效益指标	社会影响力	研讨交流提出的理论观点、政策建议等产生的社会影响力	长期	项目实际情况

## 20、省社科院河北省理论宣讲服务平台绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00D16410511W		<b>项目名称</b>	省社科院河北省理论宣讲服务平台		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	60.00	<b>其中：财政资金</b>	60.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 60 万元。主要用于全省理论宣讲服务平台建设、系统搭建、信息收集等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.建设全省理论宣讲服务平台，通过提供优质的宣讲报告、权威的宣讲资料等一站式理论宣讲服务，为广大基层理论宣讲工作者提供全面的宣讲资源和学习支持，推动党的理论学习和宣传工作深入开展，增强宣讲工作的针对性实效性					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	服务理论宣讲工作者数量	服务理论宣讲工作人员频次	≥500 人（次）	年度工作计划	
	质量指标	平台服务系统建设数量	全省全省理论宣讲服务平台网上系统建设数量	≥4 个	《河北省社会科学院“一中心、三平台”建设实施方案》	
	时效指标	平台建设情况	初步建成宣讲人才资源库、全媒体宣讲资源库、品牌宣讲活动资源库和文字资料资源库	≤12 月	《河北省社会科学院“一中心、三平台”建设实施方案》	
	成本指标	项目预算控制数	项目执行金额	≤60 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	提升服务水平	平台提供的宣讲报告、宣讲资料和学习辅导资料数量	≥100 条	项目实际情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	宣讲工作者的满意率	使用平台的宣讲工作者的满意率	≥95%	项目实际情况	

## 21、省社科院全省社科联服务平台绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00D164105134		<b>项目名称</b>	省社科院全省社科联服务平台		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	40.00	<b>其中：财政资金</b>	40.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 40 万元。主要用于全省社科联服务平台建设、系统搭建、信息收集等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.建设全省社科联服务平台，团结凝聚省社科院和全省社科研究资源，服务全省社科学术研究和学科建设、促进人才培养与成果推介、推动社科普及和理论传播，重点包括：社会组织管理系统、课题管理系统、科普基地管理系统以及成果转化推介平台。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	服务社科工作者数量	服务社科工作者、社会组织从业人员频次	≥100 人（次）	《河北省社会科学发 展研究课题管理办 法》《河北省社会科 学普及基地管理办 法》《河北省社会科 学界联合会所属社会 组织管理办法》《河 北省哲学社会科学研 究基地管理办法》	
	质量指标	平台服务系统建设数 量	全省社科联服务平台网上系统建设数量	≥3 套	《河北省社会科学院 “一中心、三平台” 建设实施方案》	
	时效指标	平台建设情况	12 月底初步建成社会组织管理系统、课题	≤12 月	《河北省社会科学院	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			管理系统、科普基地管理系统以及成果转化推介平台		“一中心、三平台”建设实施方案》
	成本指标	项目预算控制数	项目执行金额	≤40 万元	工作计划
效益指标	社会效益指标	提升服务水平	平台上社科资源、政策共享和公开信息数量	≥80 条	项目实际情况
满意度指标	服务对象满意度指标	社科工作者的满意率	使用平台各个系统社科工作者的满意率	≥90%	项目实际情况



## 22、送理论下基层及《新阶段新特点新探索·2024》绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A64410170U		<b>项目名称</b>	送理论下基层及《新阶段新特点新探索·2024》		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	34.00	<b>其中：财政资金</b>	34.00	<b>其他资金</b>	
	主要用于支付出版费、印刷费、及差旅费等。编写出版《新阶段新特点新探索·2024》（暂定名）需16万元，印发《宣讲参考》需11万元，编印《党的理论政策宣传页 2024-2025》（暂定）需2万元，送理论下基层需要经费5万元。以上各项资金需求根据实际情况将有所变化。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>		<b>10月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.编辑、出版、发行《新阶段新特点新探索·2024》（暂定名）《党的理论政策宣传页 2024-2025》，以期统一广大党员干部群众思想，凝聚干事创业激情。</p> <p>2.主要内容是开展送理论下基层活动，既带头示范宣讲，又发挥职能作用，加强业务指导，做好优秀典型宣讲案例的推介工作；辑印下发《宣讲参考》等宣讲辅导材料，为基层宣讲提供理论参考。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	《宣讲参考》印刷数量	按时辑印并邮寄《宣讲参考》，每月2期，全年24期	≥24000册	中办《关于加强和改进新时代党委讲师团工作的意见》以及工作计划	
	数量指标	《新阶段新特点新探索·2024》印刷数量	按章目编写理论热点提纲、论证审核，组织专家撰写，正式出版，发行	≥2000册	中办《关于加强和改进新时代党委讲师团工作的意见》以及工作计划	
	数量指标	《党的理论政策宣传	按时收集、整理、编印、出版并邮寄	≥1000册	中办《关于加强和改	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		页 2024-2025》印刷数量			进新时代党委讲师团工作的意见》以及工作计划
	数量指标	送理论下基层活动次数	基层调研、宣讲活动	≥3 次	中办《关于加强和改进新时代党委讲师团工作的意见》以及工作计划
	质量指标	编发宣讲学习资料和通俗理论读物编校出版合格率	内容编写准确，如实宣传党中央、省委重大理论、政策，受众度高，选题符合要求，排版印刷质量较高	≥99.99%	参考往年历史水平
	质量指标	开展送理论下基层活动完成率	活动及时开展，组织程序严密，理论读物齐全，满足基层的理论需求	100%	参考往年历史水平
	时效指标	送理论下基层活动时间	基层调研、宣讲活动时间	2024 年 12 月 31 日前	2024 年度工作计划
	时效指标	宣讲资料发放时间	学习宣讲材料、通俗理论读物的发放时间按时完成	2024 年 12 月 31 日前	中办《关于加强和改进新时代党委讲师团工作的意见》以及工作计划
	成本指标	成本指标	项目预算控制数	≤34 万元	项目执行金额
效益指标	可持续影响指标	项目发挥作用期限	项目实施对理论宣讲教育的持续影响期限	长期	项目实际情况
	社会效益指标	社会反响程度	著作出版印发后，社会反响好，认可度高，在理论宣讲队伍中影响较为广泛	较大	较大

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	基层理论宣讲骨干和基层党员干部群众满意程度	受众对出版物满意，理论读物选题准确，剖析清晰，可读性强；开展活动正规有效，基层宣讲队伍及群众接受度高	≥95%	满意度测评

### 23、中宣部、我省精神文明建设五个一工程奖金及参评宣推经费补贴绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00D16410505F		<b>项目名称</b>	中宣部、我省精神文明建设五个一工程奖金及参评宣推经费补贴		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	1.00	<b>其中：财政资金</b>	1.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 1 万元。其中：财政资金 1 万元，中宣部、我省精神文明建设五个一工程奖金及参评宣推经费补贴					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.资助理论工作者的创作热情和才华，鼓励理论读物出版创新，不断提高品质，最大程度满足广大基层党员干部群众的理论文化需求和精神需求，有力地推动社会的和谐与进步。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	奖励人数	对获得省五个一工程奖作品的参与人数	≥1 人	实际人数	
	质量指标	获得省级（含省级）表彰	作品活动中宣部或我省精神建设五个一工程奖	1 部	工作实际	
	时效指标	评选的实效	获奖作品在参评的实现内完成	按时	工作计划	
	成本指标	每人获得的奖金标准	获得表彰的参与人员所获得的奖金数	≥500 元/人	实际人数	
效益指标	可持续影响指标	获奖作品的受众满意率	获奖作品的满意度持续上升	≥90%	实际影响力	

## 24、社科学科与智库建设工作经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00DC64100056		<b>项目名称</b>	社科学科与智库建设工作经费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	191.70	<b>其中：财政资金</b>	191.70	<b>其他资金</b>	
	用于学科建设、编发《河北社会科学》、中宣部舆情工作经费、重大委托调研课题、购置公务用车等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.通过加强基础学科和应用学科建设，不断完善学科体系，推出系列重要研究成果，提升省社科院在全省哲学社会科学研究领域的学术影响力。</p> <p>2.通过加强智库中心运行管理，组织各智库研究中心围绕全省工作重点开展应用对策研究，推出一批重要智库成果，为建设经济强省、美丽河北贡献社科力量。</p> <p>3.进一步加强全院的信息交流工作，服务党委政府决策需求，促进科研和宣传成果转化，及时、充分反映全省社科理论界工作情况、研究成果和学术成就，加强对各市县讲师团、社科联的工作指导。</p> <p>4.加大科研支撑力度，适时推出科研专版，推动我院科研成果转化。</p> <p>5.根据中宣部舆情信息约稿任务和我院自主谋划的舆情调研选题，整合院属各研究所的科研力量，组成课题式联合攻关团队，开展联合调研攻关，为中央和省委领导决策提供智力支持和理论支撑。</p> <p>6.购置公车1辆，保障公务出行。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
<b>产出指标</b>	数量指标	科研成果数量	智库中心完成的应用对策成果数量	≥25项	历史水平	
	数量指标	学术交流	学科组成员学术交流活动	≥10次	院学科建设管理办法	
	数量指标	编发刊物数量	当年编发《河北社会科学》的期数	≥12期	工作计划	
	数量指标	上报舆情深度分析报告数量（条）	全年报送上级舆情工作主管部门成果的数量	≥30篇	历史标准	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	购车数量	购车数量	1 辆	公车编制
	质量指标	智库成果转化率	智库成果得到省领导肯定批示率	≥50%	历史水平
	质量指标	符合《报纸质量管理标准》	《河北社会科学》印刷、出版、发行等质量评定	年审合格	《报纸质量管理标准》
	质量指标	上报成果采纳率	被采纳的意见建议数量占总数量的比率	≥30%	历史水平
	时效指标	及时性	按照全年工作节点按时完成工作任务	按时	工作计划
	时效指标	出刊完成时间	按刊期完成编发任务	按时	工作计划
	时效指标	年度考核周期完成	在中宣部年度考核周期内完成	按时	工作计划
	成本指标	项目预算控制数	每个智库研究中心资助金额	≤5 万元	院新型智库研究中心建设与运行管理办法（试行）
	成本指标	项目预算控制数	每个基础学科研究中心资助金额	≤9 万元	院工作计划
	成本指标	项目预算控制数	不超过项目预算经费额度	≤30 万元	工作计划
成本指标	项目预算控制数	不超过预算项目费额度	≤30 万元	工作计划	
效益指标	可持续影响指标	学术影响力	学科建设对繁荣发展全省哲学社会科学具有重要影响	长期	项目实际情况
	可持续影响指标	宣传影响力	通过编发社科工作动态、理论文章以及研究成果，发挥哲学社会科学舆论引导、资政育人的积极作用	长期	项目实际情况
	可持续影响指标	服务决策影响力	服务中央和省委决策的能力和水平不断提升	长期	项目实际情况
	社会效益指标	决策影响力	新型智库在发挥服务决策咨询方面产生较强影响力	得到提升	项目实际情况

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	我院对外影响力和信息渠道服务党委政府能力得到增强	不断提高我院宣传的对外影响力，进一步发挥信息服务党委政府的主渠道作用，提升我院的社会影响力和智库影响力	较大	项目实际情况
	社会效益指标	我院舆情咨政能力得到增强	发挥中宣部舆情信息直报点作用，调动全院科研人员的工作积极性，不断提升舆情咨政建言的作用	较大	项目实际情况

## 25、职称评审费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P0009E410004K		<b>项目名称</b>	职称评审费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	2.00	<b>其中：财政资金</b>	2.00	<b>其他资金</b>	
	主要用于召开全省社科学研究职称评审会专家评审费。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
				100%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过按时召开河北省社科学研究专业高级职称评审会议，组织专家进行会议评审，严格执行省职改办评审标准，发挥人才评价导向作用，确保评审结果公开公平公正。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	时效指标	按时召开会议	按省职改办统一部署在每年四季度左右按时召开会议	四季度	省职改办要求	
	数量指标	人才评审数量	每年评审通过高中级社科学研究人才数量	≥50人	每年申报数量	
	质量指标	人才评审质量	每名高级职称社科学研究人才学术代表作	≥3篇	代表作质量	
	成本指标	评审费标准	每名高级职称参评人员缴纳评审费	≤250元	物价局标准	
效益指标	社会效益指标	评审程序和结果公正	按照要求履行各项公开公示制度数量	≥3项	省职改办要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	参评人员满意度	参加评审人员对评审工作的满意度	≥90%	满意度测评	



## 26、《经济论坛》办刊资助绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P007FF410051U		<b>项目名称</b>	《经济论坛》办刊资助		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	40.00	<b>其中：财政资金</b>		<b>其他资金</b>	40.00
	使用我院历年结余事业基金安排 40 万元，主要用于刊物出版印刷 12 期，每期 1500 册，共计 18 万元，稿费、审稿费、专家匿名评审费（不少于 4 名专家），共计 10 万元，标准根据国家版权局和国家发展改革委员会出台的《使用文字作品支付报酬办法》执行。差旅调研、培训费 5 万元（每年杂志社编辑人员不定期参加编辑专业业务培训），其它支出分为资料费、数字化建设费、发行邮寄费、办公费，共计 7 万元。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.出刊 12 期，提高刊物质量，宣传推介智库人员和智库成果					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	出刊数量	刊出版数量（12 期每期 1500 册）	12 期	2024 年《经济论坛》办刊工作计划	
	数量指标	评审专家数量	评审专家数量	≥4 名	2024 年《经济论坛》办刊工作计划	
	质量指标	印刷质量	印刷全部合格	合格	2024 年《经济论坛》办刊工作计划	
	质量指标	文章质量	博士和高级职称以上论文比重	≥80%	2024 年《经济论坛》办刊工作计划	
	时效指标	出刊时效	出刊时间（每月 15 日）	按时	2024 年《经济论坛》办刊工作计划	
	成本指标	每期成本	每期刊发成本	≤3.33 万元/期	经费测算	
效益指标	社会效益指标	销售量	销售量	≥5000 册	2024 年《经济论坛》办刊工作计划	

## 27、《社会科学论坛》办刊资助绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P007FF410049W		<b>项目名称</b>	《社会科学论坛》办刊资助		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	41.00	<b>其中：财政资金</b>		<b>其他资金</b>	41.00
	预算费 41 万，其中办公费 1 万元，印刷费 12 万元，邮电费 2 万，差旅费 5 万，劳务费 21 万					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.发刊 6 期，编发高水平学术成果，宣传推介前沿学术成果。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	出版刊物数量	出刊期数	6 期	出刊周期	
	数量指标	发表文章篇数	每期发表文章篇数	≤25 篇	每期目录	
	质量指标	优秀率	博士或高级职称作者比例	≥80%	作者职称情况	
	时效指标	按时出刊	每单月 15 日	按时	出版时间	
	成本指标	单期印刷成本	单期印刷 1500 册总成本	≤3 万元	工作计划	
效益指标	可持续影响指标	转摘、转引	刊物发表的文章被其他期刊转摘、转引	长期	工作计划	
	社会效益指标	推出学术成果	编发高水平学术论文	长期	工作计划	

## 28、办公楼加装电梯绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P007FF410061P		<b>项目名称</b>	办公楼加装电梯		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	83.16	<b>其中：财政资金</b>		<b>其他资金</b>	83.16
	加装电梯产生的设备及调试款，设计费、监理费等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.办公楼增设一部电梯，解决原一部电梯使用时人员拥挤问题。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	加装电梯数量	加装电梯数量	1部	施工计划	
	质量指标	工程质量	工程验收合格	验收合格	电梯验收规范	
	时效指标	完成时间	工程完成时间	2024年3月	施工计划	
	成本指标	工程总费用	电梯加装总预算	≤83.16万元	工程费用预算	
效益指标	可持续影响指标	电梯使用期限	电梯使用寿命	≥15年	实际情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意率	全院干部职工满意率	≥90%	项目实际情况	

## 29、对口援疆绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P007FF4100533		<b>项目名称</b>	对口援疆		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	10.00	<b>其中：财政资金</b>		<b>其他资金</b>	10.00
	预算数 10 万元，主要用于援助新疆巴州社科建设、组织专家赴新疆开展学术交流等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.支援新疆巴州社科建设，开展学术交流，扩大合作。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	支援次数	支援巴州社科建设	1 次	工作计划	
	数量指标	交流、指导次数	组织专家开展讲座辅导、进行学术交流	1 次	工作计划	
	质量指标	交流效果	参加人员学习、交流有收获	较大	工作计划	
	时效指标	及时性	按计划完成	按时	工作计划	
	成本指标	项目预算控制数	项目执行金额	≤10 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	产生社会影响	开展学术交流，产生社会影响	较大	项目实际情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动对象满意度指标	参加活动对象满意的人数占调查人数的比例	≥85%	项目实际情况	

### 30、河北省海洋经济发展状况分析绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00EEC410277G		<b>项目名称</b>	河北省海洋经济发展状况分析		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	35.00	<b>其中：财政资金</b>	35.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 35 万元。主要用于收集整理基础资料数据；开展实地调研；专家咨询论证；成果报告打印复印等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		50%	60%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.完成 2023 年度和 2024 年 1-3 季度河北省海洋经济发展状况分析报告。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	报告个数	完成我省海洋经济发展状况分析报告个数。	4 个	工作计划	
	质量指标	报告完成率	实际提交报告数量与计划提交报告数量的比值	≥100%	工作计划	
	时效指标	报告提交时限	2024 年 6 月底和 2024 年 12 月底提交报告情况	2024 年 6 月底前提交 2023 年和 2024 年一季度报告； 2024 年 12 月底前提交 2024 年上半年和前三季度报告	工作计划	
	成本指标	咨询费成本控制数	项目评审论证专家咨询费每人每天金额	≤1000 元/人/天	政策文件	
效益指标	可持续影响指标	报告社会效益	报告社会效益发挥情况	有所采用	工作计划	

### 31、河北学刊事业费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P007FF410052F		<b>项目名称</b>	河北学刊事业费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	14.00	<b>其中：财政资金</b>		<b>其他资金</b>	14.00
	主要支付公务费 3 万元（资料费、交通费、期刊检索费、微信服务费、培训费、快递费、刊协会费、手续费），印刷费 2 万元、工资 3 万元，社会保险 2 万元，劳务费 4 万，咨询费 3 万元，税费 0.6 万元					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		50%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.进一步调动编辑人员工作积极性，着力提升《河北学刊》办刊质量和学术水平，打造国内一流名刊，为我省经济社会发展提供智力支持					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	刊物出版期数	刊物出版 6 期	6 期	刊物为双月刊	
	质量指标	成果被转载复印篇次	所刊发论文被三大文摘和人大复印报刊资料转载摘登和复印的篇次	≥30 篇次	去年设置指标 20 篇次	
	时效指标	刊物出版的时间	在规定的时间内出版	按时	学刊管理规定	
	成本指标	出版成本指标	项目执行金额	≤14 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	社会认可	继续获得国家社会科学基金期刊资助	长期	是否获得国家社会科学基金期刊资助	
满意度指标	服务对象满意度指标	刊物读者满意率	读者对刊物的满意程度	≥95%	读者反馈	

### 32、马克思主义理论研究与建设工程经费（省直预算单位）绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00D164105109		<b>项目名称</b>	马克思主义理论研究与建设工程经费（省直预算单位）		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	38.00	<b>其中：财政资金</b>	38.00	<b>其他资金</b>	
	一是理论宣讲补贴（河北学刊）10万元，二是理论宣讲补贴10万元，三是大报大刊和中特中心费用18万元。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3月底</b>		<b>6月底</b>	<b>10月底</b>	<b>12月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.进一步调动编辑人员工作积极性，着力提升《河北学刊》办刊质量和学术水平，打造国内一流名刊，为我省经济社会发展提供智力支持。</p> <p>2.通过开展党的理论和路线方针政策，中央和省委重大决策部署、形势政策教育等内容的基层宣讲活动，积极推进全省基层理论宣讲工作，不断增强基层党员干部群众贯彻落实的自觉性坚定性。</p> <p>3.通过以“河北省中国特色社会主义理论体系研究中心”名义在大报大刊刊发表理论文章，提升我院社会影响力。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
<b>产出指标</b>	数量指标	刊物出版期数	刊物出版6期	6期	刊物为双月刊	
	数量指标	组织面对面宣讲活动次数	宣讲次数	≥20次	工作计划	
	数量指标	刊发文章数量	在大报大刊发表的理论文章数量	≥6篇	历史水平	
	质量指标	成果被转载复印篇次	所刊发论文被三大文摘和人大复印报刊资料转载摘登和复印的篇次	≥20篇次	去年设置指标20篇次	
	质量指标	精品成果达标率	成果达到院精品成果标准的比率	≥90%	院创新工程精品成果报偿管理办法	
	时效指标	按时完成率	按照年初制定的工作计划完成各项工作	100%	工作计划	
	成本指标	单篇成果的研究经费	每一篇成果的研究经费	≤3万元	工作计划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	社会认可	通过国家社科基金办公室组织的年检，继续获得国家社会科学基金期刊资助	通过年检	是否获得国家社会科学基金期刊资助
	社会效益指标	宣讲效果	通过宣讲，党员干部群众对党的理论和路线方针政策，中央和省委重大决策部署以及当前形势政策的知晓度和理解度	能全面理解，准确把握	宣讲受众反馈意见
	社会效益指标	社会影响力	研究成果对繁荣发展中国特色哲学社会科学的影响进一步提高	进一步提高	工作计划



### 33、人才工作专项经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00E5D410004H		<b>项目名称</b>	人才工作专项经费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	86.00	<b>其中：财政资金</b>	86.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 86 万元。其中：财政资金 86 万元。主要用于人才培养、高层次人才引进及人事人才管理相关工作。包括以高层次人才科研启动经费资助为主费用 40 万元，高层次人才房租补贴费用 18 万元，干部培训费用 10.81 万元，差旅费 8 万元，职称评审会费用 4 万元，办公费、印刷费等其他人事人才管理费用 5.19 万元。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过开展人才专项管理工作，不断加强干部人才队伍建设，达到优化人才队伍建设、提高人才水平的效果，促进为河北中心智库提供人力人才支撑。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	资助人才数量	博士科研启动资助、进修访学及其他资助人数	≥40 人	《河北省社会科学院综合考核实施办法（试行）》	
	数量指标	干部培训数量	处级干部为主体的专题培训	≥45 人	《河北省社会科学院高层次人才引进办法（试行）》	
	数量指标	补贴人才数量	引进高层次人才房租补贴	15 人	《河北省社会科学院干部教育培训及人才培养管理办法（试行）》、《河北省社会科学院高层次人才	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					引进办法（试行）》
	质量指标	资助经费支出	按期完成人才资助经费支出	≥40 万元	《河北省社会科学院干部教育培训及人才培养管理办法（试行）》
	质量指标	培训人数	实际参加培训人数占培训计划人数	100%	《河北省社会科学院综合考核实施办法（试行）》
	质量指标	补贴经费支出	按时完成高层次人才房租补贴发放	18 万元	《河北省社会科学院综合考核实施办法（试行）》
	时效指标	按期完成率	人才工作的及时程度	100%	工作计划
	成本指标	培训成本	每人每天培训费用	≤550 元/人	《河北省省级机关培训费管理办法》
效益指标	可持续影响指标	人才引进培养和提升人才素质	对人才引进培养和提升人才素质的影响	长期	《河北省社会科学院干部教育培训及人才培养管理办法（试行）》
满意度指标	服务对象满意度指标	受训学员满意度	调查中满意和较满意的受训学员数量占调查总人数的比率	≥95%	调查问卷

### 34、社会科学课题研究绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A644101775		<b>项目名称</b>	社会科学课题研究		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	175.00	<b>其中：财政资金</b>	175.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 175 万元。预计设立 33 项重大课题项目，总计 165 万元；10 项青年课题，每项 1 万元，总计 10 万元，两类共计 175 万元。预算支出主要包括开展课题研究需要的绩效支出、调研差旅费、资料费、印刷费、专家咨询费、劳务费等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过围绕省领导交办和圈阅重大科研选题，基础理论和前沿学术问题，设立 35 项左右的院重大科研项目，组织科研骨干深入开展研究并按时推出高质量科研成果，提升服务决策能力。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	课题立项数量	院重大科研项目、重大委托项目、青年项目立项数量	≥35 项	工作要点	
	数量指标	科研成果数量	推出相关研究成果数量	≥35 项	工作要点	
	质量指标	精品成果数量	研究成果达到院精品成果标准	≥20 项	院创新工程精品成果报偿管理办法	
	时效指标	工作按时完成率	全年按时间节点完成工作	按时	2024 年度工作计划	
	成本指标	青年课题项目预算	单项项目执行金额	≤1 万元	2024 年度费用测算	
	成本指标	重大课题项目预算	单项项目执行金额	≤5 万元	2024 年度费用测算	
效益指标	经济效益指标	省领导圈阅交办任务转化率	重大科研项目成果批示转化率	≥60%	领导批示情况	
	可持续影响指标	科研影响力	在服务省领导决策、促进全省经济社会高质	得到提升	与去年工作比较	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			量发展方面持续产生较强影响力		
满意度指标	服务对象满意度指标	科研人员满意度	省领导、省直相关部门对课题研究工作的满意度	≥90%	满意度测评

### 35、社科系统人才交流绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A64410168W		<b>项目名称</b>	社科系统人才交流		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	25.00	<b>其中：财政资金</b>	25.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 25 万元。其中：财政资金 25 万元，其他资金 0 万元。主要用于组织科研人员因公出国（境）考察调研。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过组织 2 批次以上我院因公出国（境）调研和考察，资助 1 人以上科研和管理人才出国（境）参加学术交流活动，培养一批在国际学术交流平台上话语权的中青年科研和管理人才梯队。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	资助人次	资助科研和管理人才出国（境）参加学术交流活动的人次	≥1 人次	工作计划	
	数量指标	出国批次	组织我院因公出国（境）调研和考察的批次	≥2 批	工作计划	
	质量指标	学术影响力	促进国际国内学术交流，提升科研人员学术水平，扩大我院学术影响力	提升	工作计划	
	时效指标	任务完成时间	出国任务完成时间	按时	工作计划	
	成本指标	项目预算控制数	每批次因公出国（境）费用	≤12 万元	工作计划	
效益指标	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目实施对社会产生的持续影响期限	长期	工作计划	

### 36、省社科院河北红色文化数字传播工程绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00D16410514P		<b>项目名称</b>	省社科院河北红色文化数字传播工程		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	40.00	<b>其中：财政资金</b>	40.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 40 万元，其中财政资金 40 万元，其他资金 0 万元。费用主要包括办公费、印刷费、咨询费、差旅费、劳务费、委托业务费等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	10%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	1.完成《<晋察冀日报>文艺档案全编》38 卷，《晋冀鲁豫<人民日报>文艺档案全编》11 卷，《<晋察冀画报>文艺档案全编》1 卷，《晋察冀日报人物志》1 卷，共 51 卷图书的数字化转化，搭建良好的传播平台；收集、保存各类与河北红色文化相关录音、照片、视频资料预计 2000 份。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	图书数字化转化数量	完成 51 卷图书的数字转化	51 卷	工作计划	
	质量指标	数字化成果质量	保证 51 卷图书达到下载标准	上传数字下载平台	工作计划	
	时效指标	完成时间	按项目设定时间完成数字化工作	2024.12.31 之前	工作计划	
	成本指标	项目预算控制数	项目执行金额，包括办公、印刷、差旅、劳务费等	≤40 万元	预算控制	
效益指标	社会效益指标	学术领域影响力	方便研究者获取资料，推动河北地方文化史研究	1 方便研究者获取资料，推动河北地方文化史研究	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者群众满意度	对数字化成果的满意程度	≥95%	满意度调查	

### 37、省社科院燕赵心学古籍文献整理丛书项目（第一期）绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00D16410512G		<b>项目名称</b>	省社科院燕赵心学古籍文献整理丛书项目（第一期）		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	130.00	<b>其中：财政资金</b>	130.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 130 万元，其中财政资金 130 万元，其他资金 0 万元。费用主要包括委托业务费、会议费、印刷费、咨询费、劳务费、邮电费等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	10%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.完成明代燕赵心学人物和古籍文献进行整理，共五册六本，填补燕赵心学在中国儒学研究和河北地域文化研究中的空白，在学术界产生一定社会影响力。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	出版整理数量	出版整理文献 6 本	6 本	工作计划	
	质量指标	研究成果质量	知名出版社出版	符合出版要求	工作计划	
	时效指标	完成时间	按项目设定时间完成出版印刷	2024.12.31 前	工作计划	
	成本指标	项目预算控制数	项目执行金额包括会议费、委托业务费、劳务费等	≤130 万元	预算控制	
效益指标	社会效益指标	学术领域影响力	产生较好学术影响	填补燕赵心学整理研究空白	工作计划	

### 38、图书购置及期刊、报纸征订、电子资源更新绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A64410169G		<b>项目名称</b>	图书购置及期刊、报纸征订、电子资源更新		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	36.00	<b>其中：财政资金</b>	36.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 36 万元用于图书购置及期刊、报纸征订、数据资源更新。计划购买图书 300 册，预算 4.5 万元；征订报纸期刊 300 余种，预算 8.5 万元；2024 年过刊装订，预算 1.5 万元；图书馆日常维护，预算 1.5 万元；知网续订预算 10 万元，读秀数据资源续订预算 10 万元，合计费用 36 万元。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.开展图书（含电子书）、期刊、报纸的采购、整理加工、网络设备采购及数据资源的更新工作，不仅能为河北省社会科学院及全省社科科研人员提供文献信息服务，辅助科研人员完成科研任务，促进我院乃至全省社会科学研究工作的发展，而且能够大力提升信息服务水平，推动我院新型智库建设实现跨越式发展，成为全省新型智库体系的核心载体、中心智库，为推进创新发展，建设经济强省、美丽河北提供强大的理论和智力支持。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	购置纸质图书册数	购置纸质图书 300 册	300 册	得分=实际完成值/预期指标值*标准分	
	数量指标	购置期刊、报刊册数	征订纸质报纸、期刊 300 余种	300 册	得分=实际完成值/预期指标值*标准分	
	数量指标	数据库更新数量	知网和独秀数据库更新 2 个	2 个	得分=实际完成值/预期指标值*标准分	
	质量指标	购置质量合格率	购置质量合格的数量占购置总数量的比率	≥90%	得分=实际完成值/预期指标值*标准分	
	时效指标	购置更新的及时性	按时间节点开展工作	100%	完成得标准分，未完	



一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					成不得分
	成本指标	图书馆购置读物及维护成本	购买图书 300 册、征订报纸期刊 300 余种、2024 年过刊装订、图书馆日常维护等成本	≤16 万元	成本控制内得标准分，超出成本不得分
	成本指标	知网续订成本	知网续订成本	≤10 万元	成本控制内得标准分，超出成本不得分
	成本指标	读秀数据资源续订成本	读秀数据资源续订成本	≤10 万元	成本控制内得标准分，超出成本不得分
效益指标	社会效益指标	图书馆人流量	图书馆人流量	≥200 人	得分=实际完成值/预期指标值*标准分
	社会效益指标	图书借阅量	图书借阅量	≥500 人	得分=实际完成值/预期指标值*标准分
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	调查中使用人员满意和较满意的数量占被调查总人数的比率	≥90%	得分=实际完成值/预期指标值*标准分

### 39、委托课题结转经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P007FF410047M		<b>项目名称</b>	委托课题结转经费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	600.00	<b>其中：财政资金</b>		<b>其他资金</b>	600.00
	预算数 600 万元。主要用于 2018 年至 2022 年立项未完成的国家级、省级委托课题，后续研究所需的调研差旅费、印刷费、资料费、交通费、专家咨询费、劳务费、办公费等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		50%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过开展高水平咨询服务与横向课题研究工作，推出高质量研究成果，达到充分发挥河北中心智库智力资源共享、服务经济社会发展职能作用。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	课题立项数量	立项省级以上委托课题研究数量	≥20 项	立项合同	
	质量指标	高端横向课题数量	立项市厅级委托委托课题数量	≥15 项	立项合同	
	时效指标	工作按时完成率	全年按时间节点完成工作	按时	研究计划	
	成本指标	项目预算控制数	单项课题经费数量	≤30 万元	立项合同	
效益指标	社会效益指标	课题完成率	受委托课题在规定时间内完成率	≥90%	与往年相比	
满意度指标	服务对象满意度指标	委托方满意度	委托方对课题完成情况的满意度	≥95%	满意度测评	

#### 40、委托课题研究绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P007FF4100489		<b>项目名称</b>	委托课题研究		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	300.00	<b>其中：财政资金</b>		<b>其他资金</b>	300.00
	预算数 300 万元。其中：财政资金 0 万元，其他资金 300 万元。主要用于国家、省级、市厅级单位委托开展的课题研究需要的调研差旅费、印刷费、资料费、专家咨询费、劳务费、办公费等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		50%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过开展各类高水平咨询服务与研究工作，推出高质量研究成果，发挥河北中心智库智力资源共享、服务经济社会发展职能作用。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	课题立项数量	国家、省级委托课题研究数量	≥10 项	立项通知	
	质量指标	高端横向课题数量	市厅级委托委托课题数量	≥10 项	立项协议	
	时效指标	工作按时完成率	全年按时间节点完成工作	按时	工作计划	
	成本指标	项目预算控制数	单项课题经费数量	≤30 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	课题完成率	受委托课题在规定时间内完成率	≥90%	与往年相比	
满意度指标	服务对象满意度指标	委托方满意度	委托方对课题完成情况的满意度	≥90%	满意度测评	

#### 41、项目库建设及绩效评价经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A64410164E		<b>项目名称</b>	项目库建设及绩效评价经费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	34.00	<b>其中：财政资金</b>	34.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 34 万元。其中：财政资金 34 万元，其他资金 0 元。用于开展绩效评价 13 万元、组织合规性审计 6 万元、购买会计服务 10 万元、参加业务培训学习 5 万元等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过组织 1-2 次绩效评价，1 次合规性审计，对财政资金的申请及使用进行有效控制，实现财政资金使用效益的最大化，发挥财务工作在单位的重要作用。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	绩效评价次数	对项目执行情况进行年度绩效评价、重点绩效评价等的次数	≥2 次	根据财政厅绩效评价工作安排	
	数量指标	财务开支合规性审计次数	对项目执行中的支出情况,对照财政及财务规定进行审核	1 次	工作计划	
	数量指标	会计服务项目数	购买个税计算、报税等会计服务的项数	≥2 次	工作计划	
	数量指标	参加培训学习人次	参加省财政厅、财经院校等组织的培训学习人次	≥10 人次	工作计划	
	质量指标	绩效自评得分优秀率	经年度部门自评得分为 90 分以上项目占全部项目的比率	≥90%	历年绩效评价结果	
	质量指标	会计服务内容质量	个税计算的全面性、准确率及报税准确率	100%	税法、税务部门要求	
	时效指标	及时性	完成绩效工作、审计、会计服务和参加培训学习的时效性	按时	根据省财政厅工作安排及院财务管理的工	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					作安排
	成本指标	单次绩效评价服务费用	单次绩效评价服务费用	≤10 万元	2024 年度费用测算
	成本指标	单项会计服务费用	单项会计服务费用	≤10 万元	2024 年度费用测算
效益指标	可持续影响指标	财务管理水平的提升	通过会计服务补充力量和人员培训学习，提高效率，提高业务水平，从而提高财务管理水平	持续提高	工作计划
	社会效益指标	评价、审计结果应用率	评价、审计结果为预算安排提供参考依据，提高财政资金使用效益，发挥财务管理在单位的作用。	100%	工作计划

## 42、学术出版资助绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A644101652		<b>项目名称</b>	学术出版资助		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	275.00	<b>其中：财政资金</b>	275.00	<b>其他资金</b>	
	预算数 275 万元。其中：财政资金 275 万元，其他资金 0 元。主要用于《河北蓝皮书》系列丛书的研究编撰出版工作和学术著作的出版资助工作。其中河北蓝皮书经费约 210 万元，学术出版资助经费约 65 万元。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.通过按时研究编撰出版《河北蓝皮书》系列丛书，更好地为省委省政府决策服务，为我省经济社会发展的广大哲学社会科学工作者提供有价值的咨询和资料。</p> <p>2.通过资助出版系列学术著作，加强学术成果转化，进一步弘扬中华优秀传统文化，为建设中国式现代化河北篇章贡献社科智慧</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	蓝皮书出版量	河北蓝皮书（2024）出版数量	≥9 本	院《河北蓝皮书管理办法》	
	数量指标	学术著作出版种类数量	我院学术出版资助的学术著作种类	≥5 本	院《学术著作出版资助管理办法》	
	质量指标	在国家级出版社出版蓝皮书数量	在国家级出版社出版蓝皮书数量	9 种	院《河北蓝皮书管理办法》	
	质量指标	成果优秀率	学术出版资助经费中的成果达到院精品成果的比率	100%	院精品成果管理办法	
	时效指标	各项工作按时完成率	各项工作按时完成率	100%	根据院科研工作安排	
	成本指标	学术出版资助平均标准	平均资助出版学术著作经费	≤13 万元	院《河北蓝皮书管理办法》	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	河北蓝皮书每卷本经费的均值	平均每卷本蓝皮书的出版印刷费	≤13 万元	院《河北蓝皮书管理办法》
效益指标	社会效益指标	河北蓝皮书阅读量	河北蓝皮书阅读量	≥2000 人次	院《河北蓝皮书管理办法》

### 43、学术交流 绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00A64410211H		<b>项目名称</b>	学术交流		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	70.80	<b>其中：财政资金</b>	70.80	<b>其他资金</b>	
	预算数 70.8 万元。其中：财政资金 70.8 万元，其他资金 0 万元。主要用于学术交流所需的差旅费、专家咨询费、劳务费、印刷费等预算 65.8 万元；院高级专家咨询组办公费、稿费 5 万元。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		50%		90%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.通过举办重大学术交流活动，推出相关成果或会议综述报告报领导参阅，巩固提升在全省研究领域的影响力。同时邀请国内知名专家开展专题学术讲座,提升院中青年研究人员学术视野与水平。</p> <p>2.编辑出版工作简报 5 期以上，发挥好院高级专家咨询组建言献策作用。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	学术交流活动次数	举办重大学术会议及学术交流活动次数	≥6 次	《河北省省级机关会议费管理办法》《河北省社会科学院学术研讨会管理办法(试行)》	
	数量指标	学术讲座次数	邀请省内外知名专家来院进行学术讲座次数	≥5 次	《河北省社会科学院学术研讨会管理办法(试行)》	
	数量指标	学术活动成果数量	学术活动成果综述发表或专报数量	≥5 项	全年举办重大学术会议场次以及院成果册	
	数量指标	工作简报出刊数量	高级专家咨询组印发工作简报数量	≥20 项	院高级专家咨询组全	



一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					年工作计划
	质量指标	学术会议任务完成率	重大学术会议任务完成情况	100%	计划全年举办重大学术会议场次
	质量指标	工作简报出刊合格率	高级专家组工作简报出刊合格比例	100%	院高级专家咨询组全年工作计划
	时效指标	会议形成成果时间	会议综述成果完成时间节点	≤1 月	按照会议计划
	时效指标	工作简报印发及时率	工作简报印发及时率	100%	院高级专家咨询组全年工作计划
	成本指标	单项活动成本	单项重大学术活动经费总额	≤10 万元	不超过项目总经费
	成本指标	每期工作简报平均费用	每期工作简报平均费用	≤0.25 万元	不超过项目总经费
效益指标	可持续影响指标	学术交流参与人数	学术交流参与人数	≥500 人	计划全年举办重大学术会议场次
满意度指标	服务对象满意度指标	科研人员满意度	全院科研人员对学术交流工作的满意度	≥90%	满意度测评

#### 44、哲学社会科学创新工程绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00530410004W		<b>项目名称</b>	哲学社会科学创新工程		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	1000.00	<b>其中：财政资金</b>	1000.00	<b>其他资金</b>	
	项目资金总额 1000 万元，重点用于哲学社会科学创新工程支撑项目研究经费 200 万元、成果宣传转化推介经费 100 万元、智力报偿支出经费 700 万元，包括图书资料费、打印复印费、出版费、印刷费、宣传费、调研差旅费、数据采集费、专家咨询费、劳务费等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.实现科研组织创新重大突破，组建至少 15 支创新团队，动态调整创新岗位，不断完善创新团队绩效考核评价体系。</p> <p>2.不断提升科研创新能力，设立不少于 15 项创新团队支撑项目，在创新年度推出 700 项以上的科研成果。</p> <p>3.大力拓宽成果转化传播渠道，在国家级和省级报刊发表 50 余篇重要理论文章，上报 50 余项智库成果专报，着力提升学术理论水平和服务决策咨询的能力。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	创新工程支撑项目	创新团队支撑项目立项数量	≥15 项	院《创新团队支撑项目管理办法（试行）》	
	数量指标	智力报偿投入产出科研成果数量	本创新工程年度全院产出科研成果数量	≥700 项	院《创新工程二期实施方案》	
	数量指标	基础研究成果转化情况	在国家级、省级重要报刊发表理论文章数量	≥50 项	院《创新工程实施意见》《创新工程实施方案》	
	数量指标	应用研究成果转化情况	上报省领导的智库成果数量	≥50 项	院《创新工程实施意见》《创新工程实施	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					方案》
	数量指标	调研活动次数	创新团队开展学术调研活动次数	≥30 次	院《创新工程实施意见》《创新工程实施方案》
	质量指标	精品成果数量	符合精品成果等级数量	≥400 项	院《创新工程精品成果报偿管理办法》
	时效指标	及时性	项目全年按时间节点按时完成工作任务	按时	2024 年度工作计划
	成本指标	创新团队支撑项目	创新团队开展支撑项目研究经费	≤200 万元	《创新工程经费分配方案》
	成本指标	智力报偿	创新团队成员智力报偿经费	≤700 万元	《创新工程经费分配方案》
	成本指标	成果转化推介	学术传播、成果宣传转化推介经费	≤100 万元	《创新工程经费分配方案》
效益指标	可持续影响指标	学术影响力	通过实施哲学社会科学创新工程，对繁荣发展全省哲学社会科学具有积极意义	长期影响	院《创新工程实施意见》
	社会效益指标	创新团队人员留存数量	创新团队人员留存数量	≥150 人	2024 年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	创新团队满意率	创新团队成员对创新工程工作的满意率	≥95%	项目实际情况

#### 45、重大课题配套经费绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P007FF410045E		<b>项目名称</b>	重大课题配套经费		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	200.00	<b>其中：财政资金</b>		<b>其他资金</b>	200.00
	预算数 200 万元。其中：财政资金 0 万元，其他资金 200 万元。主要用于国家社科基金项目、省社科基金项目、省软科学项目、国家社科基金预研项目等重大课题研究中需要的调研差旅费、印刷费、资料费、专家咨询费、劳务费、办公费等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>	<b>10 月底</b>	<b>12 月底</b>	
	5%		60%	90%	100%	
<b>绩效目标</b>	1.通过开展国家社科基金项目、省社科基金项目、省软科学等重大科研项目研究工作，推出高质量研究成果，提升社科研究水平和学术知名度，发挥河北中心智库智力资源共享、服务经济社会发展职能作用。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	国家课题立项数量	国家课题立项数量	≥5 项	课题通知	
	数量指标	省级课题立项数量	省级课题立项数量	≥15 项	课题通知	
	质量指标	成果出版转化数量	推出阶段性重要成果数量	≥20 项	结项要求	
	时效指标	及时性	全年按时间节点完成工作	按时	工作计划	
	成本指标	项目预算控制数	单项课题经费数量	≤25 万元	工作计划	
效益指标	社会效益指标	课题完成率	课题在规定时间内完成率	≥90%	与往年相比	

#### 46、追加哲学社会科学创新工程绩效目标表

单位：万元

<b>项目编码</b>	13000024P00302410021U		<b>项目名称</b>	追加哲学社会科学创新工程		
<b>预算规模及资金用途</b>	<b>预算数</b>	200.00	<b>其中：财政资金</b>	200.00	<b>其他资金</b>	
	项目资金总额 200 万元，作为哲学社会科学创新工程整体经费的部分，用于开展哲学社会科学创新工程条件能力建设、创新工程研究、成果转化推介和智力报偿支出等，包括图书资料费、打印复印费、出版费、印刷费、宣传费、调研差旅费、数据采集费等。					
<b>资金支出计划（%）</b>	<b>3 月底</b>		<b>6 月底</b>		<b>10 月底</b>	
	5%		60%		90%	
<b>绩效目标</b>	<p>1.实现科研组织创新重大突破，组建至少 15 支创新团队，动态调整创新岗位，不断完善创新团队绩效考核评价体系。</p> <p>2.不断提升科研创新能力，设立不少于 15 项创新团队支撑项目，在创新年度推出 700 项以上的科研成果。</p> <p>3.大力拓宽成果转化传播渠道，在国家级和省级报刊发表 50 余篇重要理论文章，上报 50 余项智库成果专报，着力提升学术理论水平和服务决策咨询的能力。</p>					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效指标描述</b>	<b>指标值</b>	<b>指标值确定依据</b>	
产出指标	数量指标	创新工程支撑项目	创新团队支撑项目立项数量	≥15 项	院《创新团队支撑项目管理办法（试行）》	
	数量指标	智力报偿投入产出科研成果数量	本创新工程年度全院产出科研成果数量	≥700 项	院《创新工程二期实施方案》	
	数量指标	基础研究成果转化情况	在国家级、省级重要报刊发表理论文章数量	≥50 项	院《创新工程实施意见》《创新工程实施方案》	
	数量指标	应用研究成果转化情况	上报省领导的智库成果数量	≥50 项	院《创新工程实施意见》《创新工程实施	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					方案》
	数量指标	调研活动次数	创新团队开展学术调研活动次数	≥30 次	院《创新工程实施意见》《创新工程实施方案》
	质量指标	精品成果数量	符合精品成果等级数量	≥400 项	院《创新工程精品成果报偿管理办法》
	时效指标	及时性	项目全年按时间节点按时完成工作任务	按时	2024 年度工作计划
	成本指标	项目控制预算数	项目执行金额	≤200 万元	工作计划
效益指标	可持续影响指标	学术影响力	通过实施哲学社会科学创新工程，对繁荣发展全省哲学社会科学具有积极意义	长期影响	院《创新工程实施意见》
满意度指标	服务对象满意度指标	创新团队满意率	创新团队成员对创新工程工作的满意率	≥95%	项目实际情况

## 八、政府采购预算情况

### 部门政府采购预算

492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2024年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
<b>合计</b>							<b>774.79</b>	<b>575.23</b>				<b>199.56</b>		<b>642.29</b>
<b>河北省社会科学院（参公）本级小计</b>							<b>108.60</b>	<b>108.60</b>						<b>88.60</b>
公用类项目	885.13	复印纸	A05040101	批	1	5.00	5.00	5.00						5.00
公用类项目	885.13	其他保险服务	C18049900	批	1	7.00	7.00	7.00						
公用类项目	885.13	车辆维修和保养服务	C23120301	批	1	14.00	14.00	14.00						14.00
公用类项目	885.13	车辆加油、添加燃料服务	C23120302	批	1	13.00	13.00	13.00						

## 492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2024年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
社科研究管理工作经费	86.40	其他印刷服务	C23090199	批	1	11.00	11.00	11.00						11.00
2022年度河北省文化名家暨“四个一批”人才资助项目	10.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	0.50	0.50	0.50						0.50
《党委中心组理论学习通讯》办刊费	9.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	9.00	9.00	9.00						9.00
《理论信息》办刊经费	20.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	13.80	13.80	13.80						13.80



## 492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2024年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
安排省社科院（省委讲师团、省社科联）组织文明城市创建省级年度综合测评和复检	343.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	1.30	1.30	1.30						1.30
党的哲学理论研究和形势政策宣讲	33.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	7.00	7.00	7.00						7.00
国际国内学术交流	47.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	0.50	0.50	0.50						0.50
社会科学发展和研究基地管理基金	46.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	4.00	4.00	4.00						4.00
社会科学宣传普及	82.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	6.50	6.50	6.50						6.50

## 492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2024年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
社科联全委会活动经费	22.20	其他印刷服务	C23090199	批	1	3.00	3.00	3.00						3.00
送理论下基层及《新阶段新特点新探索·2024》	34.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	13.00	13.00	13.00						13.00
<b>河北省社会科学院（事业）小计</b>							<b>666.18</b>	<b>466.62</b>				<b>199.56</b>		<b>553.68</b>
公用类项目	590.50	复印机	A02020100	台	3	1.50	4.50	4.50						4.50
公用类项目	590.50	空调机组	A02052305	台	1	1.80	1.80	1.80						1.80
公用类项目	590.50	空调机组	A02052305	台	45	0.30	13.50	13.50						13.50
公用类项目	590.50	空调机组	A02052305	台	9	0.60	5.40	5.40						5.40
公用类项目	590.50	木制床类	A05010104	件	5	0.15	0.75	0.75						0.75
公用类项目	590.50	办公桌	A05010201	套	20	0.25	5.00	5.00						5.00

## 492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2024年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
公用类项目	590.50	会议桌	A05010202	套	1	1.80	1.80	1.80						1.80
公用类项目	590.50	其他台、桌类	A05010299	套	5	0.20	1.00	1.00						1.00
公用类项目	590.50	办公椅	A05010301	把	5	0.10	0.50	0.50						0.50
公用类项目	590.50	会议椅	A05010303	把	15	0.06	0.90	0.90						0.90
公用类项目	590.50	单人沙发	A05010402	套	10	0.20	2.00	2.00						2.00
公用类项目	590.50	文件柜	A05010502	组	37	0.10	3.70	3.70						3.70
公用类项目	590.50	更衣柜	A05010503	组	5	0.16	0.80	0.80						0.80
公用类项目	590.50	保密柜	A05010504	个	6	0.16	0.96	0.96						0.96
公用类项目	590.50	应用软件	A08060303	套	99	0.04	3.76	3.76						3.76
公用类项目	590.50	其他研究和试验开发服务	C01990000	批	1	165.00	165.00	165.00						165.00

## 492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2024年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
公用类项目	590.50	其他印刷服务	C23090199	批	1	30.00	30.00	30.00						30.00
社科学科与智库建设工作经费	191.70	小型客车	A02030503	台	1	19.80	19.80	19.80						19.80
社科学科与智库建设工作经费	191.70	其他印刷服务	C23090199	批	1	25.60	25.60	25.60						25.60
《经济论坛》办刊资助	40.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	18.00	18.00					18.00		18.00
《社会科学论坛》办刊资助	41.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	12.00	12.00					12.00		12.00
办公楼加装电梯	83.16	电梯	A02051227	批	1	76.16	76.16					76.16		76.16
办公楼加装电梯	83.16	工程设计服务	C11020000	批	1	3.00	3.00					3.00		3.00

## 492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2024年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
办公楼加装电梯	83.16	信息化工程监理服务	C16050000	批	1	4.00	4.00					4.00		4.00
河北省海洋经济发展状况分析	35.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	4.35	4.35	4.35						4.35
河北学刊事业费	14.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	1.40	1.40					1.40		1.40
马克思主义理论研究 与建设工程经费 (省直预算单位)	38.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	6.00	6.00	6.00						6.00
人才工作专项经费	86.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	3.00	3.00	3.00						3.00
社会科学课题研究	175.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	10.00	10.00	10.00						10.00

## 492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2024年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
省社科院河北红色文化数字传播工程	40.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	2.00	2.00	2.00						2.00
省社科院燕赵心学古籍文献整理丛书项目（第一期）	130.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	3.00	3.00	3.00						3.00
委托课题结转经费	600.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	45.00	45.00					45.00		45.00
委托课题研究	300.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	15.00	15.00					15.00		15.00
项目库建设及绩效评价经费	34.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	1.00	1.00	1.00						1.00
学术出版资助	275.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	20.00	20.00	20.00						20.00

## 492 河北省社会科学院

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2024年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
学术出版资助	275.00	出版服务	C23090200	批	1	112.50	112.50	112.50						
学术交流	70.80	其他印刷服务	C23090199	批	1	3.00	3.00	3.00						3.00
哲学社会科学创新工程	1000.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	15.00	15.00	15.00						15.00
重大课题配套经费	200.00	其他印刷服务	C23090199	批	1	25.00	25.00					25.00		25.00

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

## 九、国有资产信息

河北省社会科学院（含所属单位）上年末固定资产金额为6577.35万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为145.57万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

## 部门固定资产占用情况表

492 河北省社会科学院

截止时间：2023-12-31

项 目	数 量	价 值（金额单位：万元）
资产总额		6577.35
1、房屋（平方米）	25300.27	4513.98
其中：办公用房（平方米）	21570.12	4106.23
2、车辆（台、辆）	6	134.82
3、单价在 20 万元以上的设备	3	69.45
4、其他固定资产	4822	1859.09

### 十、名词解释

- 1、**财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。
- 2、**财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。
- 3、**单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。
- 4、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 5、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 6、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。



7、**部门预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、“三公”经费：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、**机关运行经费**：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

#### 十一、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。